



Urlaub im FRANKENWALD

Jahresbericht 2022



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2022	3
1.1	Deutschland	3
1.2	Bayern	4
1.3	Franken	5
1.4	Frankenwald	6
2.	FRANKENWALD TOURISMUS Service Center	8
2.1	Marketingbeteiligungen und Kooperationen	9
2.2	Jahreshauptversammlung und Vorstandssitzungen	11
2.3	Haushalt	12
2.4.	Personal	12
3.	Aktivitäten und Aktionen 2022	13
3.1	Urlaub im FRANKENWALD	13
3.2	Camping & Wohnmobilurlaub im FRANKENWALD	14
3.3	Wandern im FRANKENWALD	15
3.4	Trekking im FRANKENWALD	20
3.5	Radfahren im FRANKENWALD	22
3.6	Raderlebniskonzept im FRANKENWALD	24
3.7	Wintersport im FRANKENWALD	25
3.8	Trailrunning im FRANKENWALD	27
3.9	Genussorte im FRANKENWALD	28
3.10	Nutzung des Werbematerials	29
3.11	Corporate Design FRANKENWALD	32
4.	Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2022	33
4.1	Messen, Infostände und Prospektauslagen	33
4.2	Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials	35
4.3	Katalogeinträge und Marketingbeteiligungen	37
4.4	Online-Kommunikation	38
4.5	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	47
4.6	Marketingkooperationen	52
4.7	24 Stunden FRANKENWALD erleben	54
5.	Verbands- und Gremienarbeit	55
6.	Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen	57
7.	Ausblick	58
8.	Danksagung	59

1. Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2022

1.1 Deutschland

Die deutsche Tourismusbranche konnte im Jahr 2022 nach erheblichen Einbußen während der Corona Pandemie wieder etwas aufatmen. Die Gäste- und Übernachtungszahlen stabilisierten sich nach noch zögerlichem Start im Laufe des Jahres. Am Ende waren 2022 bundesweit **rund 450 Millionen Übernachtungen** (+ 45,3 % gegenüber 2021) zu verzeichnen, die durch **163 Millionen Gästeankünfte** (+ 68,4 % gegenüber 2021) ausgelöst wurden.

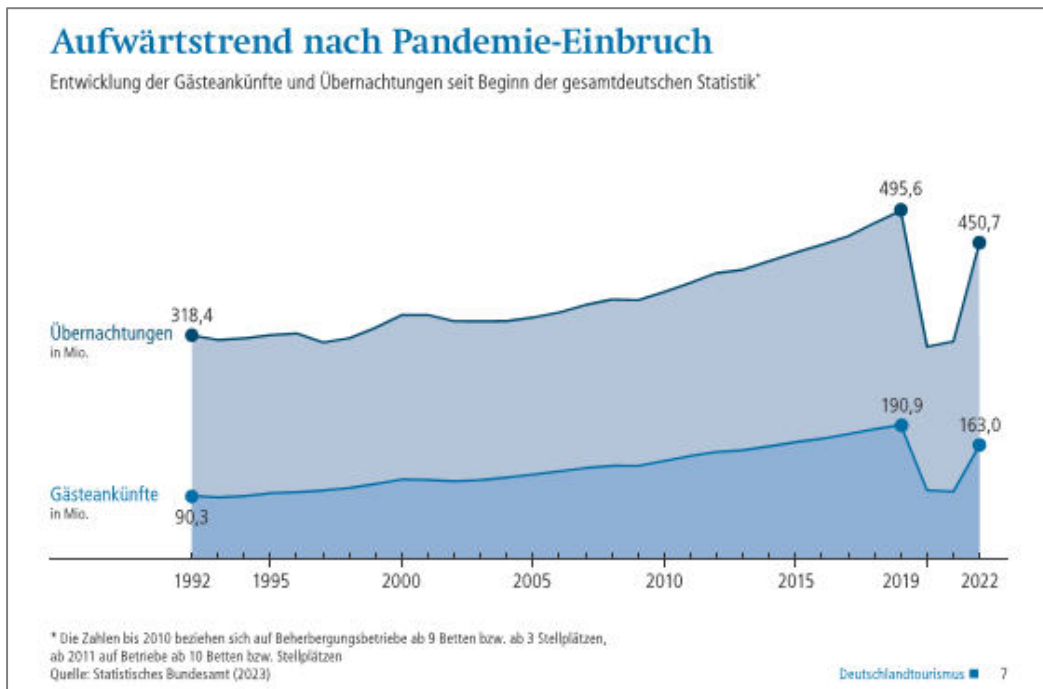


Abbildung 1: Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen von 1992 bis 2022 in Deutschland (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2023)

Sowohl bei den Gästen aus dem eigenen Land als auch bei den Besuchern aus dem Ausland blieben die Zahlen unter den Ankünften von vor der Pandemie. Erfreulich ist nach Angaben des DTV, dass die **Ausgaben** sowohl für Kurzurlaube, als auch längere Urlaubsreisen gegenüber 2019 **deutlich gestiegen sind**.

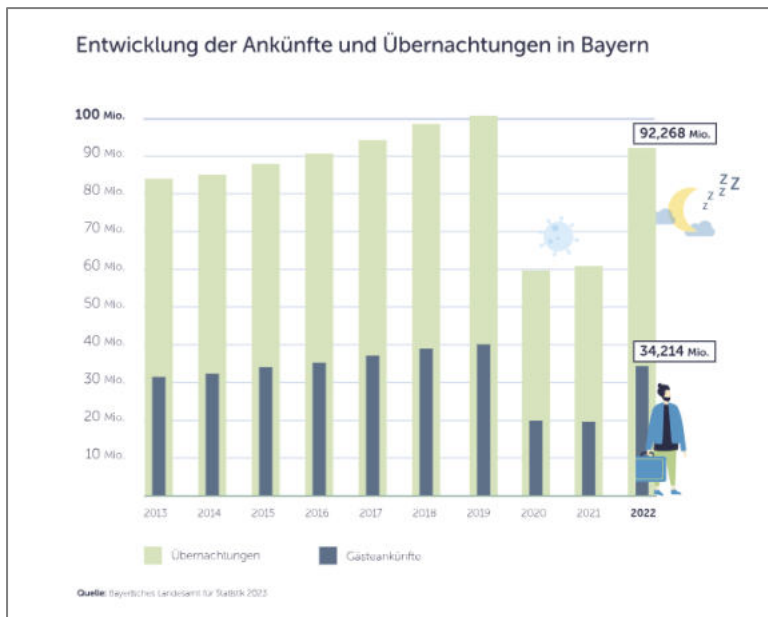
Die **beliebtesten Aktivitäten** im Urlaub waren 2022 weiterhin das Erleben von **Kultur und Natur**. Auch das **Wandern** wurde von knapp einem Drittel der Urlaubsreisenden in die Top 10 der Urlaubsaktivitäten gewählt.

Die **Nutzung des ÖPNV** bei der Urlaubsreise ging mit Beginn der Corona-Krise **deutlich zurück**, die Anreise mit dem eigenen PKW oder Wohnmobil hat weiter zugenommen.



Abbildung 2: Top-Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2023)

1.2 Bayern



2022 erholte sich auch der Tourismus in **BAYERN**. Ähnlich wie auf Bundesebene blieben die Zahlen jedoch noch unter den Referenzwerten des Jahres 2019.

92,3 Millionen Übernachtungen bedeuteten eine Steigerung um 51,3 % gegenüber dem Vorjahr. Und die **34,2 Millionen Gästeankünfte** waren sogar 75 % mehr als 2021.

Trotz eines sehr starken Wintertourismus in Bayern werden dabei 66 % der Übernachtungen während der Sommermonate (Mai - Oktober) generiert.

Abbildung 3: Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen in Bayern (Quelle: Strukturdaten 2022, Bayern Tourismus Marketing GmbH)

Weiterhin ist **Bayern Reise-land Nummer 1 im Inlands-tourismus**, was sich in einem Anteil von 82 % an den Übernachtungen aus Deutschland widerspiegelt.

Bei der Wahl der **Unter-kunftsart** war auch 2022 in Bayern ein positiver Trend bei den **Wohnmobilen** zu verzeichnen, ebenso die Übernachtungen in individuellen Unterkünften, also Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.



Abbildung 4: Verteilung der Übernachtungen in Bayern nach Herkunft (Quelle: Strukturdaten 2022, Bayern Tourismus Marketing GmbH)

Der Anteil der **Übernachtungen in den Bayerischen Heilbädern und Kurorten** hat jedoch gegenüber der Zeit vor Corona noch deutlich aufzuholen. Insbesondere die Kliniken und Rehaeinrichtungen waren 2022 noch nicht bei ihren gewohnten Gästekapazitäten.



1.3 Franken

Auch der fränkische Tourismus konnte sich im Jahr 2022 weiter erholen und ähnlich wie auf den übergeordneten Ebenen waren für das Jahr 2022 positive Zahlen zu vermelden: Die **9,5 Millionen Gästeankünfte** stellen einen Zuwachs von 65 % gegenüber 2021 dar und mit **23,3 Millionen Übernachtungen** war hier eine Steigerung um 46,3 % erreicht. Die positiven Zahlen zeigten sich bei allen 16 fränkischen Tourismusgebieten. Die Städtereion Nürnberg stach dabei mit Steigerungsraten von über 100 % heraus, da sich hier das massiv eingeschränkte Messe- und Tagungsgeschäft wieder eingependelt hatte.

Die Übernachtungszahlen im Jahresverlauf in der untenstehenden Abbildung zeigen, dass die ersten vier Monate noch deutlich unter den Zahlen von 2019 lagen. Während der Sommermonate entwickelte sich eine deutliche Annäherung, ja sogar eine Steigerung der Zahlen gegenüber dem Referenzjahr 2019.

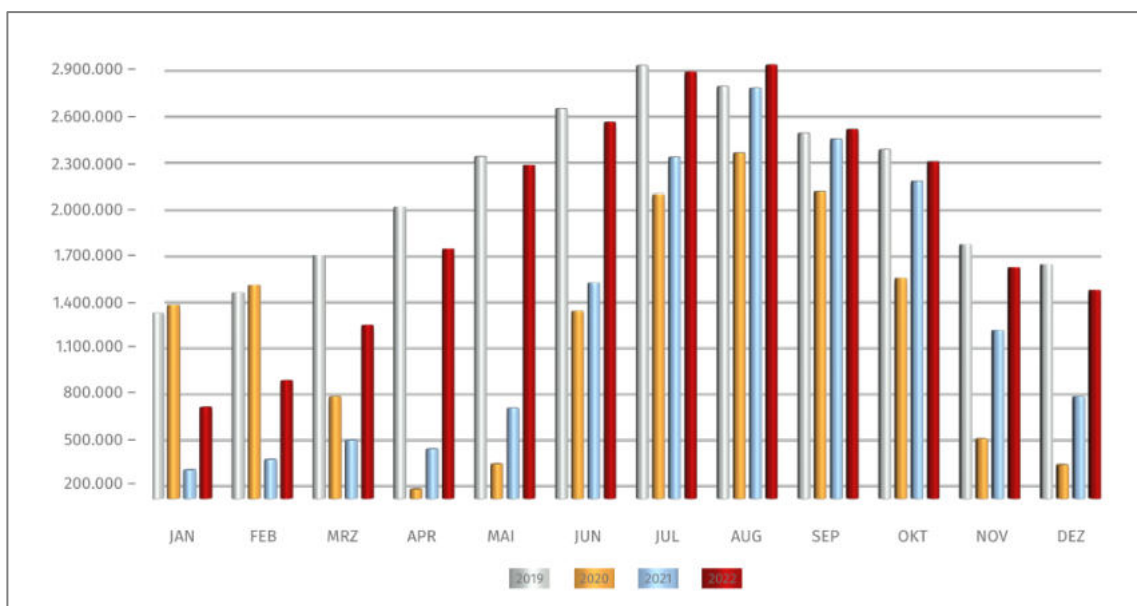


Abbildung 5: Übernachtungen der letzten vier Jahre im Jahresverlauf (Quelle: Tourismusverband Franken)

Die Entwicklung bei den fränkischen **Camping- und Wohnmobilstellplätzen** zeigte mit einem Plus von gut 35 % ebenfalls eine **positive Tendenz**. Die fränkischen Heilbäder und Kurorte lagen mit Übernachtungssteigerungen von 25 % ebenfalls im Soll, wobei hier eine sehr deutliche Zunahme bei den ausländischen Gästen zu erkennen war. Die fränkischen **Städte** konnten im Jahr 2022 auch **sehr positive Übernachtungszahlen** registrieren. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahr lag hier bei fast 80 %. Erlangen und Nürnberg konnten ein Übernachtungsplus von über 100 % verbuchen.

1.4 Frankenwald



Auch innerhalb des Frankenwaldes setzten sich die positiven Trends aus den vorgenannten Kapiteln fort. Die eher noch verhaltenen Zahlen im ersten Quartal entwickelten sich im Laufe des Jahres besser und so konnten am Ende **249.436 gemeldete Gästeankünfte** verbucht werden. Ein **Plus von 42,3 %** gegenüber 2021. Durch die weiterhin leicht erhöhte durchschnittliche Aufenthaltsdauer resultierten daraus **749.834 Übernachtungen**, was **+ 24,3 %** entspricht. Der Vergleich mit den letzten Jahren zeigt – wie auf Bundes- oder Landesebene zu erkennen war – dass sich die Kennzahlen den Vor-Corona-Werten wieder annähern, jedoch noch ein merkliches Stück entfernt sind.

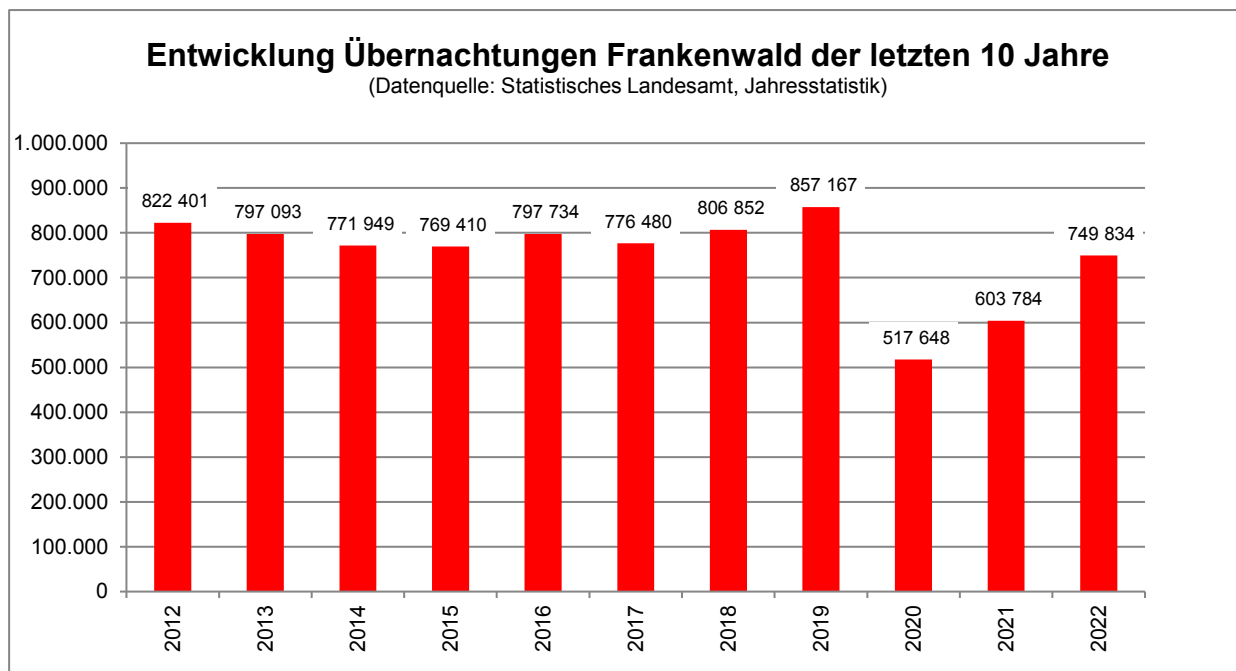


Abbildung 6: Entwicklung der Übernachtungen im Frankenwald (Betriebe ab 10 Betten inkl. Camping) in den letzten 10 Jahren (Datenquelle: Statistisches Landesamt, Jahresstatistik)

Der Boom an Tagesgästen und Ausflüglern aus der näheren Umgebung, der während der Corona-Pandemie deutlich spürbar war, ging 2022 etwas zurück. Dies zeigte sich u. a. an der zurückgegangenen **Nachfrage nach Infomaterial**, wie Wander- oder Freizeitkarten aus dem näheren Umfeld sowie bei der wahrnehmbaren geringeren Frequentierung der Wander- oder Radwege. Nichtsdestotrotz sind weiterhin auffallend viele Menschen aus der Region im Frankenwald unterwegs und nutzen die Freizeitangebote.

GESAMT	2018	2019	2020	2021	2022
Anzahl der Prospektanfragen (Versand)	2.755	3.430	5.299	8.015	4.288
Davon aus PLZ 9xxxx	817	944	1.923	3.254	1.024

Bei den **Übernachtungen** ist auffallend, dass im (gesamten) Landkreis Kulmbach im Jahr 2022 die Vor-Corona-Zahlen von 2019 annähernd wieder erreicht werden konnten. Im Landkreis Hof lagen die Werte noch 16,5 % darunter, im Kronacher Landkreis waren es 13,8 % weniger Übernachtungen.

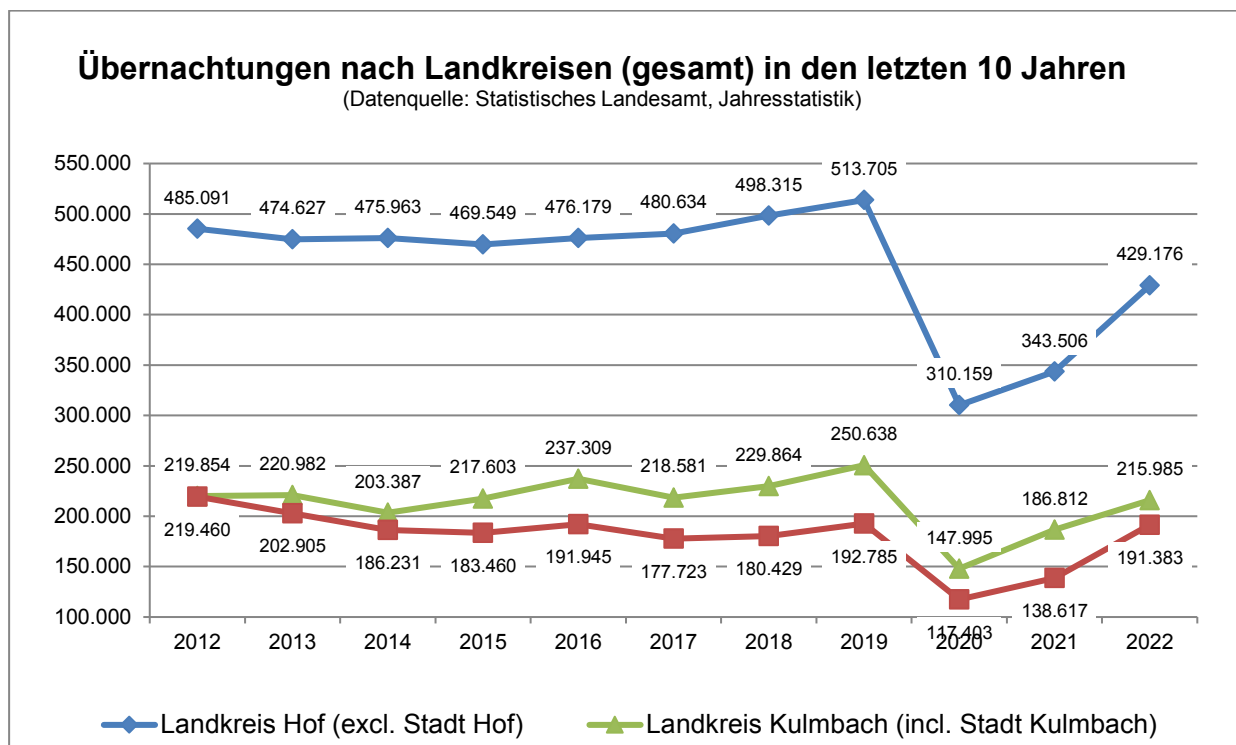


Abbildung 7: Übernachtungen in den Landkreisen Hof, Kronach, Kulmbach (gesamte Landkreise, also auch außerhalb der Gebietskulisse) in den letzten 10 Jahren (Datenquelle: Statistisches Landesamt, Jahresstatistik)

Weitere statistische Auswertungen für das Jahr 2022 liegen der Geschäftsstelle vor und können gerne eingesehen oder angefordert werden.

An dieser Stelle sei nochmals der Hinweis erlaubt, dass die dargestellten Zahlen auf den Angaben des Statistischen Landesamtes basieren und sich nur auf die tatsächlichen Meldungen (und nur diese) der gewerblichen Betriebe ab 10 Betten beziehen. Nicht beinhaltet in diesen Zahlen sind die Gäste und Übernachtungen in Kleinbetrieben, privaten Pensionen oder Ferienwohnungen mit weniger als 10 Betten oder den Trekkingplätzen, da für diese Betriebe keine Meldepflicht beim Statistischen Landesamt besteht. Somit liegen die tatsächlich generierten Gästeankünfte und Übernachtungen im Frankenwald um Einiges über den hier aufgelisteten Werten.

2. FRANKENWALD TOURISMUS Service Center

Gemäß Satzung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS einer der 16 fränkischen Gebietsausschüsse, die das Bindeglied zwischen der örtlichen Ebene und dem gesamtfränkischen Verband bilden sollen.

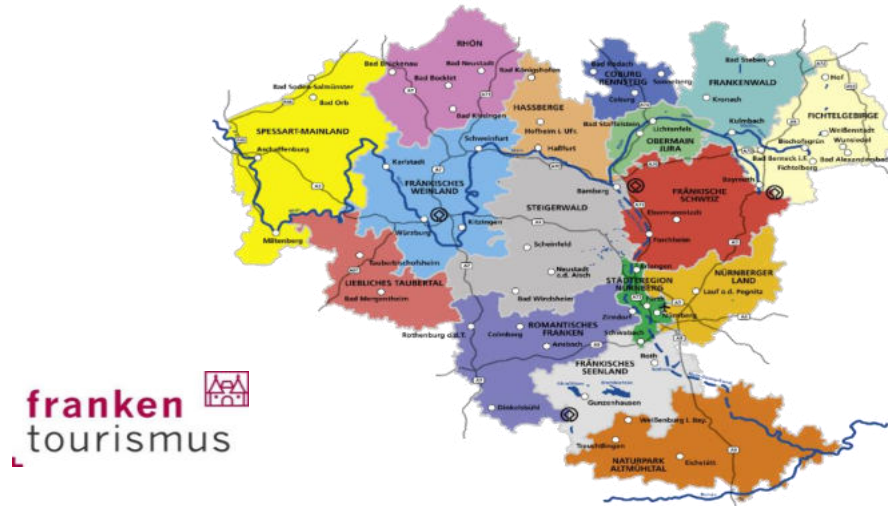


Abbildung 8: Die fränkischen Tourismusgebiete (Quelle: Tourismusverband Franken e. V.)

Träger von FRANKENWALD TOURISMUS Service Center sind die beteiligten Landkreise Kronach, Hof und Kulmbach. Der Landkreis Kronach liegt komplett im Frankenwald, die Landkreise Hof und Kulmbach anteilig.

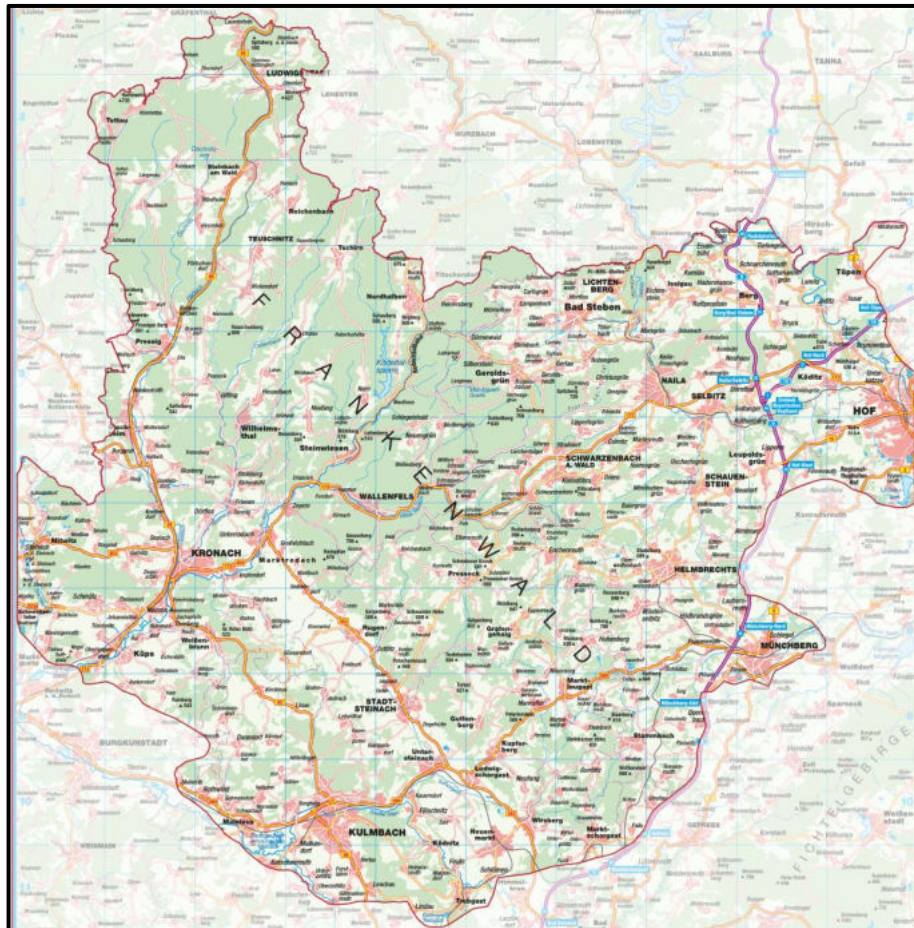


Abbildung 9: Das Gebiet von FRANKENWALD TOURISMUS

2.1 Marketingbeteiligung und Kooperationen

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center mit Sitz der Geschäftsstelle in der Adolf-Kolping-Straße 1 in 96317 Kronach bietet als touristische Dachorganisation für die Region grundsätzlich für alle Partner im FRANKENWALD eine Kooperation an. **Voraussetzung** dafür ist, dass der Betrieb / der Ort / die Einrichtung innerhalb (+ / -) des touristischen Gebietes „FRANKENWALD“ liegt. In Ausnahmefällen werden Sonderregelungen besprochen.



Seit der Saison 2020/2021 gibt es für die Zusammenarbeit mit FRANKENWALD TOURISMUS ein im Vorstand beschlossenes, **überarbeitetes Kooperationsmodell**:

1. **DIREKTE PARTNER** sind nur noch alle **Städte, Märkte, Gemeinden und / oder touristische Werbegemeinschaften** im Frankenwald. Die Grundlage der Zusammenarbeit ist die Buchung einer 2 Jahre geltenden **Marketingbeteiligung und die Mitgliedschaft beim Tourismusverband Franken e. V.**
2. Mit dem Abschluss der **Marketingbeteiligung**, deren Gebühr bis auf Weiteres von der Größe des Eintrages im „Urlaubsmagazin FRANKENWALD“ abhängt, erhalten die direkten Partner gewisse **Basisleistungen** (vgl. Abbildung 10) **für ihren Ort.**
3. Zusätzlich können **alle Vermieter** des jeweiligen Ortes **INDIREKTE PARTNER werden** und erhalten – ohne zusätzlich selbst eine Marketingbeteiligung buchen zu müssen – ebenso gewisse Basisleistungen.

Somit fallen die bisher üblichen Mehrfachmitgliedschaften und Mehrfachzahlungen (zum Beispiel bei den Orten und bei FRANKENWALD TOURISMUS) für die Vermieter weg und FRANKENWALD TOURISMUS kann eine Dienstleistungsplattform für ALLE Vermieter sein.

4. Bei speziellen Projekten, Aktionen oder Präsentationen, die über die Basisleistungen hinausgehen, können sich dann Orte, Vermieter und andere touristische Leistungsträger zusätzlich und kostenpflichtig beteiligen.

Für eine **Marketing-Kooperation** haben sich für das Jahr 2022 insgesamt 4 regionale Tourismusgemeinschaften sowie 40 Städte und Gemeinden entschieden. Über diese Marketingbeteiligung der Orte waren im Jahr 2022 343 Gastgeberbetriebe aus dem FRANKENWALD repräsentiert.



Übersicht über die wichtigsten BASISLEISTUNGEN von FRANKENWALD TOURISMUS – Stand 2021	
Orte / Werbegemeinschaften = direkte Partner	Vermieter / touristische Einrichtungen = indirekte Partner
Ortsportrait im GEDRUCKTEN „Urlaubsmagazin FRANKENWALD“. Umfang wie gebucht.	<i>Alle folgenden Leistungen sind nur möglich, wenn der Ort des Betriebes auch direkter Partner ist!</i>
Ortsportrait unter www.frankenwald-tourismus.de/Inhalt : analog des Print-Eintrages, inkl. Verlinkung	
optional: → ggf. Zusatzkosten des Internetanbieters: Darstellung der örtlichen Gastgeber (Auszug aus Gesamtverzeichnis) auf der eigenen Homepage.	Vermieter-Eintrag für alle Gastgeber im ONLINE-Gastgeberverzeichnis unter www.frankenwald-tourismus.de
optional: Einbindung der über das OBS-System online-buchbaren Betriebe inkl. direkter Online-Buchung auf der eigenen Homepage. Grundsätzlich ohne zusätzliche Kosten des Anbieters möglich.	optional: Beteiligung an der Online-Buchbarkeit über das OBS-System ohne eigene Beteiligungskosten. Auspielung in den großen überregionalen Buchungsportalen und auf www.frankenwald-tourismus.de . Es fallen lediglich Provisionszahlungen im Buchungsfall an.
	optional: direkte Online-Buchung oder Online-Belegungskalender auf der eigenen Vermieter-Homepage .
Eintrag eines Ortsportraits auf der Internetseite des Tourismusverbandes Franken www.frankentourismus.de (bei Mitgliedschaft im Tourismusverband Franken)	Die grundlegenden Daten Ihres Hauseintrages werden auch auf der Internetseite des Tourismusverbandes Franken e. V. veröffentlicht unter www.frankentourismus.de (nur bei Mitgliedschaft des Ortes im Tourismusverband Franken) ... ab 2022 nicht mehr! + über das OBS-System online buchbare Betriebe erscheinen auch auf www.frankentourismus.de
Veröffentlichung von Veranstaltungsmeldungen auf der Internetseite des Tourismusverbandes Franken www.frankentourismus.de	
Nutzung des umfangreichen Broschüren-Angebotes von FTsc und TV Franken + kostenlose Belieferung mit Prospekt-/Infomaterial (Gemeinde und / oder TI)	Nutzung des umfangreichen Broschüren-Angebotes von FTsc und TV Franken + Belieferung mit FW-Prospekt-/Infomaterial (über Orts-TI / Gemeinde zur Verfügung gestellt)
Teilnahme an Schulungen / Infotagen (mind. 2 x im Jahr) zu touristisch relevanten Themen und steter Informations- und Fachthemenaustausch	Teilnahme an Vermieterschulungen (mind. 2 x im Jahr) und stetiger Informations- und Fachthemenaustausch
zusätzliche Beteiligungsmöglichkeit (kostenpflichtig) bei von FTsc geschalteten Kampagnen, Anzeigen, Broschüren und Kooperationen im Rahmen des FRANKENWALD-Marketingplans	zusätzliche Beteiligungsmöglichkeit (kostenpflichtig) bei von FTsc geschalteten Kampagnen, Anzeigen, Broschüren und Kooperationen im Rahmen des FRANKENWALD-Marketingplans
kostenlose Nutzung des von FTsc bereitgestellten Foto-Pools / Foto-Archivs für eigene Werbemittel	kostenlose Nutzung des von FTsc bereitgestellten Foto-Pools / Foto-Archivs für eigene Werbemittel

Abbildung 10: Übersicht über die Basisleistungen der Marketingkooperation

2.2 Jahreshauptversammlung und Vorstandssitzungen

FRANKENWALD TOURISMUS lädt einmal im Jahr zu einer **Jahreshauptversammlung** ein. Die Veranstaltung fand **am 4. Juli 2022 im Bürgersaal der Stadt Helmbrechts** statt.

Der stellvertretende Vorsitzende Landrat Klaus Peter Söllner berichtete über die vielschichtigen Aufgaben und Herausforderungen des vergangenen Jahres. Geschäftsführer Markus Franz ergänzte den Berichtsteil um aktuelle Themen und Maßnahmen. Nach zwei schwierigen Pandemie Jahren hat sich die Tourismuswirtschaft im Jahr 2022 langsam wieder erholt.

Weiter wurde der langjährige Mitarbeiter Hans Schneider in den Ruhestand verabschiedet.

Im Rahmen der Jahreshauptversammlung bedankte sich FRANKENWALD TOURISMUS bei ehrenamtlich tätigen Helfern, die seit vielen Jahren Verdienste um den Tourismus erworben haben. Im Jahr 2022 konnten folgende Ehrungen vorgenommen werden:

➔ Ehrennadel in Bronze

- André Hümmer, Presseck
- Gudrun Nentwich, Mitwitz
- Thomas Schott, Hof
- Benno Dressel, Stadtsteinach (entschuldigt)

➔ Ehrennadel in Silber

- Willibald Gareiß, Presseck
- Sebastian Höflinger, Mitwitz

Die Begründungen zu den Ehrungen liegen in der Geschäftsstelle vor.

Der Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS kommt mehrmals im Jahr zu **Vorstandssitzungen** zusammen. Das erste Vorstandstreffen fand am **4. Juli 2022** im Vorfeld der Jahreshauptversammlung im Rathaus in Helmbrechts statt. Am **14. November 2022** kam der Vorstand zu einer weiteren Sitzung im Rebhan's Hotel in Stockheim zusammen. Gegenstand der Sitzungen war die Berichterstattung über das laufende Jahr, die Umsetzung des Projekts „Raderlebniskonzept FRANKENWALD“ sowie die Online-Buchbarkeit von Erlebnissen. Zudem wurde über die personellen Veränderungen in der Geschäftsstelle informiert und der Haushalt 2022 verabschiedet.



2.3 Haushalt

Der **Haushalt 2022** von FRANKENWALD TOURISMUS schließt bei den **Einnahmen** mit **824.219,52 EUR** ab. Die Einnahmen setzen sich überwiegend aus den Umlagen der drei Landkreise, Projektbeteiligungen bzw. Werbeeinträgen der Partner sowie dem Betriebskostenvorschuss zusammen. Seit einigen Jahren kann FRANKENWALD TOURISMUS auf keine direkten Fördermittel mehr zurückgreifen, was die Handlungsfähigkeit - insbesondere den Umfang der Marketingmaßnahmen - deutlich einschränkt. Die **Gesamtausgaben** belaufen sich auf **688.723,95**. Der daraus resultierende Differenzbetrag (inkl. Rückstellungen) in Höhe von 135.495,57 EUR wurde als Liquiditätsreserve auf das Jahr 2023 übertragen.

Im Jahr 2022 stellten die drei Landkreise insgesamt 600.000 EUR für die öffentliche Tourismusarbeit (DAWI Aufgaben) bereit. Die Verteilung der Finanzierung erfolgte gemäß des festgelegten Schlüssels – 50 % Landkreis Kronach, 40 % Landkreis Hof und 10 % Landkreis Kulmbach:

Landkreis Kronach	= 300.000 EUR
Landkreis Hof	= 240.000 EUR
Landkreis Kulmbach	= 60.000 EUR

Zur Abdeckung der Eigenmittel des LEADER Kooperationsprojektes „Raderlebniskonzept Frankenwald“ (70 % Nettoförderung) wurden von den drei Landkreisen zusätzliche Sondermittel bereitgestellt, die als Rückstellungen im Haushalt berücksichtigt wurden, da der Mittelbedarf erst nach Abrechnung des Förderprojektes fällig ist.

Die Sach- und Personalkosten des Haushalts 2022 wurden vom Kreisrechnungsprüfungsamt Hof, die Werbekosten von den Kassenprüfern (Bürgermeister Stefan Heinlein aus Pressig und Bürgermeister Stefan Busch aus Selbitz) geprüft. Es konnte erneut eine wirtschaftlich orientierte Betriebsführung bescheinigt und keine Beanstandungen in der Buchführung gefunden werden. Die Mittel wurden zielorientiert und für das gesamte Tourismusgebiet eingesetzt.

2.4 Personal

Die Geschäftsstelle von FRANKENWALD TOURISMUS ist mit insgesamt 5 festen Vollzeitstellen und ab 01.10.22 mit einer zusätzlichen Projektstelle besetzt.

Neben dem **Geschäftsführer Markus Franz** kümmern sich:

- **Sarah Kestel:** Assistenz der Geschäftsführung, Büroorganisation, Buchhaltung, Mediengestaltung, Events & Messen
- **Franka Leidinger:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Themenmanagement Kulinarisch, Produktmanagement, Mediengestaltung, Arrangements
- **Nicole Wittig:** Themenmanagement Wandern, Onlinekommunikation (Social Media & Homepage), ÖPNV (3Fmobil)
- **Hans Schneider** (bis 30.6.22 - Ruhestand)
- **Anna-Lena Sembach** (ab 01.7.22): Broschüren, Arrangements, Gastgeberbetreuung, Zertifizierungen/Klassifizierungen
- **Melanie Neubauer** (ab 01.10.22 Projektstelle): Projektassistenz „Raderlebniskonzept Frankenwald“



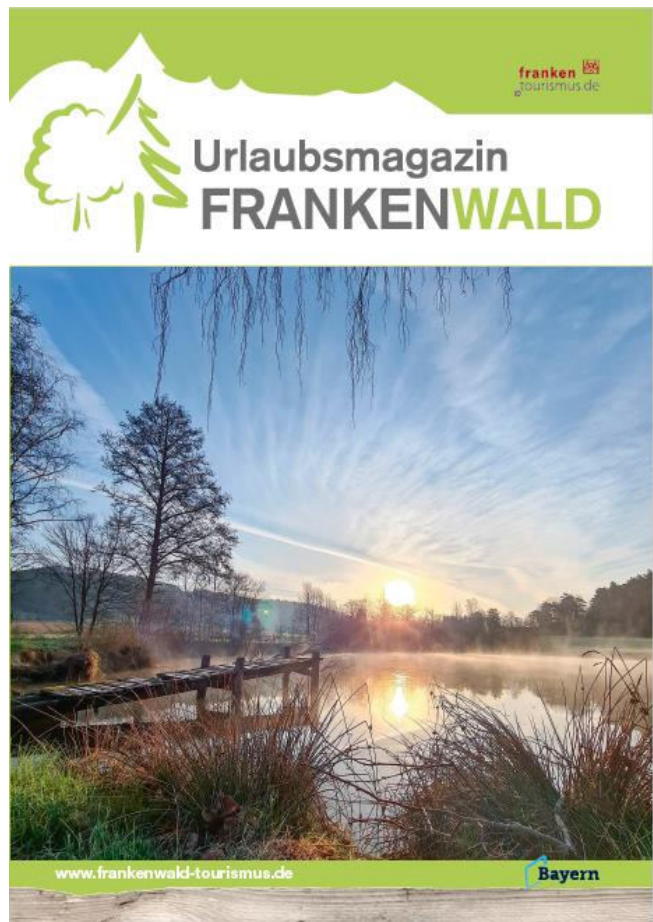
3. Aktivitäten und Aktionen 2022

Eine Kernaufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist die Vermarktung und Kommunikation der Region Frankenwald als Urlaubsdestination. Darunter fällt zum einen die Bekanntmachung der Region und seiner touristischen Highlights an sich und zum anderen ein gezieltes Themenmarketing.

3.1 Urlaub im FRANKENWALD

Innerhalb dieses übergreifenden Themenbereichs werden die Region, die Orte, aber auch Themen und Menschen der Region vorgestellt. Dies sowohl in Form von Print-Produkten als auch im Online-Marketing.

Seit der Umstellung des Kooperationsmodells im Frankenwald gibt es seit dem Jahr 2020 statt dem gedruckten Gastgeberverzeichnis ein „**Urlaubsmagazin FRANKENWALD**“. Hier werden die wichtigsten Urlaubsthemen redaktionell aufbereitet und abgebildet dargestellt.



So findet man in dem 92-seitigen Magazin:

- **Willkommen im Frankenwald** inkl. Impressionen der Region
- **Wandern & Zu Fuß unterwegs**
- **Natur erleben**
- **Radfahren & Mountainbiken**
- **Abenteuerland Frankenwald**
- **Genuss für alle Sinne**
- **Kultur & Erlebnis**
- **Gesundheit & Entschleunigen**
- **Übernachten im Frankenwald**
- **Urlaubsorte und -regionen im Frankenwald**



Das bildreiche Imagemagazin soll anschaulich Geschmack auf die Region machen und die verschiedensten Urlaubs- und Freizeitthemen anteaern. Es wurde im Dezember 2021 für eine Laufzeit von 2 Jahren in einer Auflage von 30.000 Stück gedruckt und steht natürlich allen Orten und Partnern kostenfrei zur Verfügung.

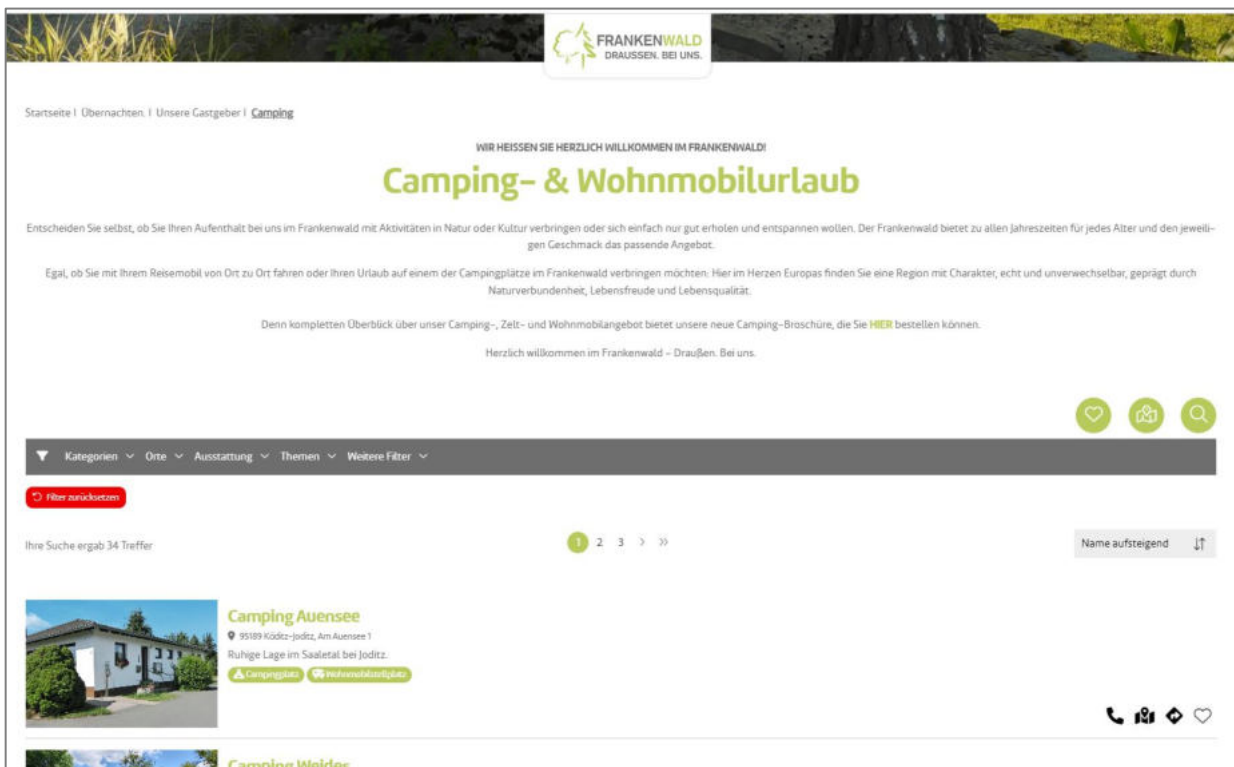
3.2 Camping & Wohnmobilurlaub im FRANKENWALD



Um dem in den letzten Jahren stark gewachsenen Markt des Camping- und Wohnmobilurlaubs besser gerecht zu werden, wurde die seit Jahren aufgelegte Broschüre zu dem Thema in eine handliche Übersichtskarte umgestaltet. Somit haben die oft sehr mobilen Gäste schnell einen Überblick über die vorhandenen Stellplätze oder Campingmöglichkeiten und eine erste eine Routenführung dorthin.

Die Übersichtskarte im DIN lang Format „**Camping im FRANKENWALD mit Zelt- und Wohnmobilstellplätzen**“ wurde bereits vor einiger Zeit im Hause selbst gestaltet und im Jahr 2022 mit einer Auflage von 15.000 Stück aktualisiert nachgedruckt. Dargestellt werden ausgewiesene Campingplätze, Stellplätze für Wohnmobile sowie öffentliche Zeltplätze. Das verwandte Thema „Trekking“ wird weiterhin in einem separaten Flyer vorgestellt und ist hier nur angeasert.

Die in dieser Faltkarte eingetragenen Einrichtungen findet man auch auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de unter der Rubrik „Unsere Gastgeber“ in der Unterrubrik „Camping“. Dort sind neben der Auflistung der Leistungen der einzelnen Plätze auch Freizeitmöglichkeiten und besondere Ausstattungen am Platz direkt sowie Tipps für Freizeitmöglichkeiten in der näheren Umgebung beschrieben. Preise, Öffnungszeiten und die Anfahrtsbeschreibung sind ebenso zu finden. Ergänzungen dieser Einträge auf der Internetseite sind grundsätzlich jederzeit möglich.



3.3 Wandern im FRANKENWALD

Das bestimmende touristische Leitthema im Frankenwald war auch 2022 das Thema Wandern. Diese Schwerpunktsetzung wird insbesondere seit der Zertifizierung der Region als **Bayerns erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“** konsequent fortgeführt und weiterentwickelt. In Deutschland gibt es seit 2022 **nun insgesamt sechs Regionen mit dieser Auszeichnung**, die eine flächendeckende Wanderqualität bei der Infrastruktur (Wege, Markierung), bei den Gastgebern (wanderfreundliche Übernachtungsbetriebe), beim Service (Informationsmaterial, Angebote, Beratung) sowie der Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure in der Region dokumentiert.



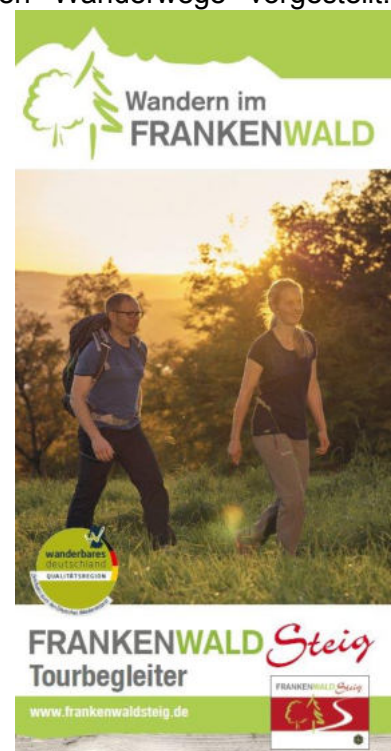
Dieses Qualitätssiegel ist sowohl Auszeichnung als auch Verpflichtung, die sich insbesondere **„DIE Partner fürs Wandern“** - Naturpark Frankenwald e. V., Frankenwaldverein e. V. und FRANKENWALD TOURISMUS - auf die Fahne geschrieben haben.



Die Kernprodukte der Wanderregion FRANKENWALD – insbesondere in der Außendarstellung - sind der **FrankenwaldSteig** und die **FrankenwaldSteigla**. Mit diesen Produkten und den dazugehörigen Erlebnisthemen „Stille hören“, „Weite atmen“ und „Wald verstehen“ wird die Vielfalt der Naturparkregion gut dargestellt und wandernd erlebbar gemacht. Mittlerweile gibt es wahre „Steigla-Sammler“, die die kleinen Rundtouren in der Region schon alle abgewandert sind oder sich explizit diese Touren auf ihre Wander-To-Do-Liste geschrieben haben.

Einige neue FrankenwaldSteigla-Touren sind in der Planung oder bereits in der Umsetzung, um das Angebot an solchen Qualitätstouren weiterhin hochzuhalten.

Hilfreich bei der Suche nach der richtigen Tour ist die viel gelobte und gut 130 Seiten starke **Broschüre „Wandern im FRANKENWALD“**. Hier werden alle FrankenwaldSteigla inkl. kleiner Karte, Höhenprofil und QR-Code zum Download und die wichtigsten regionsübergreifenden Wanderwege vorgestellt. Zudem werden die zertifizierten Wandergastgeber, Tourist-Informationen, Wander-Servicepartner, ausgebildeten Wanderführer oder ausgewählte Wanderarrangements aufgelistet.



Einer der dargestellten Wanderwege ist der FrankenwaldSteig, der mit seinen 243,5 Kilometern den Frankenwald einmal umrundet und von Etappenwanderern gerne genutzt wird. Eine ausführliche Darstellung des gesamten Weges und der einzelnen Etappen ist im **Tourbegleiter FrankenwaldSteig** zu finden, der quasi als Handbuch für den Weg bezeichnet werden kann.

Für den FrankenwaldSteig, aber auch die anderen Etappenwanderwege gibt es bei FRANKENWALD TOURISMUS buchbare Wanderangebote. Angefangen von einem Schnupperangebot (4 Tage), über 7- oder 8-tägige Wanderungen, die jeweils gut die Hälfte der Wegstrecke beinhalten, bis hin zu „Eine runde Sache“ als Komplettangebot, mit dem die 13 Etappen in 14 Tagen komplett erwandert werden. Bei vollständigem Bezwingen des Weges gibt es als Anerkennung ein **FrankenwaldSteig – Bezwinnger Shirt** geschenkt.

Ein zentrales Thema im Bereich Wandern war im Jahr 2022 die Rezertifizierung der gesamten Region. Eine besondere Herausforderung bildeten hier zwei zentrale Aspekte, die sich wesentlich auf die Qualität der Region auswirken.

Zum einen erschwert der Waldumbau und die Borkenkäferproblematik die Aufrechterhaltung der Wegequalität in erheblichem Maße.

Zum anderen wirken sich die Coronajahre und der auftretende Fachkräftemangel stark auf die regionale Gastronomie und deren Öffnungszeiten aus. Viele Gastronomie-Einrichtungen haben reduzierte Öffnungszeiten und damit nicht mehr durchgängig an sechs bis sieben Tagen geöffnet.

Durch den großen Einsatz des Frankenwaldvereins und seiner ehrenamtlichen Wegebetreuer, sowie kreativen Lösungen wie zum Beispiel „Getränkeshöhlen“ und Snackautomaten entlang von einigen Wegen konnten die geforderten Bedingungen letztendlich erfüllt werden.

Eine Anpassung des Qualitätsregion-Regelwerks, um auf genannte Problematiken einzugehen, erfolgte beim Treffen der Qualitätsregionen im September im Spessart.

Im Herbst 2022 erfolgte die **Bestätigung der Rezertifizierung** des Frankenwaldes zur **Qualitätsregion Wanderbares Deutschland** für weitere drei Jahre. Die Urkunde hierzu wurde auf der CMT in Stuttgart im Januar 2023 übergeben.



DIE Partner fürs Wandern im

FRANKENWALD





Ein besonderes Service-Angebot ist durch die Beteiligung des Frankenwaldes an der Marketingkooperation „**Best of Wandern**“ (BoW) - einem Zusammenschluss von elf europäischen Wandergebieten in Deutschland, Österreich, Frankreich, Luxemburg und Belgien - möglich.

In allen BoW-Regionen gibt es ein Testcenter, in dem Gäste verschiedenste Ausrüstungsgegenstände – von Rucksäcken über Schuhe, Jacken und Trekking-Stöcken bis hin zu Navigationsgeräten, Ferngläsern, Stirnlampen, Kindertragen, Outdoor-Röcken oder Regenschirmen – kostenlos ausleihen und testen können. Das **Testcenter FRANKENWALD** wurde im Tourismushaus Oberes Rodachtal in Steinwiesen eingerichtet, da hier u. a. entsprechende räumliche Kapazitäten für die Präsentation der Ware vorhanden sind und der Ort relativ zentral im FRANKENWALD liegt.



Wichtig ist, dass hier kein Verkauf stattfindet. Diesen übernehmen die Sportfachgeschäfte in der Region. Ein separater Flyer informiert über das Angebot, das alle Beherbergungsbetriebe gerne ihren Gästen als besonderen Service anbieten können.

Neben dem Testcenter werden über die Kooperation überwiegend Marketing- und PR-Aktionen umgesetzt. Darüber hinaus gibt es eine spezielle Kooperation mit dem **Reiseveranstalter DER-TOUR** sowie enge Verbindungen zu zahlreichen Markenherstellern aus der Sportartikelindustrie. Alle Regionen präsentieren sich in einer gemeinsamen Broschüre und auf der „Best of Wandern“-Homepage (www.best-of-wandern.de). Aktivitäten in den Regionen werden über Facebook gepostet und geteilt. Darüber hinaus präsentiert sich „Best of Wandern“ auf einigen Zielgruppenmessen, um auf die besonderen Wanderregionen aufmerksam zu machen.

2022 lud der Frankenwald in Kooperation mit Best of Wandern eine Familie in den Frankenwald ein. Unter dem Motto „**Mein bestes Draußen**“ entdeckte diese die Region bei Wanderungen und Ausflügen. Auf dem Programm stand unter anderem die Stadt Kronach und eine familien-gerechte Wanderung mit Rosi Ross, sowie die Teilnahme an mehreren Veranstaltungen des Aktionstages „24 Stunden Frankenwald erleben“. Über ihre Erlebnisse berichtete die Familie im Blog auf der Homepage von Best of Wandern.

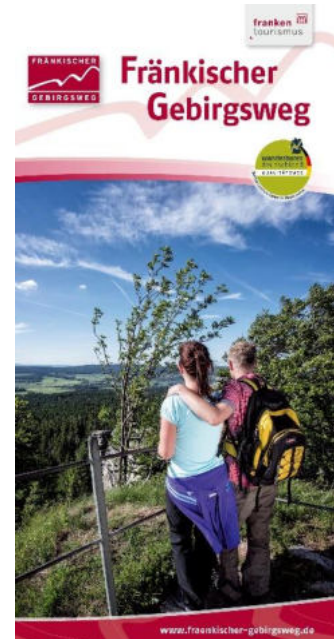


Weg durch das Landgartenschaugelände in Kronach - bestens begackt mit VAUDE Rucksäcken aus dem Best-of-Wandern Testcenter

In der Vermarktung der Wanderregion sind auch **zertifizierte Qualitätswanderwege** als sogenannte „Leuchtturm-Wege“ in der zentralen Kommunikation. Zwei regionsübergreifende Wege - der Frankenweg und der Fränkische Gebirgswege - stehen hier seit



vielen Jahren als frankenweit vermarktete Wege im Fokus. Koordiniert durch die **Franken Tourismus Marketing GmbH** des Tourismusverbandes Franken finanzieren die angebundene fränkischen Tourismusgebiete auch die Marketingmaßnahmen der beiden Wege. Erstellt und gemeinsam vertrieben werden so zum Beispiel ausführliche Tourbegleiter. Der Dachverband kümmert sich um die Homepages, Social-Media-Kanäle sowie um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Beide Wege sind auch in Kooperation mit den beteiligten Regionen und dem Tourismusverband Franken als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ zertifiziert, hier arbeiten die regionalen Wandervereine – bei uns der Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen – eng zusammen, um die geforderten Kriterien auf der gesamten Strecke zu erfüllen und die Zertifizierungsunterlagen alle drei Jahre entsprechend neu aufzunehmen und zu dokumentieren.

Ein weiterer – in der Rezertifizierung stehender – Weg ist das „**Fränkische Steinreich**“, der den Frankenwald mit dem Fichtelgebirge und den Frankenweg mit dem Fränkischen Gebirgswege verbindet. Highlights sind hier – daher der Name des Weges – die geologischen Besonderheiten, die entlang des Weges und auf zahlreichen Informationstafeln dokumentiert zu finden sind.



Ein zentraler Partner ist hierbei auch der Landgasthof Hauéis in Hermes, der als einziger Anbieter Wanderarrangements auf diesem Weg übernimmt.

Zu allen **großen Qualitätswegen** – sowie auch dem Frankenwaldsteig - gibt es bei FRANKENWALD TOURISMUS seit einigen Jahren **buchbare Wanderarrangements** mit und ohne Gepäcktransfer.



Zusätzlich zur eigenen Vermarktung bietet FRANKENWALD TOURISMUS die Buchungsabwicklung (Zimmeranfrage und Buchung) für Veranstalter an, daher konnten auch für 2022 wieder Kooperationen mit namhaften **Wanderreiseveranstaltern** geschlossen werden, die deutschlandweit Pauschalreisen anbieten und vermarkten.

Zu einem festen Highlight im deutschen Wanderkalender hat sich der **FRANKENWALD Wandermarathon** entwickelt. Das vom FRANKENWALD TOURISMUS veranstaltete Erlebnis-Wanderevent lockt jedes Jahr über 600 Teilnehmer aus ganz Deutschland und Europa auf anspruchsvolle rund 42 Kilometer. Zahlreiche Erlebnisstationen machen den langen Marsch zu einem echten Wandererlebnis. Die Nachfrage nach den limitierten Startplätzen ist seit Jahren ungebrochen hoch, so dass es nur wenige Sekunden dauert, bis alle Tickets verkauft sind.



Im Jahr **2022** fand der **10. FRANKENWALD Wandermarathon** turnusgemäß im Landkreis Hof, in und um die Gemeinde Geroldsgrün statt. Anlässlich des Jubiläums gab es ein Funktions-Shirt, mit allen bisherigen Veranstaltungsorten darauf. Dies konnte sich jeder Teilnehmer mit seinen bisher besuchten Veranstaltungen abgehakt bedrucken lassen. Trotz der jedes Jahr sehr schwierigen Prozedur an einen Startplatz zu kommen, konnten wir insgesamt acht Wanderfreunde begrüßen, die tatsächlich bei allen 10 Veranstaltungen teilgenommen hatten.



Bei traumhaften Wanderwetter starteten 550 Wanderbegeisterte auf eine erlebnisreiche Runde durch den Fran-

kenwald und waren alle – nach den Coronaeinschränkungen der Vorjahre – begeistert, wieder gemeinsam an einem solchen Event teilnehmen zu können.



3.4 Trekking im FRANKENWALD

„Schlafen unterm Sternenhimmel“. Seit der Eröffnung des ersten Trekkingplatzes im Mai 2019 gibt es im Frankenwald die Möglichkeit, direkt in der Natur, mitten im Wald zu übernachten. Die **Bayerischen Staatsforsten** haben das Projekt „Trekking im FRANKENWALD“ ausgehend von der Auszeichnung „Waldgebiet des Jahres 2017“ in Kooperation mit FRANKENWALD TOURISMUS initiiert.



Sie stellen dafür die entsprechenden Flächen zur Verfügung und investieren in die dort notwendige Infrastruktur. Nach dem ersten Platz „Kobach“ im Bereich Kleintettau kamen 2020 die Plätze „Döbraberg“ (Schwarzenbach am Wald) und „Rehwiese“ (Geroldsgrün) hinzu, im Jahr 2021 dann der Trekkingplatz „Leitschtal“ bei Steinwiesen und der Trekkingplatz „Thüringer Warte“ oberhalb von Lauenstein.



2022 folgte im Spätherbst der **6. Trekkingplatz „Am Knock“ im Markt Presseck**. Durch diesen sind nun auch 5-tägige Trekkingtouren mit angenehmen Wanderentfernungen möglich. Ziel für die nächsten Jahre ist es, das Netz an Trekkingplätzen weiter zu verfeinern, um von der Rennsteigregion im nördlichen Landkreis Kronach bis zu den Plätzen im Landkreis Hof und Kulmbach vernetzte Trekkingtouren anbieten zu können.



Übernachtet werden darf auf den Trekkingplätzen nur eine Nacht. Die Buchung ist ausschließlich online und über die Homepage von FRANKENWALD TOURISMUS möglich. Vermieter bzw. Betreiber sind die jeweiligen Städte und Gemeinden. Die Betreuung übernehmen dankenswerterweise engagierte Helfer - oft aus den **Frankenwaldvereins-Ortsgruppen**.

Gemeinsam mit den **Naturpark Rangern** wurden 2022 **„Schnupper-Trekkingtouren“** angeboten. Hier konnten Trekking-Neueinsteiger unter fachkundiger Einleitung den „Urlaub unterm Sternenhimmel“ eine Nacht testen. Natürlich wurde auch auf den Wandertouren zum und vom Platz weg viel Wissenswertes über den Frankenwald und den Naturpark vermittelt. Aufgrund der guten Nachfrage sollen auch 2023 wieder Ranger-Trekkingtouren angeboten werden.

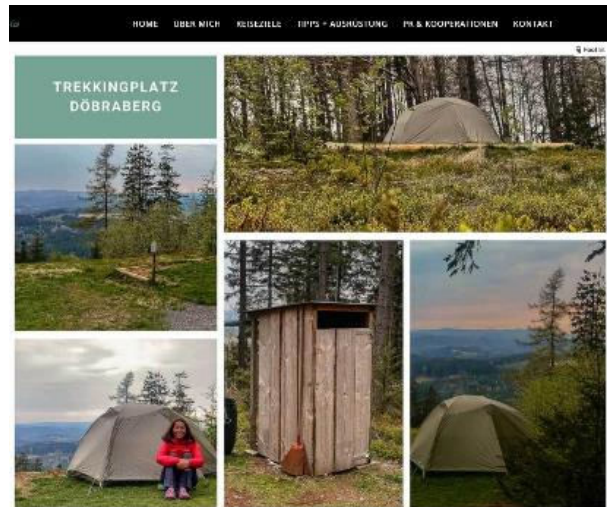
FRANKENWALD TOURISMUS übernimmt neben der **Online-Buchung** die zentrale Vermarktung des immer populärer werdenden Outdoor-Angebotes. Der bestehende Flyer wurde überarbeitet und um den neuen Trekkingplatz ergänzt.

Auf der Homepage wird das Thema Trekking als Menüpunkt in der Rubrik „Draußen“ ausgespielt. Man findet Portraits der einzelnen Plätze und die Buchungsplattform. Es werden ausgearbeitete Tourentipps vorgestellt, die je nach Platzkombination und Aufenthaltsdauer auswählbar sind. Ebenso finden sich Koch- und Essenstipps auf der Seite sowie die wichtigsten FAQs und eine Checkliste für den Trekkingurlaub.

Für die Trekkingplätze Leitschtal und Thüringer Warte wurden **Fotoshootings** durchgeführt und auch **einige Pressereisen** – insbesondere von Bloggern - lockten interessierte Journalisten auf die Plätze.

Die Trekking-Saison 2022 startete im April und endete mit dem Ende der Herbstferien in der ersten Novemberwoche. Es konnten mehr Buchungen als 2021 verzeichnet werden, wobei die Gästezahl leicht zurückging. Mehr Einzelgäste buchten eine Übernachtung und trugen damit zu dieser Entwicklung bei.

GESAMTGÄSTE Trekkingplätze				
	2019	2020	2021	2022
Kobach	68	385	373	370
Rehwiese		486	549	487
Döbraberg		575	646	525
Leitschtal			359	439
Thüringer Warte			254	240
Am Knock				36
Insgesamt	68	1.446	2.181	2.097



Der trockene Sommer führte zu einem langanhaltenden Verbot von offenem Feuer.

Lagerfeuer und alle offenen Flammen (Gaskocher, etc.) waren untersagt. Aus diesem Grund verschob eine nicht unerhebliche Zahl von Interessierten ihren Besuch auf das nächste Jahr, denn Lagerfeuerromantik ist schon ein wesentlicher Bestandteil des Trekkingerlebnisses.



3.5 Radfahren im FRANKENWALD

Der Frankenwald ist nicht nur für Wanderer interessant, sondern ist auch ein facettenreiches Radlerparadies. Für die verschiedenen Zielgruppen - ob Mountainbiker, Rennradfahrer, Freizeitradler oder E-Biker - hat unsere Region einiges zu bieten.

Das **Mountainbiking** findet seine Schwerpunkte **am Rennsteig, am Döbraberg** sowie **im Rodachtal und Steinachtal**. Das vor vielen Jahren ausgearbeitete MTB-Streckennetz umfasst insgesamt sieben ausgeschilderte Rundtouren mit Strecken zwischen 29 und 56 Kilometern. Am **Mountainbike-Zentrum Döbraberg** sind ein Übungsparcour sowie sogenannte „North Shore Trails“ zu finden.

Des Weiteren gibt es den „**Outdoor Parc Frankenwald**“ der Stadt Helmbrechts im Bereich Wüstenselbitz mit weiteren MTB-Angeboten. Auch in Hof und Stammbach kann man auf Pumptracks und Technikparcours seinen Spaß haben und die Fahrtechnik trainieren. Die Nutzung der Parcours ist kostenfrei.

Auf Wunsch werden **geführte Touren** von ortskundigen Bike-Guides angeboten und es gibt einige Radverleih- und Radservicestationen in der Region.



Im Mai 2022 eröffnete die Stadt Schwarzenbach am Wald einen neuen **FlowTrail**. Die künstlich angelegte Strecke zwischen dem Zukunftswald und den Bike Fun Trails sorgt für jede Menge Downhill-Fahrspaß für Freizeit- und Hobbyfahrer.



In unserer **Übersichtskarte** zum Thema „**Radfahren im Frankenwald**“ finden sich insgesamt **28 Tourenvorschläge** in der gesamten Region, die nach den unterschiedlichen Anforderungen (Länge, Streckenprofil und Steigungen) in

- * Familien-Touren
- * Freizeit-Touren
- * Fitness-Touren

aufgeteilt sind. Diese Routen sind in der Regel die von den Landkreisen erstellten und unterhaltenen Radrouten. Ebenso findet man in der Karte auch die sieben MTB-Touren im FRANKENWALD. Eine regionsübergreifende Karte zeigt zudem die wichtigsten, durch den FRANKENWALD führenden **Fernradwege** auf, die sich in der Region befindlichen **Radverleih- und Servicestationen**, die **E-Bike-Stationen** und die **fahrradfreundlichen Unterkunftsbetriebe**, die sich nach den Kriterien des ADFC haben zertifizieren lassen.

KU 5 Ums Rehbachtal mit seinen Mühlen
Start & Ziel: Marktplatz 1, 95356 Grafengehaig
Länge der Tour: ca. 14 km

Radempfehlung: Tourenrad
Streckenkurzbeschreibung: Sportliche Familientour (für Kinder ab 12 Jahren). Naturlandschaft pur!
 Rund ums romantische Rehbachtal mit seinen alten Mühlen führt die kurze aber anspruchsvolle Strecke von Grafengehaig auf verkehrsarmen Straßen über Gösmes (Landkreis Hof) und Grünlas durch kleine schiefergedeckte Frankenwaldörfer wieder zum Ausgangspunkt zurück.
Besonderheiten & Sehenswürdigkeiten: mittelalterliche gotische Wehrkirche „Zum Heiligen Geist“ in Grafengehaig.




Selbstverständlich sind alle Radtouren in digitaler Form unter www.frankenwald-tourismus.de abrufbar. Entweder als PDF zum Ausdrucken oder als **GPX-Datei zum Download**. Über einen QR-Code auf der Radkarte kann man sich die Routen ganz bequem und tagesaktuell auf das Smartphone ziehen.



An den Wochenenden und Feiertagen fährt von Mai bis Oktober der **Fahrrad- und Freizeitbus FRANKENWALD mobil**, der seit 2021 unter dem Namen 3Fmobil firmiert. Es ist jetzt möglich, **Frankenwald, Fichtelgebirge** und Teile der **Fränkischen Schweiz** mit dem Radl- und Freizeitbus zu entdecken. Seit 2018 gibt es einen Anschluss nach Thüringen, durch den man im Ticketverbund mit der sogenannten „Thüringer-Meer-Linie“ von Nordhalben

über Bad Lobenstein und Saalburg bis nach Schleiz fahren kann. 2020 wurden neue und leichter beladbare Fahrradanhänger angeschafft. Bei Gruppen ist eine Vorreservierung, insbesondere der Fahrradplätze, erforderlich. Auch für einzelne Personen wird dies empfohlen. Diese Voranmeldungen werden u. a. über das Büro vom FRANKENWALD TOURISMUS Service Center abgewickelt. Die beliebte Saisonkarte ist weiterhin erhältlich. Das 9-Euro-Ticket der Bahn war auch im Radl- und Freizeitbus gültig und hat für eine gestiegene Gästezahl gesorgt.



Unter der Federführung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS in der gebietsübergreifenden **Arbeitsgemeinschaft MainRadweg** vertreten. Ähnlich wie bei den gebietsübergreifenden Wanderwegen trifft man sich hier regelmäßig, um die Werbe- und Marketingaktionen für das Produkt abzustimmen und zu finanzieren. So gibt es ein umfangreiches Tour-Booklet, eine entsprechende Internetpräsenz sowie Auftritte in den sozialen Netzwerken. Die jährliche Finanzierung der Maßnahmen erfolgt innerhalb eines Drei-Jahres-Plans durch die beteiligten Tourismusgebiete je nach Streckenanteil des Radweges.

Darüber hinaus ist FRANKENWALD TOURISMUS auch bei Sitzungen und Projekten des Saaleradweges beteiligt. Hier ist insbesondere die Stadt Hof sehr engagiert, da der Radweg das Stadtgebiet direkt tangiert.



3.6 Raderlebniskonzept im FRANKENWALD

Gemäß des Maßnahmenkataloges im Tourismusleitfaden Frankenwald und der in den letzten Jahren enorm gestiegenen Nachfrage nach Raderlebnissen in der Freizeit wurde im Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS beschlossen, ein „Raderlebniskonzept“ zu erarbeiten.

Nach erfolgreicher Antragsphase konnte am 1. Oktober 2022 ein **LEADER Kooperationsprojekt** der Landkreise Kronach, Hof und Kulmbach starten, um sich dem Thema „**Raderlebniskonzept Frankenwald**“ zu widmen. In Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur absolut GPS und mit Unterstützung einer Projektassistentenzstelle soll bis Ende 2023 sowohl eine umfassende Bestandserhebung, Bewertung und Analyse sowie ein Maßnahmenkatalog zur Verbesserung des Radangebotes im Frankenwald zusammengestellt werden. Im Jahr 2022 lag der Schwerpunkt insbesondere bei der Recherche und Datenerhebung:



- Rad-Informationsmaterial Nachbarregionen
- Frankenwald-POIs georeferenziert
- Bestehendes Wander- und Radwegenetz
- Radwege- und Radverkehrsplanungen der drei Landkreise
- Überregionale Radrouten
- Beschilderung des Radwegenetzes
- E-Bike Ladestationen, E-Bike-Verleih
- Radsportvereine, Rad-Akteure
- Fahrradfreundliche Gastgeber
- Beliebte Touren aus Outdooractive & Komoot

Um einen tiefgreifenden Einblick in die aktuelle **Situation vor Ort** zu erlangen und um möglichst viele Perspektiven im weiteren Projektverlauf berücksichtigen zu können, wurde anschließend ein Fragekatalog entwickelt und am **22. Dezember** an ca. 300 Stakeholder in Form einer Online-Umfrage verteilt.

Die Ergebnisse wurden ausgewertet und dienen dazu, die Einschätzungen, Sichtweisen und Tipps der lokalen **Experten** sowie deren Erwartungen und Wünsche im Projekt zu berücksichtigen.

Wie stark tangiert Sie das Thema "Konflikte zwischen verschiedenen Nutzergruppen" in Ihrer (täglichen) Arbeit (z. B. auch ehrenamtliche Tätigkeiten, Verbandsarbeit)?

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

sehr stark

stark

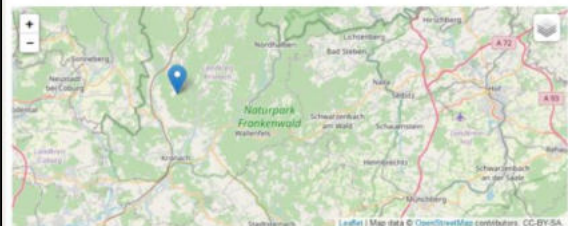
wenig

sehr wenig

gar nicht



Gibt es einen konkreten Ort, an dem Sie das Konfliktpotenzial als besonders hoch einschätzen? Welche sind das? Bitte markieren Sie den Ort auf der Karte.



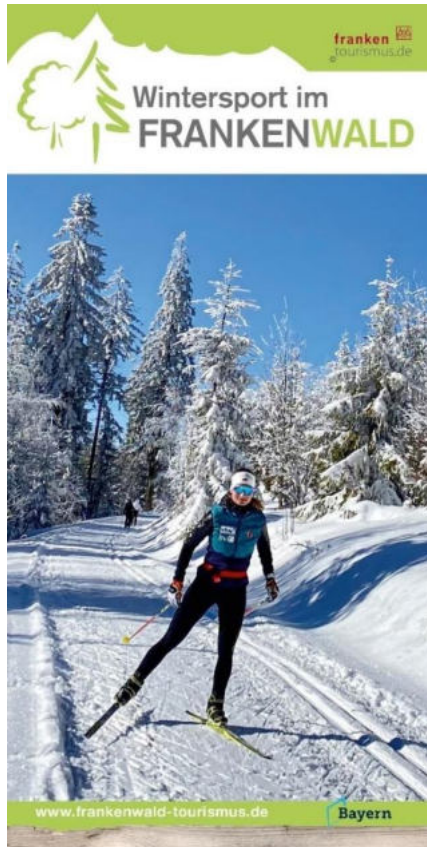
Leaflet | Map data © OpenStreetMap contributors, CC-BY-SA.

Für 2023 sind dann Workshops und weitere Konzeptarbeiten geplant und vorgesehen.

3.7 Wintersport im FRANKENWALD

In den Höhenlagen des Frankenwaldes findet man während der Wintermonate in der Regel gute Wintersportmöglichkeiten. Angefangen bei leicht befahrbaren **Pisten** über gespurte **Loipen**, **Rodelstrecken** oder **Winterwanderwegen**. Des Weiteren finden sich Aktivitäten wie **Schlittschuhlaufen**, **Schneeschuh-Touren** etc. in der Region.

Im Gegensatz zum Winter 2020/2021, in dem die Wintersportsaison aufgrund der Corona-Pandemie weitgehendst ausfiel, sind im Winter 2021/2022 die Wintersportler wieder auf ihre Kosten gekommen. Von Mitte Januar bis Ende Februar waren einige Loipen gespurt sowie Skilifte geöffnet. Es galten aber auch hier noch die geltenden Corona Regeln.



Zu Beginn der Wintersportsaison 2022/2023 wurde unser **Übersichtsflyer** „Wintersport im FRANKENWALD“ überarbeitet und mit einer Stückzahl von 7.500 in den Druck gegeben. Von Langlauf-Loipen, über Skipisten und Schneewanderwegen, bis hin zu den unterschiedlichsten Wintersportmöglichkeiten, wie Schlittschuhlaufen, Rodelbahnen, Eisstockschießen, informiert dieser tabellarisch über das gesamte Angebot in der Region. FRANKENWALD TOURISMUS unterhält zudem den Service eines **Online-Schneeberichtes**. Über eine spezielle Software erhalten die Wintersportanbieter, Gemeinden und Vereine einen eigenen Zugang und können dort **direkt** die aktuellen Schneehöhen oder Pisten- und Loipenzustände einpflegen. Dieser Schneebericht erscheint auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de. Basierend auf den gemeldeten Einträgen wird von FRANKENWALD TOURISMUS eine separate Rufnummer (09261 601518) als „**Schneetelefon**“ vorgehalten. Hierüber können sich interessierte Gäste den aktuellen Schneelagenbericht rund um die Uhr telefonisch abrufen. Ebenso werden die regionalen Medien regelmäßig mit diesen Wintersport-Informationen versorgt.

Alle **Skiwanderwege sind digital erfasst** und ebenso wie die Rad- und Wanderwege für die Sommermonate in das Tourenportal eingepflegt. Somit haben interessierte Wintersportler die Möglichkeit, neben dem Loipenverlauf das

Höhenprofil der Strecke, eine Streckenbeschreibung sowie – wenn vorhanden – Fotos von unterwegs einzusehen. Digital wurden außerdem die Einstiegspunkte in die Loipen festgelegt, damit auch Ortsunkundige via Navigationssystem zum Loipenstartpunkt finden. Die Wintersportorte sind angehalten, Streckenänderungen an FRANKENWALD TOURISMUS weiterzugeben, um stets aktuelle Streckeninformationen vorhalten zu können.



Im **Best of Wandern-Testcenter** im Tourismushaus Steinwiesen können **kostenlos Schneeschuhe oder Snowline Spikes ausgeliehen** werden. Ebenso gibt es dort **Trekkingstöcke**, die bei einer Schneeschuh- oder Winterwanderung die nötige Armunterstützung bringen. Bei entsprechenden Schneeverhältnissen wird dieses Angebot rege genutzt und es empfiehlt sich eine rechtzeitige Vorreservierung der Winterwander-Utensilien.

Gemeinsam mit interessierten Wintersportorten wurde im Winter 2021/2022 sowie weiterführend 2022/2023 eine **Bauzaunbanner Aktion** durchgeführt. Mit den gemeinsam 50:50 finanzierten Bannern sollte an gut befahrenen Straßen oder den Ortseingängen für das Thema „**Wintersport im Frankenwald**“ plakativ geworben werden. Die im einheitlichen Frankenwald-Design gestalteten Banner wurden mit allgemeinen Wintersportmotiven oder auch ortsspezifischen Fotos bestückt und durch die Kommunen selbst aufgestellt.



Beteiligt haben sich im ersten Jahr der Markt Tettau, die Skiliftbetriebe Tettau, der Markt Pressig, die Gemeinde Steinbach am Wald, der Markt Nordhalben, die Stadt Schwarzenbach am Wald sowie die Stadt Naila. Im Winter 2022/2023 hat sich noch der Markt Presseck der Aktion angeschlossen.

Zum Thema Wintersportbericht & Schneetelefon:

Die Telefonansagen des Schneetelefon werden Montag bis Freitag tagesaktuell auf Basis der eingetragenen Meldungen der Wintersportanbieter vorgenommen. Sie können somit nur so aktuell sein, wie uns die Schneehöhen bzw. Pisten- und Loipenzustände gemeldet werden. Gleiches gilt für die Informationen im Online-Schneebericht. Um möglichen Veränderungen über das Wochenende gerecht zu werden, wird bei der Telefonansage stets auf die Daten im Internet hingewiesen.



3.8 Trailrunning im FRANKENWALD

Was für Wanderer ausgezeichnet wurde und sehr gelobt und genutzt wird, kann für Trail-Läufer nicht schlecht sein. Das top-markierte und vielerorts sehr naturnahe Wegeangebot - vor allem der FrankenwaldSteigla - lockt auch immer mehr Freizeit-Läufer in die Frankenwald-Natur. Grund genug, dieses Angebot touristisch zu thematisieren, denn man kann dies - ohne zusätzliche Infrastruktur schaffen zu müssen - einfach anbieten. Um Aufmerksamkeit zu erzeugen, eignen sich zum einen Events, aber auch einige engagierte „**Lauf-Botschafter**“, die öffentlichkeitswirksamen Aktionen in der Region umsetzen und überregional durch Präsenz bei anderen Veranstaltungen auf den Frankenwald aufmerksam machen: zu solchen Botschaftern der Region ist das **Crazy Runners Team Frankenwald** geworden.



Nachdem die „verrückten Läufer“ bereits seit einigen Jahren die in Kulmbach stattfindende Laufserie „Trails4Germany“ organisatorisch betreut haben und der Veranstalter während der Corona-Pandemie abgesprungen ist, sprang das Crazy Runners Team Frankenwald in die Bresche und plante 2021 die „**Kulmbach Trails**“ mit einem ähnlichen Konzept auf eigene Faust. Der Restart war sehr erfolgreich und so konnte auch im **Herbst 2022** die zweite Auflage der Laufveranstaltung mit noch besserer Resonanz und einem zusätzlichen Kids Run stattfinden.



Ebenso in Kooperation mit dem TSV Dürrenwaid wurde 2022 der **Crazy Runners Frankenwald Trail** mit einer neuen Ultratrail-Strecke (53km und 2.000hm) ausgebaut und sorgte somit erneut für Aufmerksamkeit in der fränkischen Laufszenen. Mit nunmehr drei anspruchsvollen und sehr naturnahen Laufstrecken, einer professionellen Zeitnahme und im Jahr 2022 trotz recht heißer Temperaturen, begeisterte man gut 200 Starter/-innen rund um den Hahnenkamm.



Durch die erfolgreichen Events und persönlichen Kontakte des „Ober Crazy Runners“ konnte 2022 zudem ein **Trailrunning-Camp** mit einem namhaften Aktiv-Reisen-Veranstalter beim Landgasthof Haueis in Hermes angeboten werden. Der dortige Chefkoch Johannes ist selbst Trail-Läufer und war somit ein perfekter Gastgeber für die kleine Läufergruppe.



Ein weiterer Lauf-Reiseveranstalter – Simple & Fun - bot im Herbst 2022 ein „**Train on Trails**“-**Wochenende** in Bad Steben an und begrüßte Laufeinsteiger bei einem dreitägigen Kurs u. a. im lauftechnisch anspruchsvollen Höllental, um sie fit für die nächste Laufsaion zu machen. Die Zusammenarbeit für das kommende Jahr wurde bereits fest vereinbart.

3.9 Genussorte und Gastronomie im Frankenwald



Bereits seit vielen Jahren fördert FRANKENWALD TOURISMUS die kulinarischen Schätze des Frankenwaldes. Denn egal, ob herzhaft oder süß: im Frankenwald in der Genussregion Oberfranken mit der nachweislich größten Brauerei-, Bäckerei- und Metzgereidichte der Welt gibt es für jeden Geschmack das Richtige. So gehören Spezialitätenbiere, die fränkische Bratwurst, aber auch Backwaren wie „Seelenspitzen“ und „Schwatzela“ oder die Pralinen aus Lauenstein zu den kulinarischen Köstlichkeiten der Region.

Einige der regionaltypischen Leckerbissen und die dazugehörigen Gemeinden wurden durch die Bayerische Staatsregierung ausgezeichnet. Beim **Wettbewerb „100 Genussorte in Bayern“** wurde das Prädikat „Genussort“ nur denjenigen Bewerbern im Freistaat verliehen, die sich um den Erhalt besonderer Genusswerte verdient machen, kulinarische Traditionen bewahren und die besondere Bedeutung von regionalen Spezialitäten vermitteln. Genau dies tun die Fränkische Rennsteigregion, Hof, Kleintettau, Kronach, Kulmbach, Münchberg und Wallenfels und zählen zum Kreis der „100 Genussorte in Bayern“.

Diese sieben Partner wurden bei der Umsetzung ihrer geplanten Maßnahmen durch Corona stark ausgebremst. 2022 starteten alle wieder durch. Zum Beispiel mit der Durchführung von Genussführungen, Teilnahme an Messen und Märkten.

Einheitlich wurde im Rahmen eines Vernetzungstreffens der Wunsch nach kollektiven Vermarktungsplattformen wie zum Beispiel einem Genuss-Shop oder Genuss-Laden mit einer Produktfülle aus der gesamten Region Frankenwald geäußert.

Frankenwald Tourismus als touristische Einrichtung und mit touristischer Zielausrichtung kann dieses Projekt nicht realisieren. Norbert Heimbeck, Geschäftsführer des Vereins Genussregion Oberfranken e. V., zeichnet sich hierfür als verantwortlich und verspricht, dieses Projekt voranzutreiben. Die Genussorte/-partner Frankenwald sollen sich dadurch besser vernetzen, ergänzen und ihre Produkte breit gefächert an den Kunden bringen können.

Der Verein **Genussregion Oberfranken e. V.** ist somit ein wichtiger Ansprechpartner für alle Genussorte und -partner und hält alle Fäden der Genuss-Projekte in den Händen. Selbstverständlich gehören die Produkte aus den Genussorten in die oberfrankenweite Spezialitäten-datenbank der Genussregion Oberfranken, um insbesondere die erlebbaren Produkte gut sichtbar darzustellen.



Online buchbare Erlebnisse (Kloß-Kochkurse, Bier-Touren, kulinarische Genussführungen mit Bratwürsten, Bier und gleichnamigen „Würmern“, Senf- oder Kräutersalzherstellung) können Anbieter über die Buchungsplattform von Frankenwald Tourismus ausloben und buchen lassen.

Das Thema „regional Essen und Trinken“ bleibt weiterhin ein Bestandteil der Kommunikation auf der **Homepage**. Unter der **Rubrik „Gastronomie & Genuss“** werden zum einen stets neue regionale Spezialitäten vorgestellt, zum anderen findet man dort Genussarrangements und -veranstaltungen sowie die Brauereien und Wissenswertes über die Frankenwald-Gastronomie im Allgemeinen.

3.10 Nutzung des Werbematerials

Während der gesamten Saison 2022 hat FRANKENWALD TOURISMUS die verschiedenen Werbemittel aktiv **für seine Partner** in der Region bereitgestellt.

Alle Broschüren und Karten sind KOSTENFREI erhältlich!

Frankenwald-Broschüren 2022 in der Übersicht

 <p>Orts- und Regionsporträts, Urlaubs- und Freizeit-Themen</p>	 <p>Ausflugstipps im Frankenwald, Vorstellung der einzelnen Orte</p>	 <p>Karte mit 36 Radtouren, Radservice- und Verleih-Stationen, fahrradfreundliche Betriebe</p>
 <p>Skilifte und Loipen mit Daten, Übersichtskarte, sonst. Wintersportmöglichkeiten</p>	 <p>Qualitätsregion, Frankenwald-Steigla, FrankenwaldSteig, Drehkreuz des Wanderns, Wandergastgeber</p>	 <p>Trekkingplätze im Frankenwald</p>



Die 7 Genussorte & deren Genusspartner stellen sich vor.



Tourbegleiter FrankenwaldSteig: Alle Infos zu den einzelnen Etappen, inkl. Karten und Gastgeber



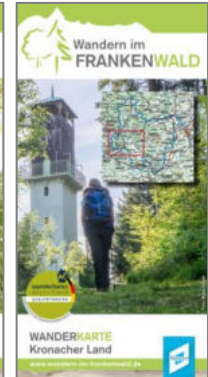
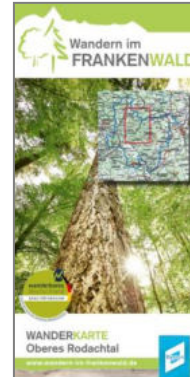
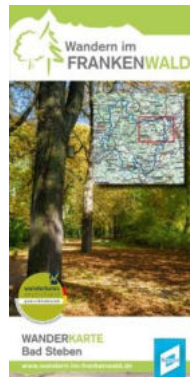
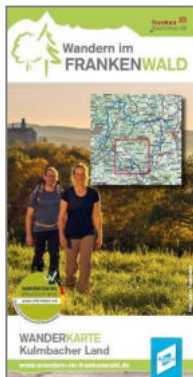
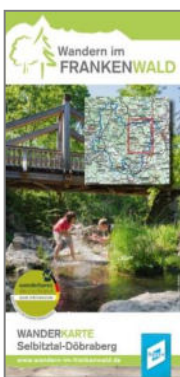
Wohnmobil- & Campingplätze



Übersichtskarte FrankenwaldSteigla



Übersichtskarte FrankenwaldSteig



Regions-Wanderkarten für Bad Steben, Rennsteigregion, Selbitztal-Döbraberg, Oberes Rodachtal, Kulmbacher Land, Kronacher Land

Des Weiteren sind auch die Kataloge, Broschüren und Themenzeitungen des Tourismusverbandes Franken bei uns erhältlich sowie zahlreiche Flyer und Broschüren von regionalen und lokalen Partnern.

Trotz der in den letzten Jahren immer weiter steigenden Bedeutung der Online-Kommunikation erlebte die **Nachfrage nach gedrucktem Infomaterial** in den Jahren 2020/2021 einen großen Aufschwung, was vor allem der Reisebeschränkungen in der Pandemiezeit geschuldet war. Denn der Trend lies 2022 wieder deutlich nach, wenn auch die Nachfrage noch immer erheblich höher war als noch in den Jahren zuvor. Erneut nutzten verhältnismäßig viele Menschen aus der näheren Umgebung (PLZ-Gebiet 9) das gut aufbereitete Informationsmaterial. Aber auch überregional war eine stets hohe Nachfrage zu verzeichnen.

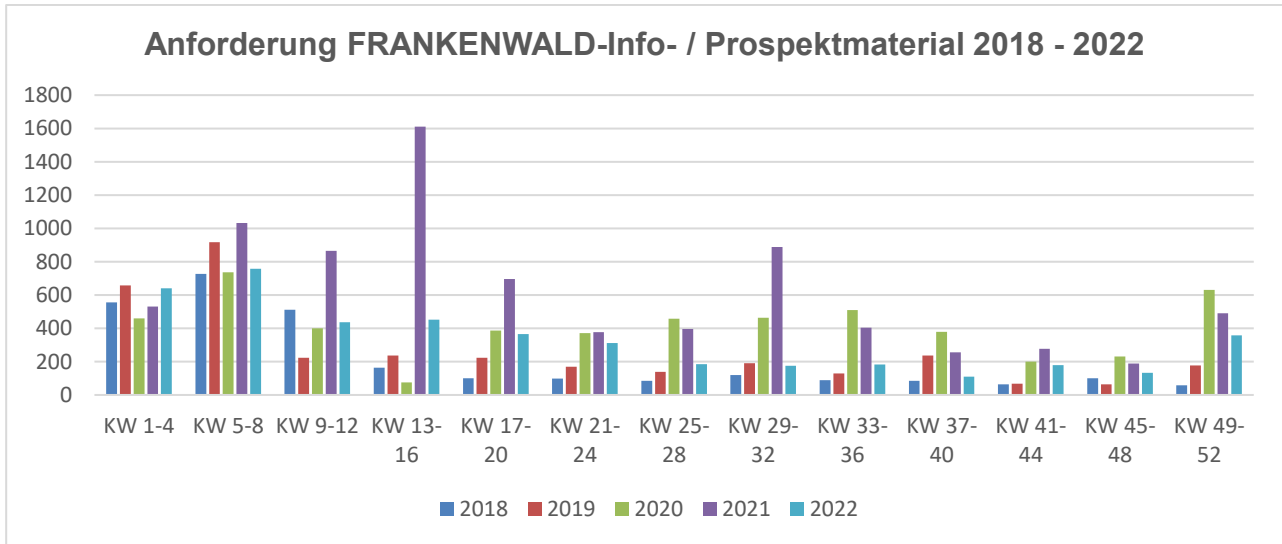


Abbildung 11: Versand von Frankenwald-Infopaketen 2018 – 2022 im Jahresverlauf

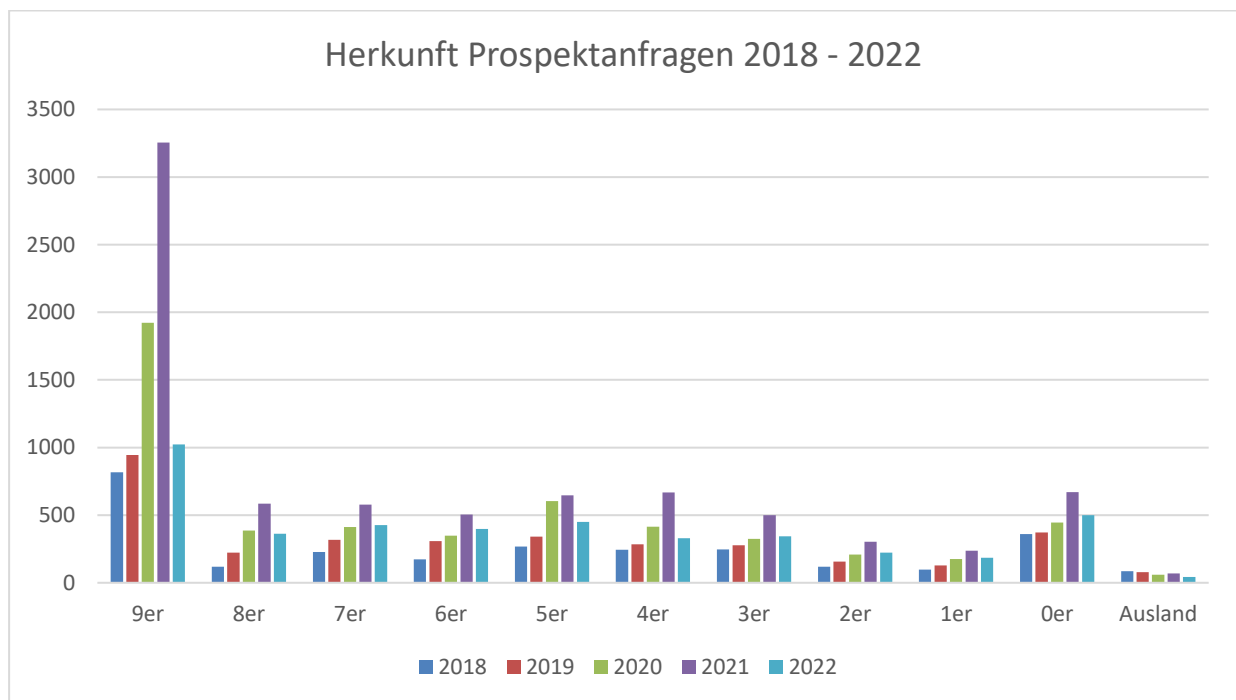


Abbildung 12: Herkunft von Prospektanfragen 2018 – 2022 im Jahresverlauf

3.11 Corporate Design FRANKENWALD

Bereits im Rahmen des Projektes „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ 2015 beschäftigten wir uns mit der Umsetzung einer einheitlichen **Außendarstellung – eines Corporate Designs (CD)**. Beim Thema „Wandern im FRANKENWALD“ wurde von den beteiligten Projektpartnern das nunmehr auf andere touristische Angebotsbereiche angewandte Design entwickelt.

FRANKENWALD

Die prägenden Elemente dabei sind der **grau-grüne FRANKENWALD-Schriftzug** in Kombination mit einer Head- oder Subheadline und die vorgeschalteten **grünen Bäume** (Laubbaum & Nadelbaum). Für die gesamte Region – unabhängig von Thema oder Anbieter - wurde der Slogan „Draußen. Bei uns.“ definiert.



In der Außendarstellung von FRANKENWALD TOURISMUS wird das CD seit dem Jahr 2018 für alle Printprodukte, Anzeigen, etc. umgesetzt. Um die Verwendung des CD zu intensivieren und somit die Bekanntheit und die Wiedererkennung zu fördern, wurde 2019 im Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS beschlossen, dass das FRANKENWALD-Design vor allem von touristischen Partnern sukzessiv und in vollem Umfang genutzt und umgesetzt werden soll. Einige auch nicht touristische Partner – wie der Naturpark Frankenwald - nutzen diese Möglichkeit bereits.



Eine kollektive Nutzung eines einheitlichen Erscheinungsbildes würde das Auftreten und die Wahrnehmbarkeit der Region FRANKENWALD deutlich fördern. Wir werden uns weiterhin dafür einsetzen und engagieren, um die Akzeptanz in der Region weiter zu stärken.

4. Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2022

Einige der Marketingaktivitäten für den FRANKENWALD als Urlaubsdestination wurden bei den Angebotsthemen bereits angesprochen und dargestellt. Die Wege und Möglichkeiten, den FRANKENWALD und seine touristischen Angebote bekannt zu machen, sind sehr vielschichtig. Aufgrund der finanziellen Rahmenbedingungen können nicht alle in der erforderlichen Tiefe und Frequenz bedient werden. Neben der immer stärker an Bedeutung gewinnenden Online-Kommunikation müssen und werden weiterhin sogenannte „klassische“ Marketingaktivitäten unternommen.

4.1 Messen, Infostände und Prospektauslagen

FRANKENWALD TOURISMUS versucht in unterschiedlichen Ausprägungen – jedoch mit deutlich geringerer Frequenz als noch vor einigen Jahren - die Auftritte bei Messen- und Promotion-Veranstaltungen werbewirksam zu nutzen. Insgesamt stehen die Messen – insbesondere vor dem Hintergrund der Ergebnisse unserer letzten Gästebefragung – immer mehr auf dem Prüfstand. Im Zeitalter der modernen Medien hat diese Kommunikationsschiene vor allem für die Neukundengewinnung deutlich an Bedeutung verloren. Die Informationen über Urlaubsorte und -regionen sind bequem von zu Hause aus online abrufbar bzw. werden kostenlos dorthin geschickt – man spart sich das mühsame Prospekte schleppen. Auch die Einschränkungen der Corona-Pandemie haben die Messeaktivitäten 2022 entscheidend beeinflusst, so fanden diese vor allem im ersten Quartal deutlich reduziert statt.

FRANKENWALD TOURISMUS beteiligte sich im Jahr **2022** an folgenden Messen, Prospektauslagen und Infostandaktionen:

Termine	Ort	Aktion	Konzept
15.01. - 17.01.	Stuttgart	Fahrrad- & WanderReisen 2022	wegen Corona abgesagt
21.01. - 30.01.	Berlin	Internationale Grüne Woche	wegen Corona abgesagt
09.03. - 13.03.	Berlin	ITB	wegen Corona abgesagt, über eine Online B2B Plattform durchgeführt
09.03. - 13.03.	Nürnberg	Freizeit Touristik & Garten	Prospektauslage über Tourismusverband Franken
18.06.	Saalfeld	Brauereifest Saalfeld	Eigener Stand FTsc gemeinsam mit Bier- und Burgenstraße e.V.
04.04. – 08.04.	Mainz, Darmstadt, Wiesbaden, Frankfurt	Frankenbus Tour A: Hessen/Rheinland-Pfalz	Prospektauslage über Tourismusverband Franken
02.05. – 06.05.	Chemnitz, Zwickau, Gera, Jena, Plauen	Frankenbus Tour B: Sachsen-Thüringen	Prospektauslage über Tourismusverband Franken
18.07. – 22.07.	Reutlingen, Ulm, Heilbronn, Stuttgart, Karlsruhe	Frankenbus Tour C: Baden-Württemberg	Prospektauslage über Tourismusverband Franken
26.08. - 04.09.	Düsseldorf	Caravan-Salon mit Tour Natur	Prospektauslage über Tourismusverband Franken

Abbildung 13: Übersicht besuchter Messen und Prospektauslagen 2022

Die **ITB Berlin** - weltgrößte Tourismusmesse und B2B-Veranstaltung – konnte 2022 nach anfänglicher Planung nicht physisch stattfinden. Somit entfiel bereits das zweite Jahr in Folge der alljährliche Branchentreff und der sonst sehr intensive Austausch mit Kollegen, Fachleuten und Medienvertretern. Alternativ wurde ein digitaler Austausch im Rahmen des „Digital Business Day“ am 17.03. angeboten, den FRANKENWALD TOURISMUS virtuell nutzen konnte.

Regelmäßig nutzt FRANKENWALD TOURISMUS auch das Angebot der sogenannten „**Franken-Touren**“ – Infostandeeinsätze im gesamten Bundesgebiet durch den Tourismusverband Franken. Hier haben wir uns 2022 an allen drei Touren beteiligt und den Verteilservice unseres Dachverbandes genutzt.



Einmal im Jahr findet im Rahmen der **Düsseldorfer** Caravanmesse auch die „**Tour Natur**“ statt, eine eigene Fachmesse für Outdoorsport und -reisen, erneut mit einem überarbeiteten Messekonzept. Auch hier wurde über den Tourismusverband Franken eine Prospektauslage gebucht.



In Zusammenarbeit mit der **Bier- und Burgenstraße** nutzte FRANKENWALD TOURISMUS die Möglichkeit, sich beim Brauereifest vom Bürgerlichen Brauhaus Saalfeld zu präsentieren und somit auch auf das Angebot dieser touristischen Straße hinzuweisen.

4.2 Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials



FRANKENWALD TOURISMUS schaltete 2022 verschiedene **Anzeigenmotive**. Zum einen sogenannte **Katalogfeld-Anzeigen** in auflagenstarken Tages- und Wochenzeitungen, Illustrierten und Magazinen, um einen gewissen Grundumsatz an Prospektanfragen zum Thema „Urlaub im Frankenwald“ zu generieren.

Fachspezifisch und zielgruppenorientiert wurden zum anderen Themenanzeigen in bundesweit vertriebenen Magazinen platziert. Immer mehr Wert wird auf die redaktionelle Darstellung der Anzeigenschaltungen gelegt. So wurden mehrseitige, **kostenpflichtige „PR-Beiträge“ (Advertorials)** in verschiedenen Fachmagazinen und Zeitschriften beauftragt.



Unter anderem wurden Anzeigen in folgenden Print-Medien, Broschüren und Katalogen mit einer Auflagenreichweite von rund 25 Millionen platziert:

in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken	Auflage	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Beilage „Franken aktiv: Radfahren“ In „Bike & Travel Magazin“, „MYBIKE“, „RADtouren“	135.000				x								
Beilage „Franken aktiv: Wandern“ im Magazin „trekking“, „Outdoor“, „wanderlust“ sowie „Wandern & Reisen“	184.000					x							
FTsc DIREKT-ANZEIGEN	Auflage	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
ADAC-Motorwelt (Regionalausgaben)	8,14 Mio.			x									
Apotheken-Umschau	4,12 Mio.	x											
BILD-Magazin // HEIMAT-URLAUB (Bild – München, Nürnberg und Stuttgart)	1,7 Mio.							x					
Deutschlands schönste Reiseziele // Beilage in Tageszeitungen	1,7 Mio.	x											x
Frankenwaldverein // Mitgliederzeitschrift	40.000	x			x			x			x		
Freizeit Journal Nürnberg	200.000										x		
hof-programm	13.000									x			
KOMPASS-Verlag // Bildband Deutschland	k. A.										x		
Kulmbacher Land	18.000						x	x	x				
LÄUFT.	60.000			x									
OutdoorWelten	40.000			x		x							
Treffpunkt Deutschland	20.000								x				
unterwegs... - wohin die Reise geht	50.000				x								
Wanderbar!	63.500	x						x					
Wanderlust	318.000			x	x	x	x	x					
Wandermagazin	71.820			x			x						
Weltreise durch Deutschland // Beilage in Tageszeitungen	1,5 Mio.			x									

Abbildung 14: Übersicht über gebuchte Anzeigenschaltungen 2022 in Printmedien



4.3 Katalogeinträge und Marketingbeteiligungen

Neben den eigenen Werbemitteln beteiligte sich FRANKENWALD TOURISMUS im Jahr 2022 auch an verschiedenen **Broschüren** und **Jahres-Katalogen** bzw. Marketingkooperationen, die in der Regel im gesamten Jahreszeitraum Gültigkeit und Verfügbarkeit hatten. Dies waren u. a.:

FTsc DIREKT – Kataloge/Broschüren	Auflage
Best of Wandern // Imagebroschüre 2022	30.000
Europäische Metropolregion Nürnberg // Entdeckerpass und Freizeitkompass	5.000
Wanderbares Deutschland // Jahresmagazin 2022	62.000
Wandermagazin // Deutschlands schönste Wanderwege	79.000
Verband Deutscher Naturparke // „Reisen in die Naturparke“ 2022	210.000
In Kooperation mit dem Tourismusverband Franken	Auflage
Marketing-Beteiligung „Fränkischer Gebirgsweg“	30.000
Marketing-Beteiligung "Frankenweg"	30.000
Marketing-Beteiligung „Mainradweg“	50.000
Projekt-Beteiligung „Wohnmobiltouren – Franken“	40.000
Projekt-Beteiligung „MICE-Angebote“	online
Projekt-Beteiligung „Urlaubsmagazin Franken“	20.000
Themenzeitung "Wohlfühliland Franken"	25.000
Themenzeitung "Wanderparadies Franken"	30.000
Themenzeitung "Genießerland Franken"	30.000
Themenzeitung "Radelparadies Franken"	30.000
Themenzeitung "Erlebnisswelten"	20.000



Abbildung 15: Einträge in Katalogen und Broschüren 2022



4.4 Online-Kommunikation

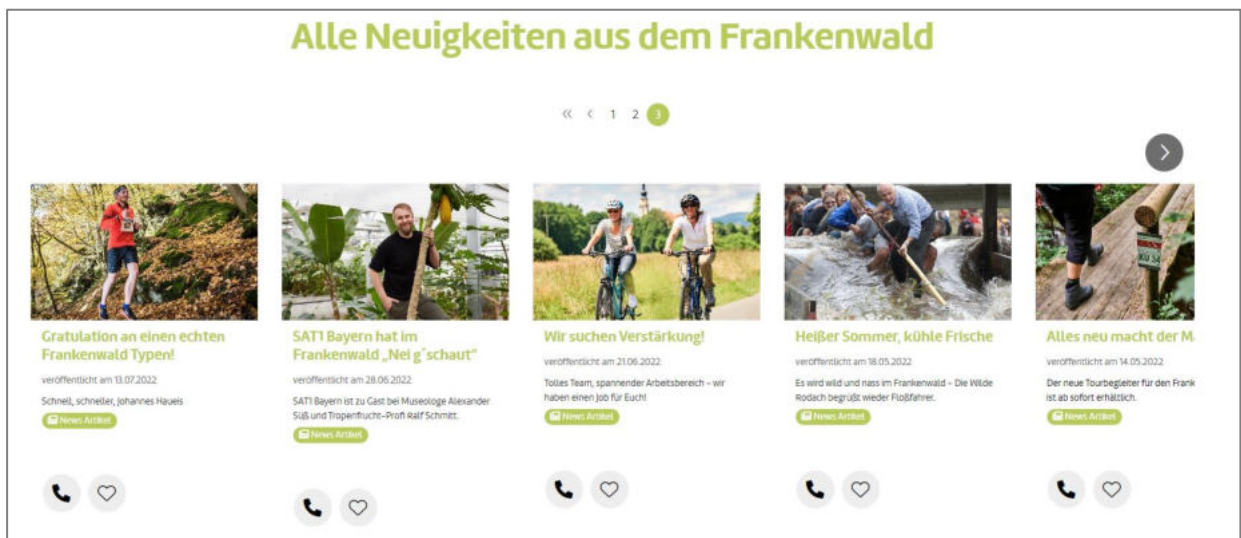
Neben den werblichen Präsenzen in Printmedien wurde 2022 das Thema Online-Kommunikation von FRANKENWALD TOURISMUS weiter ausgebaut und intensiviert. Der Fokus lag zum einen auf der **Optimierung der** erst neu gestalteten **Homepage** mit stets aktuellen Inhalten und zum anderen auf der Vermarktung des Frankenwaldes über die **Sozialen Medien**.

4.4.1 Homepage und Internet

Nach dem gelungenen Relaunch des Internetauftritts unter www.frankenwald-tourismus.de im Dezember 2021, war es im Jahr 2022 insbesondere die Aufgabe, die Seiten und Inhalte zu optimieren, Verbesserungspotentiale herauszufiltern, Vernetzungen zu anderen Seiten und Portalen zu klären und stetig an der Aktualität der Seite zu arbeiten.



Besonderes Augenmerk bei der Homepagebetreuung wurde auf **Usability** (Nutzerfreundlichkeit) und **Aktualität** gelegt. In regelmäßigen Abständen erscheinende Newsmeldungen griffen die Themen auf, die auch als Pressemeldungen an Printmedien verschickt oder in den sozialen Netzwerken kommuniziert wurden. Auch fand man hier kurzfristige Meldungen und Informationen z. B. zum FRANKENWALD Wandermarathon.



Das etablierte PR-Format „**Frankenwald-Typen**“, das bislang an den bundesweiten Presseverteiler versandt wurde, fand in 2022 zusätzlich einen Platz auf der Homepage. So ist es für Journalisten und Presseagenturen einfacher, Informationen und die „Stories“ zu den Personen zu finden.



FRANKENWALD TOURISMUS kooperiert regelmäßig mit verschiedenen **Bloggern**, die zu unterschiedlichen Themen aus dem Frankenwald berichten. Um diese Berichte besser zu vermarkten, unseren Gästen einfacher zugänglich zu machen und um besser zu Netzwerken, wurden Direktlinks auf der Homepage integriert.



Ein Aspekt der Nutzerfreundlichkeit ist die Zugänglichkeit, d.h. der Zugriff von verschiedenen Endgeräten aus. Stetige Kontrolle und Anpassungen sorgen für ein angenehmes Nutzererlebnis sowohl von mobilen Endgeräten als auch von PCs aus.

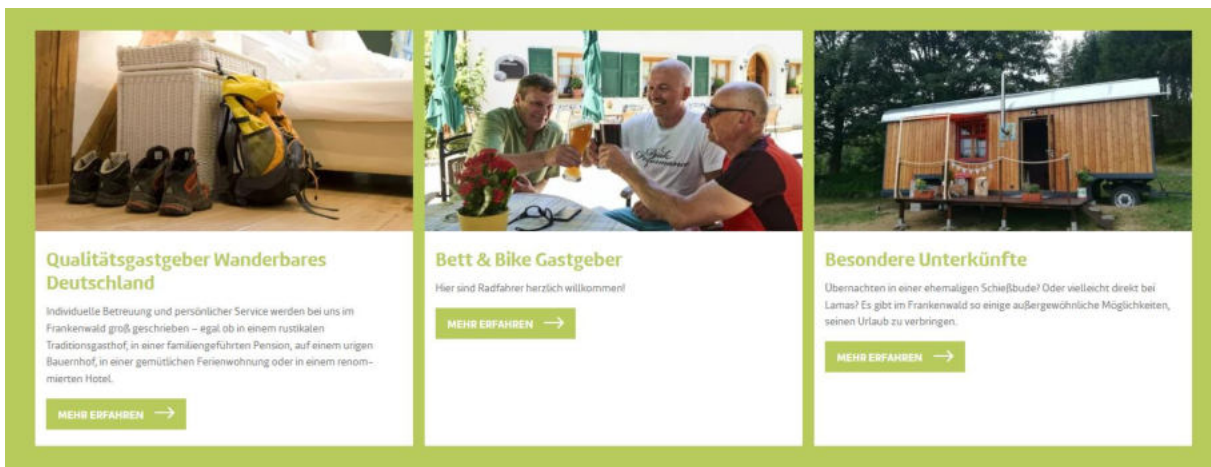
Glaubwürdigkeit und Relevanz sind zwei weitere Aspekte, die für die Nutzerfreundlichkeit der Homepage eine Rolle spielen. Durch authentische Sprache und aussagekräftiges Bildmaterial sowie durch zielgruppenoptimierte Unterseiten wird die Nutzerfreundlichkeit – und damit auch die Zugriffszahlen - erheblich gesteigert.

Im Jahr 2022 konnte www.frankenwald-tourismus.de folgende Kennzahlen aufweisen:
387.678 User // 4.730.493 Seitenaufrufe // durchschnittliche besuchte Seiten: 9,74.

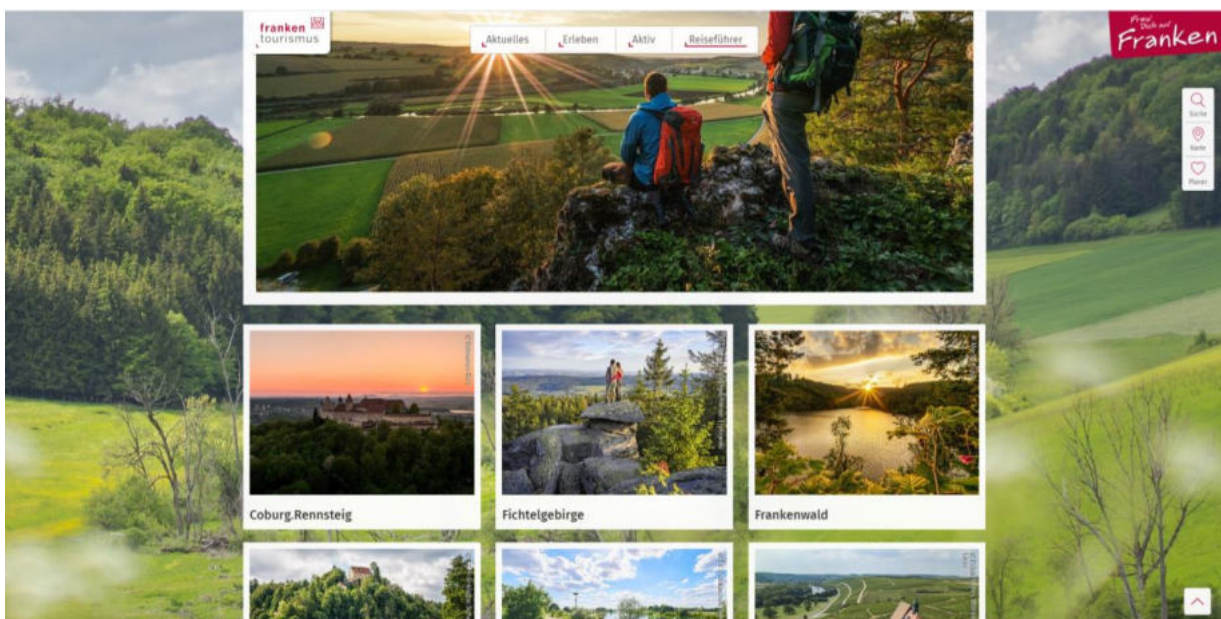
FRANKENWALD TOURISMUS hat in seinem touristischen Leitfaden die wichtigen Zielgruppen definiert und passt Sprache und Themen diesem definierten Personenkreis an. So wird für diese Zielgruppe eine hohe Relevanz erreicht.

Neben der Region, den Orten sowie touristischen Themen, Veranstaltungen, Touren und Wegen werden auf der Homepage von FRANKENWALD TOURISMUS auch **alle Gastgeber** oder Häuser unserer Partnerorte (sofern Daten hierzu geliefert werden) in einem **Gastgeberverzeichnis** gelistet. 2022 waren es 343 Einträge, die Zahl wächst stetig. Die Daten werden regelmäßig aktualisiert. Wenn zwischenzeitlich keine direkten Meldungen eingegangen sind, werden einmal im Jahr ggf. Aktualisierungen über unsere Partnerorte abgefragt.

Neben der Suchmöglichkeit in einem kompletten Gastgeberverzeichnis hat man auf der Homepage auch die Möglichkeit nach **verschiedenen Gastgebertypen** – wie Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen etc. – zu suchen oder auch themenspezifisch, nach wander- oder radfreundlichen Gastgebern oder ganz besonderen Unterkünften. Natürlich gibt es auch eine eigene Rubrik, wo man ausschließlich **online buchbare Betriebe** findet und direkt eine Buchung vornehmen kann.



Auch die Internetseiten der Bayern Tourismus Marketing GmbH (www.bayern.by) und des Tourismusverbandes Franken e. V. (www.frankentourismus.de) werden bei einigen Inhalten über direkte Schnittstellen gepflegt; dort findet man aktuelle Themen, Angebote, Tourenvorschläge, Vermieter und Veranstaltungen.

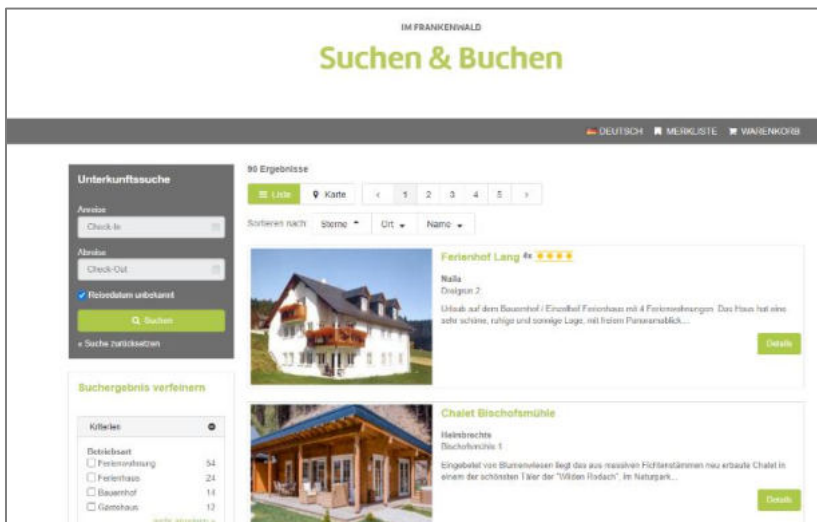


4.4.2 Onlinebuchbarkeit Gastgeber

Seit Juni 2017 bietet FRANKENWALD TOURISMUS über eine **Kooperation mit der OnlineBuchungService GmbH (OBS)** seinen Gastgebern die Möglichkeit, mit **nur einem Pflege-Zugang auf über 40 verschiedenen Buchungsportalen** (zum Beispiel booking.com, hrs.de, holidaysolutions.de, ...) online buchbar zu werden. Somit ist es Kleinvermietern mit nur wenigen Zimmern oder nur einer Ferienwohnung möglich, gleichzeitig auf verschiedenen Portalen buchbar zu sein und somit einen großen Marketingvorteil zu generieren.



Für ALLE Vermietbetriebe unserer Partnerorte ist die Beteiligung kostenlos und im Marketingpaket des Ortes enthalten. Lediglich im Falle einer Buchung durch Gäste wird nach Abreise der Gäste eine Provision seitens des Gastgebers fällig. Wohneinheiten können vom Gastgeber jederzeit selbst als „belegt“ gemeldet werden und stehen dann für diesen Zeitraum für eine Onlinebuchung nicht mehr zur Verfügung. Bei einer „Eigenbelegung“ fällt selbstverständlich keine Provision an.



derzeit selbst als „belegt“ gemeldet werden und stehen dann für diesen Zeitraum für eine Onlinebuchung nicht mehr zur Verfügung. Bei einer „Eigenbelegung“ fällt selbstverständlich keine Provision an.

Neben dem allgemeinen Gastgeberverzeichnis gibt es eine separate Auflistung aller online buchbaren Betriebe inklusive direkter Buchungsmöglichkeit, die Darstellung erfolgt über die Daten der OBS.

Im Jahr 2022 beteiligten sich hier 92 Betriebe.

Daneben wird über die Homepage von Franken Tourismus ein Link zu unserer Online-Buchungsseite ausgespielt.

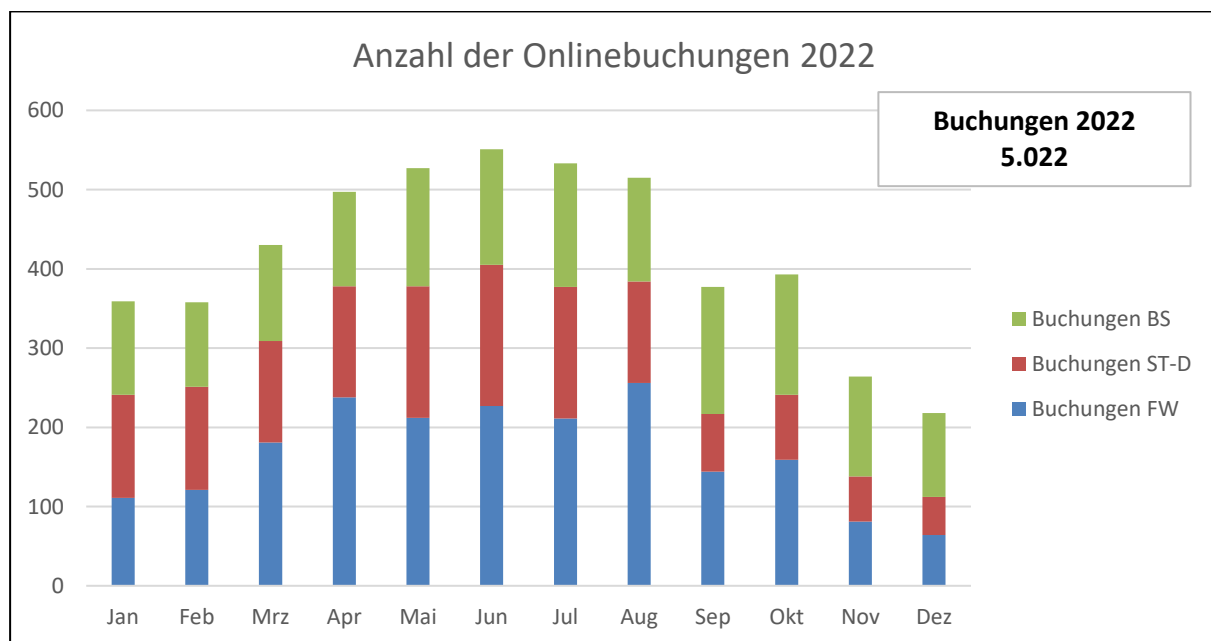


Abbildung 16: Anzahl der über das OBS-System generierten Onlinebuchungen im Jahr 2022

4.4.3 Online buchbare Erlebnisse

Seit 2021 gibt es nicht nur für Vermietbetriebe, sondern auch für Erlebnisanbieter die Möglichkeit, ihre Angebote gebündelt online zu kommunizieren und buchbar zu machen. Auch hier arbeitet FRANKENWALD TOURISMUS mit der OBS GmbH zusammen und kann über einen Regionsvertrag den Partnern kostengünstig den Zugang zur Onlinebuchbarkeit anbieten.

Die Plattform ermöglicht es, Stadtführungen, Museumsbesuche, Wanderungen und vieles mehr direkt und bequem online zu buchen. Alle Erlebnisse werden über die Homepage von FRANKENWALD TOURISMUS ausgespielt und die beteiligten Partner können ihre – oder auch alle - Erlebnisse zusätzlich auf ihren eigenen Seiten präsentieren, so ihre Gäste noch besser erreichen und eine direkte Buchungsmöglichkeit bieten.

Die online buchbaren Erlebnisse bieten sowohl für Gäste als auch Anbieter entscheidende Vorteile. Für Anbieter sprechen unter anderem folgende Aspekte für eine Teilnahme:

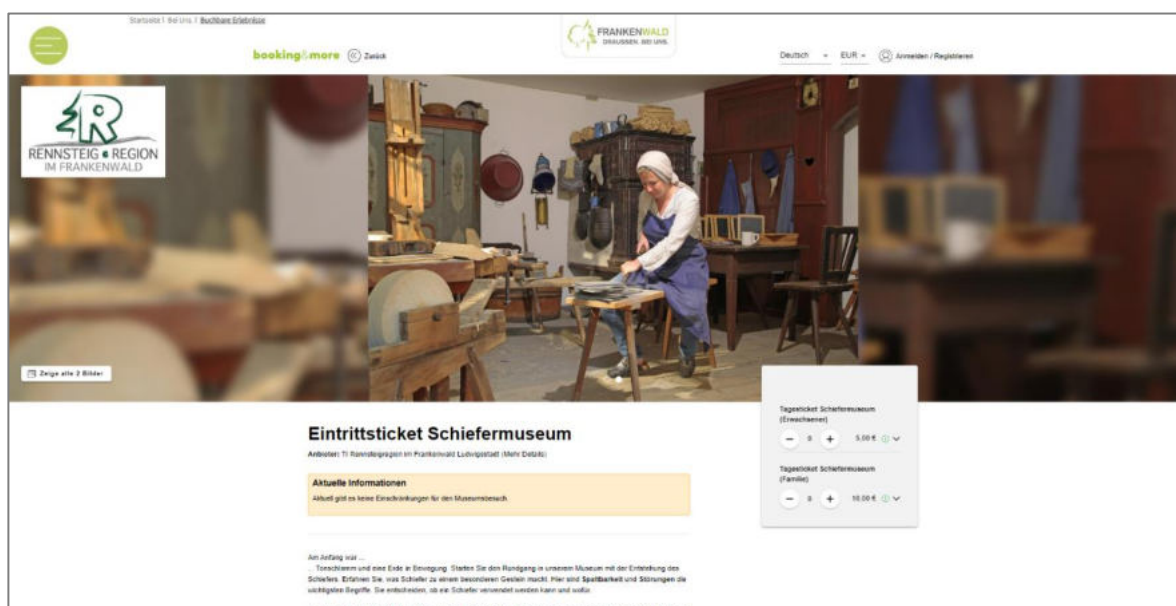
- Kontaktdaten sind bereits durch die Buchung vorhanden.
- Die Planbarkeit von Veranstaltungen wird erhöht.
- Zahlungen können bereits im Vorfeld getätigt werden.

Je breiter das Angebot aufgestellt ist, umso attraktiver wirkt es für Gäste und umso mehr Buchungen können generiert werden. Deshalb sind alle Anbieter von Urlaubserlebnissen dazu angehalten, ihre Angebote online buchbar zu machen.

2022 waren folgende **Erlebnisanbieter im Frankenwald online** buchbar:

- Tourismus- und Veranstaltungsservice der Stadt Kulmbach
- Tourismus- und Veranstaltungsbetrieb der Stadt Kronach
- Tourismusverband Oberes Rodachtal e.V.
- Touristinformation Rennsteigregion im Frankenwald e.V.
- Arnika-Akademie Teuschnitz
- Landhausgarten Bunzmann
- Frankenwald Bikes
- Naturpark Frankenwald e.V.
- Museen im Kulmbacher Mönchshof e. V. (über ein eigenes System, Angebote werden jedoch bei uns ausgespielt)

In 2022 wurden durch die Onlinepräsenz 182 Buchungen generiert. Die Nutzung ist noch überschaubar und kann durch eine verstärkte Kommunikation noch deutlich ausgebaut werden.



4.4.4 Social Media Kommunikation

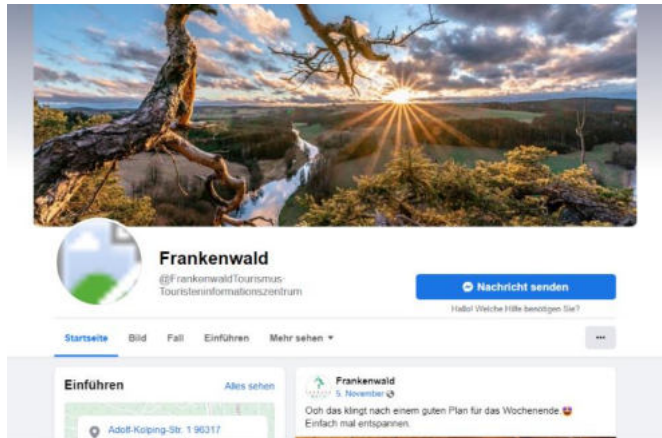
Seit einigen Jahren setzt FRANKENWALD TOURISMUS verstärkt auf eine starke Präsenz in den sozialen Medien.

Schnell wechselnde Trends und damit auch geändertes Nutzerverhalten fordern einen hohen Zeitaufwand in den Sozialen Medien. Individuelle, einzigartige Inhalte sind wichtig, um die Nutzer langfristig zu halten und sie aktiv auf der Seite einzubinden. Die Interaktion mit Followern und das Netzwerken mit Content Creators und Nutzern kostet Zeit und bindet Ressourcen, ist jedoch enorm wichtig, um die Popularität und Verbreitung der Seiten zu gewährleisten. Ohne ständigen Dateninput und weitere Vernetzung verringert sich die Reichweite und Sichtbarkeit durch die Algorithmen und Darstellungsbedingungen der Plattformen.



Auf **Facebook** findet man aktuell drei Seiten, die von FRANKENWALD TOURISMUS betreut werden. Bis vor kurzem wurden noch weitere Seiten gepflegt, diese wurden jedoch aus Effizienzgründen nach und nach eingestellt. Aktuell wird sich auf die Pflege und den Ausbau der Hauptseite „Frankenwald“ konzentriert.

Um die zu kommunizierenden Beiträge zielgerichtet einzusetzen, wurde mit einem **Redaktions- und Postplan** gearbeitet, in den wichtige anstehende News, aber auch alle umgesetzten Meldungen aufgenommen werden. **Knapp 1.000 Meldungen, Posts oder geteilte Beiträge** wurden hier im Jahr 2022 auf den drei verschiedenen Facebook-Seiten veröffentlicht.



Verschiedene Schwerpunkte wie bildstarke Wander-, Rad- und Outdoortipps oder regionale Veranstaltungen machen Facebook-Followern Lust auf Urlaub im Frankenwald und steigern das positive Image des Frankenwaldes in der Region.

Mit den 9-Euro-Tipps, die Ziele im Frankenwald aufgriffen, die mit dem ÖPNV erreichbar waren und mit den Badetipps wurde regelmäßig eine breite Community angesprochen.

Die Zahl der **Facebook-Fans** konnte 2022 um über 5.000 erhöht werden und die beeindruckende Marke von **25.000 wurde übersprungen**. Die **Gesamtreichweite** der Beiträge aller Seiten betrug **rund 5,7 Millionen**, wobei die Hauptseite „Frankenwald“ gut 90 % der Reichweite ausmachte, gefolgt von den Posts des Crazy Runners Team Frankenwald.

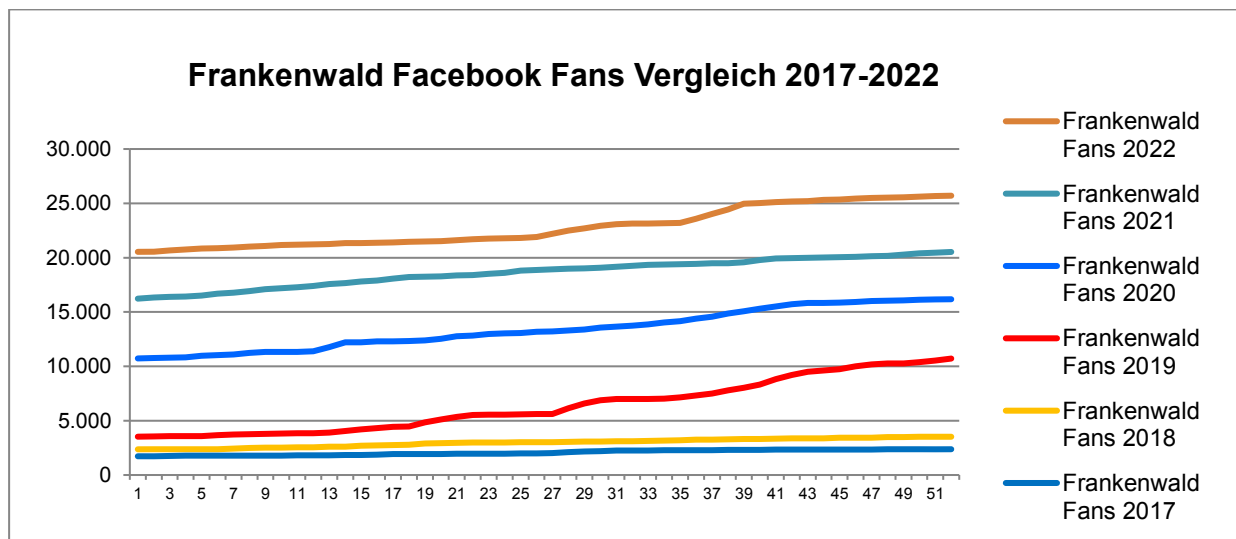


Abbildung 17: Entwicklung der Facebook-Fans 2017 – 2022 (eigene Darstellung)

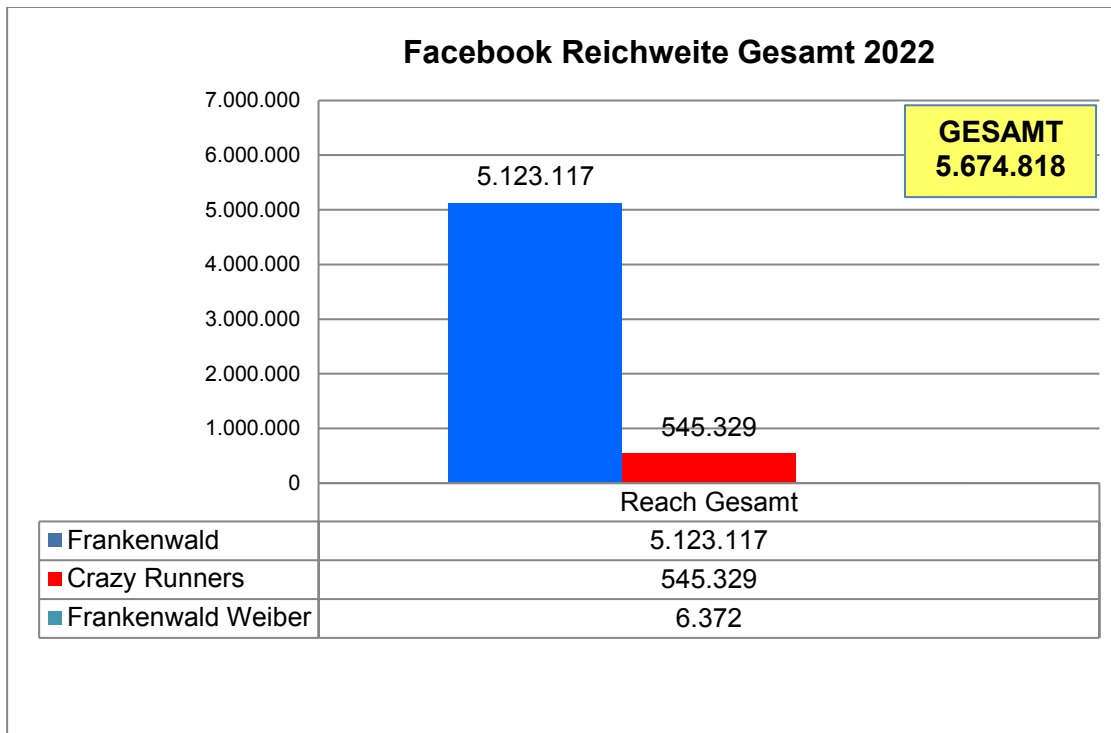


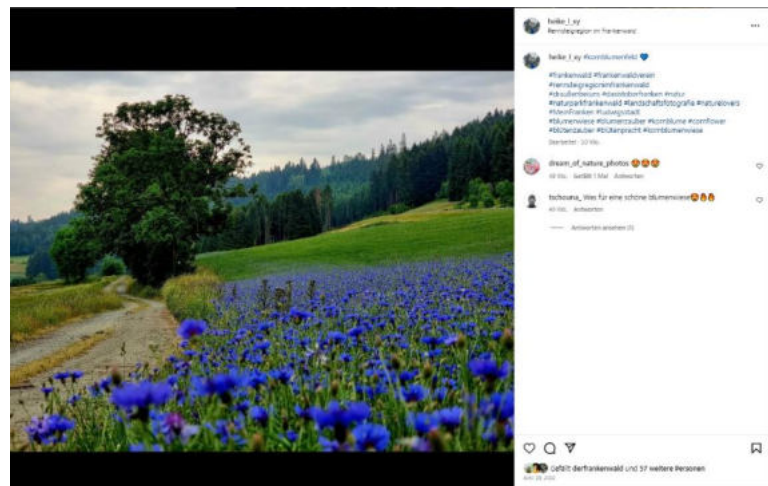
Abbildung 18: Reichweite der verschiedenen Facebook-Seiten im Jahr 2022 (eigene Darstellung)



Ein weiterer, wichtiger Social-Media-Kanal für FRANKENWALD TOURISMUS ist **Instagram**. Das - einfach gesprochen - „Fotoportal“ hat aktuell ein enormes Nutzer-Wachstum und verzeichnet allein in Deutschland über 27 Millionen Nutzer und weltweit ca. 1,2 Milliarden.

Ende 2022 hatte der Instagram-Account **@derfrankenwald** **9.619 Follower**, was einem überschaubaren Zuwachs – im Vergleich zu den Zahlen bei Facebook - von 760 Abonnenten innerhalb eines Jahres entspricht.

Unerlässlich für den Erfolg dieses Social-Media-Kanals ist die gute Vernetzung mit regionalen Nutzern und Content Creators die den von uns favorisierten Hashtag **#frankenwald** nutzen und somit einen Bilderpool schaffen, der ein heterogenes Bild der Region darstellt und weltweit von Usern eingesehen werden kann. Die Werbewirkung ist enorm.



Bis Ende 2022 wurden insgesamt **83.000 Fotos** mit der Frankenwald-Markierung hochgeladen, die über **3,2 Millionen Insights**, also Ansichten, hatten.

Um sich mit den regionalen Instagrammern noch besser zu vernetzen, lud FRANKENWALD TOURISMUS 2022 eine Auswahl zu einem **Insta-Meet** ein, die bereits den Hashtag #frankenwald nutzen und die Region facettenreich darstellen.



21 Instagrammer folgten der Einladung und trafen sich in Geroldsgrün in der Dorfscheune. Im Vordergrund standen hier die Vernetzung und der Ideenaustausch.

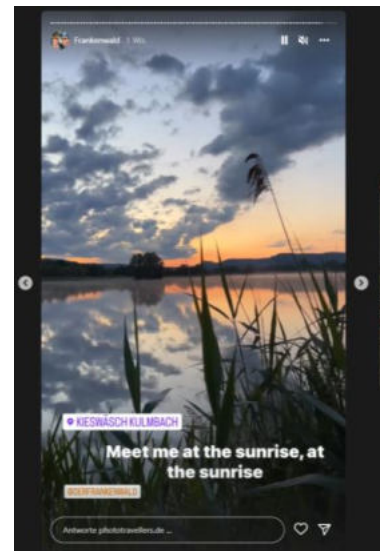
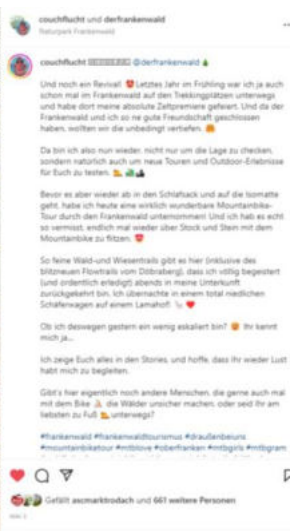
Geplant sind gemeinsame Aktionen, wie z.B. Insta-Blow-Ups oder Themenwochen.

Gemeinsame Instawalks in der Region sollen das Netzwerk zusätzlich stärken.

Die Veranstaltung soll fest in den Jahreskalender integriert werden, um ein dauerhaftes, aktives Netzwerk zu schaffen.

Ein weiterer Kommunikationsbaustein bei Instagram sind die sogenannten **Instagram-Stories**. Das sind nur 24 Stunden in der Storyline befindliche Fotos und Videos. Hier nimmt FRANKENWALD täglich mehrere Story-Posts mit dem Hashtag #frankenwald auf und teilt diese noch einmal in der eigenen Storyline. Somit bekommen diese Motive, aber auch die Accounts eine größere Reichweite und zusätzliche Aufmerksamkeit.

Auch **Blogger**, die zu Themenrecherchen in den Frankenwald kommen, nutzen natürlich insbesondere ihre reichweitenstarken Instagram-Kanäle, um ihre Erlebnisse im Frankenwald dort zu teilen. Auch hier wird natürlich vernetzt über den #frankenwald zusammengearbeitet und somit ein großer Multiplikatoreffekt erzielt.



4.4.5 Tourenportale

Weitere, immer wichtiger werdende Online-Kommunikationskanäle sind die **großen Tourenportale wie Komoot oder outdooractive**, die nicht nur reine Informationspools für Wander- oder Radtouren sind, sondern bereits Social Media-Charakter haben.



In Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Franken wurden auch in 2022 verschiedene kostenpflichtige sogenannte „**Collections**“ bei Komoot belegt, in denen Rad- und Wandertouren ausgespielt wurden.

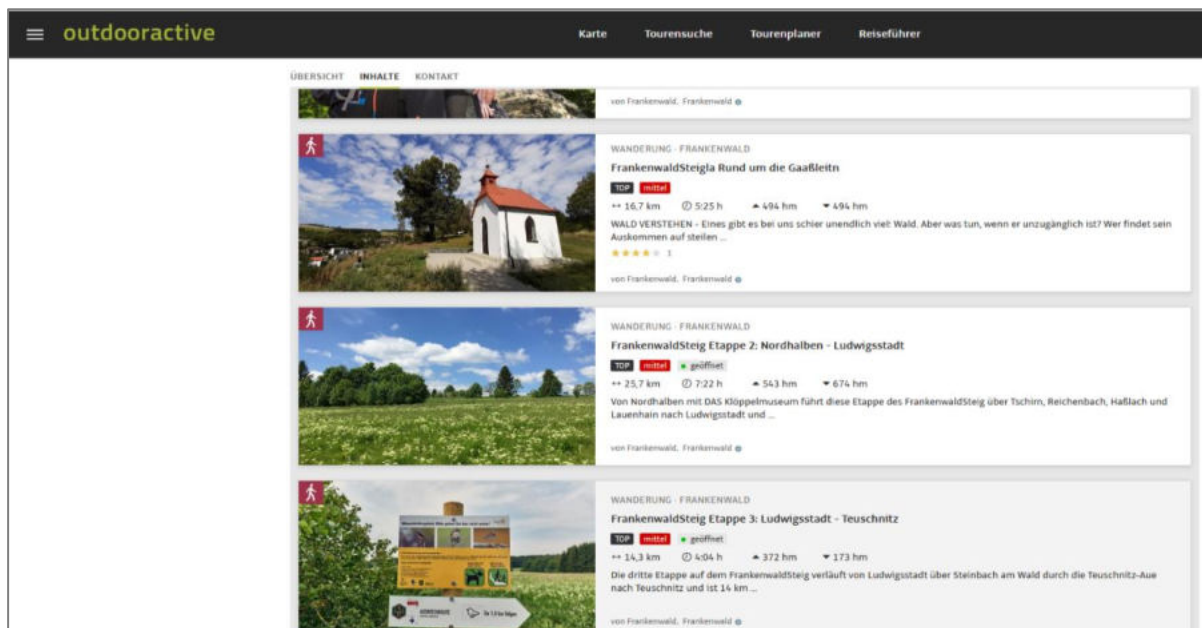
Neben dem Frankenweg und Fränkischen Gebirgsweg sind zudem „Die 20 schönsten Wanderungen im Frankenwald“ in Kooperation mit Franken bei Komoot zu finden.

FRANKENWALD TOURISMUS hat bei Komoot selbst außerdem alle FrankenwaldSteigla sowie den FrankenwaldSteig entsprechend eingepflegt. Dies gilt auch für das zweite große Tourenportal Outdooractive.



outdooractive

Neben der Darstellung der Touren wurde dort auch die Kampagne „**ExploreMyRegion**“ weitergeführt, um insbesondere im Naherholungs- und Tagesausflugsbereich Tourensuchende anzusprechen.



Da im Frankenwald die komplette digitale Tourenverwaltung von FRANKENWALD TOURISMUS, Naturpark Frankenwald und Frankenwaldverein über ein anderes System gepflegt wird, sind die Touren und Routen auf Komoot und Outdooractive stets zusätzlich aktuell zu halten und zu pflegen, d. h. eine Änderung bei einer Tour bedingt drei Änderungen in den drei verschiedenen Portalen bzw. Systemen.

Diese doppelt und dreifache Arbeit muss entweder über kostenintensive technische Lösungen optimiert werden oder es sind Einschränkungen bzw. Qualitätsunterschiede in Kauf zu nehmen.

4.5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eine weitere Basisaufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist die intensive Pflege von Kontakten zu den Medien. Auch in diesem Bereich herrscht ein starker Wettbewerb der Tourismusregionen und -anbieter, die um die redaktionellen Veröffentlichungen in den einschlägigen Medien kämpfen.

Umso mehr ist eine regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erforderlich. Die Verlage und Redakteure müssen - ohne jedoch aufdringlich zu wirken - immer wieder auf Frankenwald-Themen angesprochen werden. Hierzu wurden an regionale, thematische und bundesweite **Presseverteiler zahlreiche überregionale Pressemeldungen versandt**.

Seit 2021 haben wir begonnen, einmal im Quartal einen „**Typen aus dem Frankenwald**“ in Form eines Interview-Flyers den Medien vorzustellen.



Die **Frankenwald-Typen 2022** waren:

- Chris Bumann, Nordhalben
- Carola Hebantanz, Teuschnitz
- Ines Gareis, Marktrodach
- Marco Kraus, Roßlach

Nach und nach sollen so mehrere sympathische „Botschafter der Region“ dargestellt werden, die besondere Geschichten und Themen zu erzählen haben, aber auch eine berichtenswerte Verbindung zur Region haben. Die Typen werden darüber hinaus auf der Homepage in einer gesonderten Rubrik mit dem Interview-Steckbrief vorgestellt.

Auf **lokaler und regionaler Ebene** versorgte FRANKENWALD TOURISMUS direkt und regelmäßig mit verschiedenen aktuellen Meldungen. Insgesamt wurden über das Jahr verteilt 30 lokale Pressemeldungen herausgegeben, die in der Regel gut in den einschlägigen Medien veröffentlicht wurden.

Die Themen waren hierbei breit gemischt, von Wandertipps für den Urlaub zu Hause über aktuelle Zahlen und Entwicklungen bis hin zu Genussstipps oder FRANKENWALD-Veranstaltungen (Frankenwald Wandermarathon, 24 Stunden Frankenwald erleben).

frankenreporter

pressediens

Über unseren Dachverband, den **Tourismusverband Franken in Nürnberg**, wird monatlich ein Pressediens - der sogenannte „**Frankenreporter**“ – in Umlauf gegeben. Auch hier schlagen wir monatlich 5 - 6 Themenmeldungen zur Aussendung vor, von denen in der Regel 1 - 2 berücksichtigt werden. Hier sind wir auf die Zulieferung von interessanten Themen und Berichten aus den Orten und Regionen angewiesen, die damit die Chance haben, ohne Kosten Teil eines bundesweiten Presseverteilers zu sein.



Wer es ruhig und naturnah mag, ist hier richtig. Und wer den Wald liebt, sowieso. Bodenständig geht es zu in Bayerns Norden, wo Wandern Entspannung pur ist.

Ulrich Auffermann



Ulrich Auffermann
Ulrich Auffermann ist ein 1970 geborener Journalist und Autor. Er hat für verschiedene Medien gearbeitet und ist nun freiberuflich tätig. Er hat auch mehrere Bücher veröffentlicht, darunter 'Wandern im Frankenwald'.

Wir sind im Frankenwald. Ein kleiner Berg führt uns durch den weiten Hang des unendlichen Waldes nach oben, sehr sanft, aber mit einem leichten Anstieg. Die Luft ist hier so rein wie nie zuvor. Die Bäume sind so dicht, dass man sich fast verlaufen könnte. Die Luft ist hier so rein wie nie zuvor. Die Bäume sind so dicht, dass man sich fast verlaufen könnte.

ZUM WANDERN GEMACHT
Wandern im Frankenwald ist ein Erlebnis für Naturliebhaber. Es sind vor allem die malerischen Täler – mit fabelhaftem Wald und tiefen Wiesentälern – die den Wanderer begeistern. Die Landschaft ist so schön, dass man sich fast verlaufen könnte.

Ulrich Auffermann

Um die Resonanz auf die Aussendungen messen zu können, wurde ein **Ausschnittsdiens** beauftragt, regelmäßig online und in Printmedien die Veröffentlichungen über den FRANKENWALD zu recherchieren. Eine Übersicht über die redaktionellen Beiträge in Tages- sowie Wochenzeitungen und Magazinen – die zwar stets nur einen Teil des Gesamten abbilden kann – ist in der Geschäftsstelle von FRANKENWALD TOURISMUS einzusehen.

Ebenso erhalten die in den PR-Veröffentlichungen beteiligten Partner und Einrichtungen jedes Jahr eine Zusammenstellung „Ihrer“ redaktionellen Veröffentlichungen, die uns über den Clipping-Dienst Landau Media zugespielt werden.

Auf spezielle Einladung und für eine bessere Recherche der Themen begleitet FRANKENWALD TOURISMUS regelmäßig **Journalistenreisen**. Im Jahr 2022 konnten die auf der folgenden Seite aufgelisteten Pressereisen und Recherche-Touren durchgeführt und betreut werden. Dem Anspruch der gestiegenen Online-Leseaffinität entsprechend

wurden auch einige **Blogger** zu den **Medientouren** eingeladen. Aufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist hier die Akquise, Recherche der Medien, die komplette Ausarbeitung, Organisation und Aufbereitung des Programms und schließlich auf Wunsch die Begleitung während des Aufenthaltes der Journalisten.

Ein Großteil der Kosten für Anreise, Übernachtung, ggf. Programmbausteine etc. wird durch FRANKENWALD TOURISMUS sichergestellt. Die gute Zusammenarbeit mit einigen Partnern

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center
 Suchbegriff: Frankenwald | Zshg.m. Tourismus, Gastronomie
 Medium: Lebens Art²
 Ausgabe: Winter 2022/23
 Verbreitete Auflage: 10.000 Reichweite: 54.700 Anzeigenäquivalenz:

Kleine Auszeit im Frankenwald
 Der Frankenwald ist eine Tase für Entdecker. Auf den Etappen zwischen Kahlenbach und Bad Steben erleben Wanderer, wie wohlhundert der Wald sein kann.

Die Kraft der Natur
 ...

in der Region reduziert insbesondere bei den Programmbausteinen die anfallenden Kosten. Daher gilt in diesem Zusammenhang ein großer Dank den Kooperationspartnern, die helfen, interessante Touren und Stationen mit uns gemeinsam zusammenzustellen. Ein herzliches Dankeschön auch an die eingebundenen Partner, die stets ein positives Bild des vorgestellten Angebotes sowie der gesamten Region vermittelt haben.

Die Kraft der Natur
 ...

Tipps
 ...

Freizeitangebote
 ...

<p>FRANKENWALD TOURISMUS Service Center</p> <p>Suchbegriff: Frankenwald Zshg.m. Tourismus, Gastronomie Medium: Lebens Art² Ausgabe: Winter 2022/23 Verbreitete Auflage: 10.000 Reichweite: 54.700 Anzeigenäquivalenz:</p>		<p>Lebens Art</p> <p>Freitag, 4. November 2022 Seite: 27 / oben Mitte Publikumszeitschrift / 3 x jährlich</p>
		<p>88.694 - 8 - HV - ZS - 40375935 - REX</p>

Thermo Bad Steben
 Die Gesundheits- und Wellness-Oase im Frankenwald

In der Gesundheits- und Wellness-Oase im Herzen des Naturparks Frankenwald erlebt der Kurgast eine entspannende und erlebnisreiche Auszeit vom Alltag. Ob in den abwechslungsreichen Wasserwelten, im großzügig angelegten Saunaland oder im Wellness-Dome – der Bereich der Thermo Bad Steben wird zum Wohlfühlort, der bei einer vielfältigen Anwendung oder Massage im angeschlossenen Gesundheits- und Wellness-Zentrum einen harmonischen Ausklang findet.

Im luxuriösen Wellness-Zentrum verbindet sich traditionelles Heilwissen mit modernen Anwendungen. Hier locken wohltuende Sinneserlebnisse vom Sottpack-Anwendungen über verführerisch duftende Verwech-Massagen bis hin zu den „Bad Stebener Spezialitäten“, der Massage mit heißen Schiefersteinen oder einer Naturmoor-Wellness-Packung. Ein Glanzstück ist der großzügige Rückraum, in dem bei aromatischem Licht und Entspannungsmusik Bäder zum ganzheitlichen Erlebnis werden. Ein komfortables Schiefer-Saunabad verspricht wohlige Entspannung und einen sanften Peeling-Effekt durch Heilstrahlung.

Verschenken Sie Gesundheit & Wohlbefinden

Gutschein gibt es sofort und rund um die Uhr im Online-Shop: www.thermo-bad-steben.de/g

Regenwaldes Staatsbad Bad Steben GmbH
 Bodestraße 31
 95138 Bad Steben
 Tel. 09289 960-0
info@thermo-bad-steben.de
www.thermo-bad-steben.de

outdoor
 WANDERN REISEN ABENTEUER

Die 100 schönsten Wanderungen in Deutschland

SÜDLICHER RINGLEDEN
 Traumberge im Reich der Berge und Felten

SONNIGES TESSIN
 Entdecke das wilde Tessin

REGENJACKEN FÜR JEDEN EINSATZ

WANDER RUCKSÄCKE
 Aktuelle Modelle in Vergleich

IM WALD ZUHAUSE

zuschernt in die Kanne, so sich mit wenigen Mitteln im Wald gemütlich zu machen – auch im Winter.

Mit einem guten, warmen Holzfeuer im Wald zuhause ist ein Traum. In der kalten Jahreszeit ist es besonders schön, sich in der Natur zu entspannen und die frische Luft zu genießen. Auch im Winter ist es möglich, sich im Wald zu Hause zu fühlen. Mit ein paar einfachen Mitteln lässt sich ein gemütliches Lager im Wald bauen. Hier sind einige Tipps, wie man das schaffen kann.

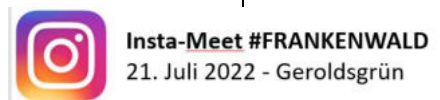
Das Foto zeigt eine Gruppe von Menschen, die sich in einem verschneiten Wald um ein Lagerfeuer versammelt haben. Sie sind in winterlicher Kleidung gekleidet und scheinen sich zu entspannen. Im Hintergrund sind kahle Bäume und ein Schneehaufen zu sehen.

Klassische Recherche- und Pressereisen

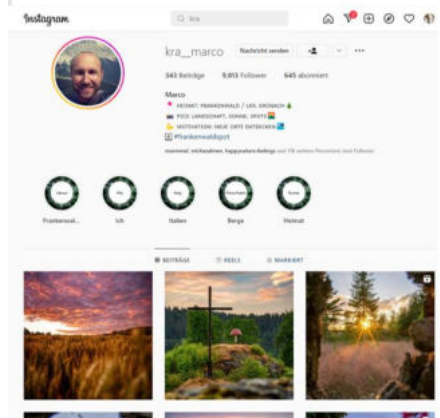
Termin Recherche	Redakteur/-in	Medium	Thema	Veröffentlichung am
10.01.2022	Aylin Beuchel (Büro Uli Auffermann)	Wandern & Reisen Magazin	Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten und Wanderungen im Frankenwald	Frühjahr 2022
01.02. - 02.02.2022	Alexander Krapp (Redakteur) Christopher Pfromm (Fotograf)	Outdoor-Magazin	Bushcrafting mit Chris Bumann	2022
24.02.2022	Tourismusverband Franken // Anfrage für eine Redakteurin	DSV Magazin Ski & Berge	Trailrunning und Bike in den Mittelgebirgen	Ausgabe April / Mai 2022
10.03.2022	Annette Eckl (Redakteurin)	Bayern 1 + Bayern 2 „Rucksackradio“	Trekking // Zeit für ein bisschen Abenteuer – Romantik	10.03.2022 (Bayern 1) 19.03.2022 (Bayern 2)
25.03.2022	Christina Haas (Redakteurin)	Bayerisches Fernsehen	Kommunions-Familie mit Blöchla backen	24.04.2022
13.04.2022	Maria Kaufmann (Redakteurin)	Sat.1 Bayern // „Nei g´ schaut – zu Gast in Franken“	Besuch von Typen der Region: Alexander Süß und Ralf Schmitt	02.07.2022
25.04.2022	Tanja Rohr (Redakteurin)	Bayerisches Fernsehen	Trekking im Frankenwald	01.05.2022
28.04.2022	Marion Schieder (Redakteurin)	Antenne Bayern	Maibäume	30.04. / 01.05.2022
12.05.2022	Bap Koller (Freelancer)	Locationscout-Tour // Drehbuchcamp Oberpfalz + Oberfranken	Mödlareuth mit den Grenzern Otto Oeder und Günther Heinze; Chris Bumann; Michael Spitzbarth; Johannes Hauéis	
26.05.2022	Sandra Wickert	tracksandthecity.de	Kneippwandern in Bad Steben	11.07.2022
27.05. - 29.05.2022	Fritz Hettler Nikolaus Sieber Myriam Kopp Sandra Wickert Anita und Claudia Herr Anne Abendroth	Bayerische Staatszeitung Straubinger Tageblatt puls-der-freiheit.de tracksandthecity.de aktiv-durch-das-leben.de littleredhikingrucksack.de	10. Frankenwald Wandermarathon in Geroldsgrün	divers
23.06. - 25.06.2022	Bernd Gutknecht (Freelancer)	Bayerischer Rundfunk	Wandertipp am Mainzusammenfluss; Wandern im Trebgast-Tal; Trebgast-Triathlon	
02.07. - 05.07.2022	Daniel Elke (Redakteur und Fotograf)	Wanderlust	„Frühaufsteher & Sundowner“ „Bushcraft & Survival“	Ausgabe 6/22 (05.08.) Ausgabe 1/23 (07.10.)
05.07.2022	Philipp Demling (Freelancer Text)	dpa für Landesdienst Bayern	Trekking-Angebot im Frankenwald	
15.07.2022	Nicolas Armer (dpa-Fotograf)	dpa für Landesdienst Bayern	Fotoshooting Trekkingplatz „Kobach“ und „Thüringer Warte“	
27.07.2022	Julia Knauer (Freelancer)	24 h Frankenwald erleben	Ein Tag Frankenwald pur	02.08.2022
01.09. - 04.09.2022	Best of Wandern-Erlebniswochenende mit Familie Lehmann	best-of-wandern.de	„Mein bestes Draußen“ // Familien testen Wandervelt-Service gratis	
09.10. - 12.10.2022	Angelika Jakob (Redakteurin) Florian Bachmeier (Fotograf)	Servus-Magazin	Ausflug in den Frankenwald	Oktober / November 2022
26.11.2022	Dieter Wacker Ines-Bianca Hartmeyer Marinos Kaloglou Marita Persian Fabian Takx (Freelancer)	Südkurier Blog: entdeckerstorys.de Weser-Report Blog: reiseberichte-erlebnisseisen.com u. a. für „Funky Germany“ und „Duitsland Magazine“	Weihnachtsmärkte in Franken	divers

Blogger-Reisen & Insta-Meets

Termin Recherche	Blogger/-in	Blog/Insta-Account	Thema	Veröffentlichung
30.04. – 03.05.2022	Sabrina Bechtold	couchflucht.de	Trekking-Abenteuer Frankenwald	ab 30.04.2022 live
30.05. – 02.06.2022	Brigitte Bauer und Florian Westermann	phototravellers.de	„Die schönsten Burgenblicke im Frankenwald erwandern“	ab 06.06.2022 online
27.04. – 01.05.2022	Iwona Ludwig	sport-tour-travels.de	Trekking-Abenteuer	ab 27.04.2022 live
22.07.2022	Heike Liwar	heike_l_xy	Insta-Meet „Locals“ im Frankenwald	
	Nicole Wittig	es_nickile		
	Kathrin Schilt	kath.schi.kc		
	Frank Rosenmüller	frankrosenmueller		
	Astrid Vetter	rosi_lu		
	Stefan Limmert	limmi_the_roofer		
	Stefan Schedel	stefan.schedel		
	Sabrina Bernhardt	mrs_schlauchen		
	Ulrike Klug	ulrikeklug8040		
	Christine Kremer	schneggela		
	Thomas Friemel	eyes.oben.and.shoot		
	Falk Bätz	falkbaetz		
	Silke Herold	silke.ausm.frankenwald		
	Detlef Lang	detlef_lang_photography		
	Tanja Menzel	menzeltanja		
	Markus Franz	markus_franken_waldtrailer		
	Frank Rauh	mei_kronich		
	Cathleen Schobert	cathyysch		
Andreas Friedrich	photography.0andreas0.			
Frank Murmann	murmmel			
Tina Wunder	happynature.feelings			
Chris Bumann	rusticusbushcraft			
Marco Kraus	kra_marco			
Barbara Furthmüller	bspielwiese			
Janette Gottesmann	schaeni			



**HERZLICH WILLKOMMEN
... schön, dass Du da bist!**



FRANKENWALD

Programm
Recherche-Aufenthalt
Blogger
„Die schönsten Burgenblicke im Frankenwald erwandern“
30. Mai – 02. Juni 2022 (Montag - Donnerstag)

Technisches:
- 20 bis 24 Uhr
- 10 bis 12 Uhr
- 18 bis 19 Uhr
- 19 bis 20 Uhr

4.6 Marketingkooperationen

Mit der **Bayern Tourismus Marketing GmbH** (byTM) haben wir einen national und international agierenden Markenpartner. Die Dachmarke "Bayern" ist im Deutschland-Tourismus die wichtigste touristische Marke und im internationalen Marketing ein Zugpferd für Deutschland und somit auch für unsere Region.



Nachdem die byTM die Beteiligungsmöglichkeiten seit einiger Zeit etwas umgestellt hat und die Resonanz bei den kostenintensiven Beteiligungen nicht merklich messbar war, wurden 2022 keine expliziten Kooperationen eingegangen.

Bei Netzwerktreffen und Fachgesprächen nahm FRANKENWALD TOURISMUS teil.

Der **Tourismusverband Franken** ist für FRANKENWALD TOURISMUS der unmittelbare Dachverband. Der Aufbau der Dachmarke "Franken" im Rahmen der Promotion für das komplette Urlaubsgebiet ist die übergeordnete Zielsetzung des TV Franken und der 16 fränkischen Urlaubsgebiete. Die besondere Bedeutung "Frankens" für den FRANKENWALD resultiert nicht zuletzt aus dem Umstand, dass "Franken" Namensbestandteil des Frankenwaldes ist und somit assoziative Verbindungen bestehen.



Die fränkischen Marketingaktivitäten setzt die Franken Tourismus Marketing GmbH (FTM) um und bietet jedes Jahr wiederkehrende Kooperationsmöglichkeiten an. FRANKENWALD TOURISMUS beteiligt sich an **nahezu allen fränkischen Marketingmaßnahmen**, u. a. bei:

- **Urlaubsmagazin Franken**
- **Themenzeitungen**
- **Frankenbus-Aktionen**
- **themenspezifische Beileger**

Bei den **gebietsübergreifenden Kooperationen** beim Frankenweg, Fränkischen Gebirgsweg oder dem Mainradweg beteiligt sich FRANKENWALD TOURISMUS mit Kosten für Marketing und Qualitätssicherung.



Innerhalb der **fränkischen Tourismusgebiete** bestehen ebenfalls Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Insbesondere mit den benachbarten Regionen **Fichtelgebirge** und **Fränkische Schweiz** stehen regelmäßig Treffen an.



Es wird ein gemeinsamer **Infopavillon an der Frankenfarm** in Himmelkron unterhalten, der 2020 neu aufgebaut wurde.

Seit einigen Jahren wird die **Internationale Grüne Woche in Berlin mit einem gemeinsamen Messestand der drei Gebiete** bestückt. 2022 fiel die Messe jedoch coronabedingt aus.



Darüber hinaus wurden **regionsübergreifende Angebote** – hier insbesondere die Etappenwanderungen auf dem Frankenweg und / oder dem Fränkischem Gebirgsweg gemeinsam vermarktet und gebucht.

Seit einigen Jahren läuft zudem die gebietsübergreifende Kooperation beim Betrieb des **Freizeit- und Radbusses „3Fmobil“**, der die drei Regionen an Wochenenden und Feiertagen miteinander vernetzt.

Bei verschiedensten Gelegenheiten werden **Kooperationen auf Frankenwaldebene** durchgeführt. So sind gemeinsame Projekte mit dem **Frankenwaldverein e. V.** und dem **Naturpark Frankenwald e. V.** oder dem **Geopark Schieferland** ebenso selbstverständlich wie die Einbindung von regionalen Zusammenschlüssen - bspw. der **Fränkischen Rennsteigregion / „Handwerk & Kultur erleben“**, des **Oberen Rodachtals** oder auch der **Stadt Kronach**. Dies gilt ebenso für **Stadt und Landkreis Kulmbach**, für das Staatsbad und die Therme **Bad Steben**, die **Ferienregion Selbitztal-Döbraberg** und andere Partner.

Hier geht es oft um eine gemeinsame Weiterentwicklung, die Absprache von Aktionen und die Einbindung in Pressereisen sowie die Nutzung gemeinsamer Ressourcen.



4.7 24 Stunden FRANKENWALD erleben

Einmal rund um die Uhr die Vielfalt des FRANKENWALDES aufzeigen – das ist die Idee bei der regionsweiten Aktion „24 Stunden FRANKENWALD erleben“, die 2022 bereits das zweite Jahr in Folge erneut am ersten Septemberwochenende (03./04.09.2022) stattfand. Knapp 60 abwechslungsreiche Erlebnisse aus zahlreichen Orten des Frankenwaldes von Museumsbesuchen, Wanderungen, Führungen, Mitmach-Aktionen etc. wurden angeboten und von **rund 1.000 Besuchern** genutzt. Darüber hinaus wurde von FRANKENWALD TOURISMUS eine begleitende Journalisten-Tour für dieses Wochenende organisiert und durchgeführt.

Die zentrale Idee bei dieser Gemeinschafts-Aktion war es auch, die verschiedenen Angebote zentral über eine Plattform zu vermarkten und direkt online buchbar zu machen. In Kooperation mit der OBS GmbH – die bereits Partner bei der Onlinebuchung von Übernachtungen ist – wurde ein eigener Web-Shop eingerichtet, in dem alle Angebote zentral buchbar gemacht wurden. Dieses Event war somit das Pilotprojekt für die darauffolgende Verstetigung von online buchbaren Erlebnissen im Frankenwald.



5. Verbands- und Gremienarbeit

FRANKENWALD TOURISMUS ist in verschiedensten weiteren Verbänden und Gremien durch den Geschäftsführer vertreten und vernetzt. Die Teilnahme an den jeweiligen Sitzungen, Tagungen und Besprechungen ist ein regelmäßiger Bestandteil der Arbeit des Geschäftsführers.

* Bundesfachverband Deutsche Mittelgebirge e. V.



Seit 2010 ist der Frankenwald Mitglied im Bundesfachverband **Deutsche Mittelgebirge e. V.**, einem Zusammenschluss der deutschen Mittelgebirgslandschaften mit dem Ziel, eine touristische Allianz gegen die Alpen und die See zu gründen. Zwischen den Mitgliedern herrscht ein reger Informations- und Meinungs austausch. Des Weiteren profitieren natürlich gerade kleine Regionen wie der Frankenwald von den großen Regions-Partnern. Man trifft sich normalerweise zur **Mitgliederversammlung** im Rahmen der ITB Berlin und zu einer **Klausurtagung**. Coronabedingt fanden diese online statt.

* Tourismusverband Franken e. V.

Als Mitglied im **Marketingausschuss des Tourismusverbandes Franken** nimmt der Geschäftsführer von FTsc an den regelmäßig stattfindenden Sitzungen teil, um die Interessen des Frankenwaldes in den fränkischen Kontext einzubinden. So werden jedes Jahr Schwerpunktthemen für die Kommunikationsmaßnahmen beschlossen. Ebenso treffen sich die Mitglieder der **Marketingkooperationen Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg und Mainradweg** einmal im Jahr, um über die spezifischen Maßnahmen für diese Angebotslinien zu beraten. 2022 fanden regelmäßig Abstimmungstreffen der fränkischen Gebiets-Geschäftsführer statt.



* Bier- und Burgenstraße e. V.

Die **Bier- und Burgenstraße** läuft mit der B 85 als zentrale Linie mitten durch den Frankenwald und hat ihr Zentrum in der Region. Umso mehr gehört die Mitgliedschaft und das touristische Engagement in dieser Institution zu den Aufgaben von FRANKENWALD TOURISMUS. Zum einen bekleidet der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS seit Jahren das **Amt des Kassiers**. Seit 2013 ist der **Sitz der Geschäftsstelle** der Bier- und Burgenstraße in den Räumen von FRANKENWALD TOURISMUS angesiedelt. Die Buchhaltung wird ebenso über uns abgewickelt. Die **Vorstandschafft traf sich im Jahr 2022 2 x** und auch die **Jahreshauptversammlung** wurde 2022 durchgeführt.



* Frankenwaldverein e. V.

Auf regionaler Ebene wirkt der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS in der erweiterten Vorstandschafft des **Frankenwaldvereins e. V.** als **Mitglied des Hauptausschusses** bei den **Sitzungen** und Entscheidungen mit. Der Frankenwaldtag mit **Delegiertenversammlung** ist wie die **Vollversammlung** ein wichtiger Termin.



* Naturpark Frankenwald e. V.



Im Verein **Naturpark Frankenwald e. V.** sitzt der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS im **Gremium der Vorstandschafft**, um zentrale Projekte zu initiieren und mitzugestalten.

*** Geopark Schieferland in Franken e. V.**

Auch im Geopark Schieferland – dessen fränkischer Teil sich im Verein Geopark Schieferland in Franken e. V. organisiert hat – ist der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS im **Vorstandsgremium**, insbesondere um die Schnittstelle zu touristischen Themen zu bilden.



*** Leader Aktionsgemeinschaft Landkreis Kronach e. V.**

Im Landkreis Kronach ist FRANKENWALD TOURISMUS im Vorstand der **Leader Aktionsgemeinschaft** vertreten, um über die anstehenden Förderanträge mit zu entscheiden. Hierzu finden mehrmals im Jahr Vorstandssitzungen statt. Eine vergleichbare Funktion haben wir auch bei dem Entscheidungsgremium im Förderprogramm **Landaufschwung**.



*** Genussregion Oberfranken e. V.**

FRANKENWALD TOURISMUS ist Partnermitglied, hat einen Sitz im **Kuratorium** bei der **Genussregion Oberfranken** und entscheidet somit über zentrale Themen der Weiterentwicklung dieses gesamtöberfränkischen Projektes. In der Regel werden **Kuratoriumssitzungen** sowie die zentrale **Mitgliederversammlung** besucht.



*** Best of Wandern**



Die Marketingkooperation **Best of Wandern** tagt ebenfalls mindestens zweimal im Jahr. Ein Termin ist dabei stets von einer Partnerregion mit Exkursionen, Besichtigungen und Aktionen auszurichten. Der zweite Termin findet in der Regel bei den Kooperationspartnern aus der Sportartikelindustrie statt, um hier die Kooperationen zu vertiefen.

*** Metropolregion Nürnberg**

Bei der **Metropolregion Nürnberg** ist FRANKENWALD TOURISMUS Mitglied im „**Forum Tourismus**“ (neu: „Freizeit & Heimat“). Hier trifft man sich in der Regel zweimal im Jahr zum Austausch oder aus gegebenem Anlass zu speziellen Fragestellungen.

*** Tourismusausschuss IHK Oberfranken Bayreuth**

Die Geschäftsführer der oberfränkischen Tourismusgebiete sind u. a. auch im **Tourismusausschuss der IHK Oberfranken** vertreten. Interessante Fachvorträge und wichtige Best-Practice-Beispiele sind in den Sitzungen auf der Tagesordnung und behandeln die aktuellen Herausforderungen für die Tourismuswirtschaft.



*** Deutscher Wanderverband**

Um die Aktionen und Maßnahmen der bisher vier deutschen **Qualitätswanderregionen** abzustimmen und voranzutreiben, lädt der **Deutsche Wanderverband** zu **Abstimmungstreffen** nach Kassel bzw. im Rahmen der Messe Tour Natur in Düsseldorf ein.



*** Regionalverbund Thüringer Wald**

Unter anderem durch das Projekt „Erlebnis Grünes Band“, aber auch den Rennsteig und andere Projekte besteht ein enger Kontakt zu den Kolleg:innen vom **Regionalverbund Thüringer Wald**. Beim Projekt „Skiwanderweg Rennsteig“ arbeitet die Kollegin von der TI der Fränkischen Rennsteigregion im Frankenwald direkt mit den Thüringern zusammen. FRANKENWALD TOURISMUS wird regelmäßig zu Tagungen und Besprechungen nach Thüringen eingeladen und wirkt im **Markenbeirat der Aktivregion Rennsteig** mit.



6. Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen

Klassifizierung der Privatzimmer und Ferienwohnungen nach den Richtlinien des DTV

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center ist vom Deutschen Tourismusverband beauftragt, das kontinuierlich stattfindende **Klassifizierungsverfahren für Privatquartiere und Ferienwohnungen** in der Region Frankenwald zu **organisieren und durchzuführen**. Die Teilnahme an diesem Verfahren ist für die Betriebe freiwillig, wird jedoch von FRANKENWALD TOURISMUS sehr begrüßt. Die Zertifizierungen werden in einem bundesweit einheitlichen Prüfungsverfahren nach den Richtlinien des DTV durchgeführt. Alle Teilnehmer erhalten eine Urkunde über das Klassifizierungsergebnis und dürfen dann mit den erreichten „Sternen“ werben. Die Klassifizierungen haben grundsätzlich eine Gültigkeit von 3 Jahren und müssen dann - sofern gewünscht - erneut durchgeführt werden. Im Jahr 2022 standen wieder zahlreiche DTV-Klassifizierungen bei Privatvermietern im Frankenwald an.



Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland

Eine weitere Zertifizierungsaufgabe hat das FRANKENWALD TOURISMUS Service Center vom **Deutschen Wanderverband** bekommen – die Überprüfung der vom Wanderverband aufgestellten Kriterien für „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“. Insbesondere in Hinblick auf die Qualifizierung des Frankenwaldes als Qualitätswanderregion wurde in den letzten Jahren eine Offensive für solche Gastbetriebe gestartet, sodass im Jahr 2022 **37 Betriebe** das begehrte Qualitätssiegel für Wandergastgeber tragen durften.



7. Ausblick

Nach der Corona-Krise, in der die Tourismusindustrie und Gastronomie stark gebeutelt wurde, scheint sich die Lage nach und nach wieder zu normalisieren. Aber andere äußere Einflüsse, wie der Ukrainekrieg, die Energiekrise und eine sehr deutlich spürbare Inflation sind weitere Steine, die einem entspannten Urlaubsgenuss in den Weg gelegt werden. Es bleibt abzuwarten, wohin sich die Entwicklungen in den kommenden Jahren bewegen.

Was sicherlich bleiben wird, ist die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Angeboten und einer spürbaren Service-Dienstleistung in Urlaub und Freizeit. Das Leben, die Welt und auch der Urlaub wird immer digitaler, muss online und schnell verfügbar sein und der Einfluss von KI wird immer größer werden. Die Aktualität der Online-Darstellung sowie eine schnelle und einfache Buchung – wie jetzt auch von Erlebnissen – werden in Zukunft immer wichtiger und entscheidender. Hier möchte FRANKENWALD TOURISMUS Partner der Anbieter in der Region sein und gerade auch kleineren Anbietern einen zeitgemäßen Marktzugang ermöglichen.

Und wenn wir uns wiederholen - **eine zentrale Aufgabe für die kommenden Jahre** wird es weiterhin sein, die Akteure im Tourismus zu vernetzen und noch konzentrierter am Markt als **EINE Urlaubs- und Freizeitregion** aufzutreten. Dies fängt an mit der regionsweiten Umsetzung des FRANKENWALD Corporate Design, damit in der Darstellung nach Außen ein klarer Wiedererkennungseffekt und eine Identifikation mit der „Marke“ FRANKENWALD entsteht. Orte, Regionen und Partner sollen das neue Erscheinungsbild adaptieren, um so ihren Teil zur Steigerung der Bekanntheit des FRANKENWALDES beizutragen.



8. Danksagung

Unser Dank für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr gilt den verschiedenen Bayerischen Staatsministerien, der Regierung von Oberfranken, der Bayern Tourismus Marketing GmbH, dem Tourismusverband Franken, den Landkreisen Hof, Kronach und Kulmbach mit ihren Kreisentwicklungen, den Kreistagen, den LEADER Aktionsgemeinschaften, den Städten, Gemeinden, Fremdenverkehrsvereinen, Hotels, Gastronomen und ihren jeweiligen Kreisstellen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes, dem Verein Naturpark Frankenwald, dem Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen, dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den Bayerischen Staatsforsten sowie allen anderen Einrichtungen und Personen, die FRANKENWALD TOURISMUS bei den Bemühungen um den Tourismus im Frankenwald unterstützt haben.


Ein Dank gilt auch den Gastronomen und Vermietbetrieben, die das Herz des Tourismus im Frankenwald sind und für die Gäste und Ausflügler eine zentrale Anlaufstelle darstellen, ebenso wie die Gäste- und Wanderführer/-innen, die Naturpark-Ranger und auch die vielen Akteure bei Museen und Kultureinrichtungen.

Herzlichen Dank auch an die Kolleginnen und Kollegen in den örtlichen und lokalen Tourismusstellen, mit denen ein stets faires und freundschaftliches Miteinander gepflegt wird.

Schlussendlich auch ein großes Dankeschön an das Team von FRANKENWALD TOURISMUS, das mit seiner täglichen Arbeit Vieles versucht und so Manches bewegt.

Wir freuen uns auf eine weiterhin engagierte und kooperative Zusammenarbeit.

Kronach, den 21.09.2023



Klaus Löffler, Landrat
1. Vorsitzender



Markus Franz
Geschäftsführer

FRANKENWALD

DRAUSSEN. BEI UNS.



F R A N K E N
W A L D

FRANKENWALD TOURISMUS
Service Center

Adolf-Kolping-Straße 1
96317 Kronach
Tel. 09261 601517
Fax 09261 601515
mail@frankenwald-tourismus.de
www.frankenwald-tourismus.de