



Urlaub im **FRANKENWALD**

Jahresbericht 2020





FRANKENWALD
DRAUSSEN. BEI UNS.

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2020	4
1.1	Deutschland	4
1.2	Bayern	5
1.3	Franken	6
1.4	Frankenwald	6
2.	FRANKENWALD TOURISMUS Service Center	9
2.1	Marketingbeteiligungen und Kooperationen	10
2.2	Jahreshauptversammlung und Vorstandssitzungen	12
2.3	Haushalt	12
3.	Aktivitäten und Aktionen 2020	13
3.1	Urlaub im FRANKENWALD	13
3.2	Wandern im FRANKENWALD	15
3.3	Trekking im FRANKENWALD	18
3.4	Radfahren im FRANKENWALD	19
3.5	Wintersport im FRANKENWALD	21
3.6	Trailrunning im FRANKENWALD	22
3.7	Genussorte im FRANKENWALD	24
3.8	Nutzung des Werbematerials	26
3.9	Corporate Design FRANKENWALD	29
4.	Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2020	30
4.1	Messen, Infostände und Prospektauslagen	30
4.2	Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials	32
4.3	Katalogeinträge und Werbebeteiligungen	35
4.4	Onlinekommunikation	36
4.5	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	44
4.6	Marketingkooperationen	48
4.7	NEU: Corona Sommer Kampagne Frankenwald & Fichtelgebirge	52
5.	Verbands- und Gremienarbeit	53
6.	Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen	56
7.	Ausblick	57
8.	Danksagung	58

1. Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2020

1.1 Deutschland

Das Jahr 2020 schien – zumindest in den ersten beiden Monaten – wieder ein Jahr der Rekorde zu werden. Bis sehr schnell und sehr schmerzlich für alle in der Branche die Corona-Krise, Lockdowns und eine Welle nach der anderen kamen. Nicht vergleichbar mit den Vorjahren, an dieser Stelle dennoch die **Gästekünfte** und **Übernachtungen** für **DEUTSCHLAND**:

Mit bundesweit **302,3 Millionen Übernachtungen** fiel die Zahl von knapp 500 Millionen im Jahr 2019 um gut 39 % ab. Knapp unter 50 % war sogar der Rückgang der **Gästekünfte**, die mit **98,1 Millionen** so wenige waren, wie seit über 20 Jahren nicht mehr. Das dwif versuchte, diesen Einbruch in Zahlen zu fassen und kam dabei auf knapp 70 Milliarden Umsatzausfälle durch die Coronakrise für den Tourismus.



Abbildung 1: Wirtschaftliche Verluste durch die Coronakrise (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2021)

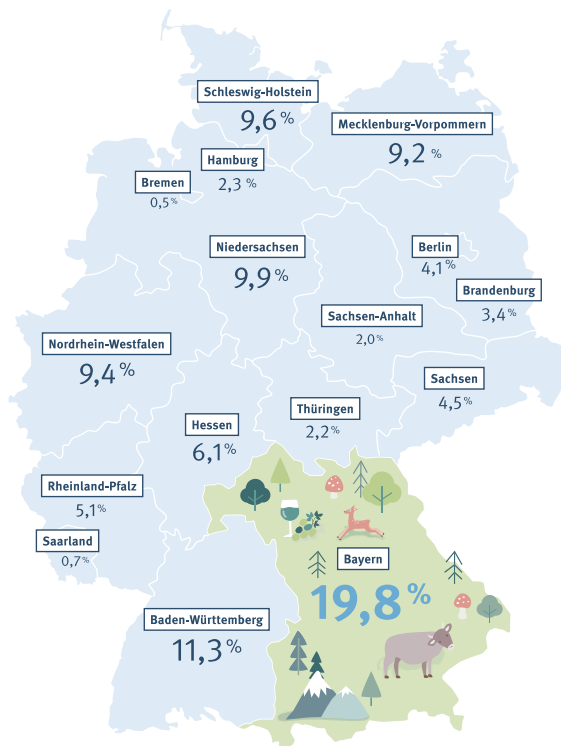
Trotz erheblicher Einbußen für die Tourismusbranche gab es für bestimmte touristische Segmente auch positive Veränderungen. So veränderte sich die Wahl des Übernachtungsangebotes. Gefragt waren insbesondere „kontaktarme Unterkünfte“ wie Camping- und Wohnmobilurlaub sowie Übernachtungen in Ferienhäusern.



Abbildung 2: Veränderungen der Wahl der Unterkunftsart (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2021)

1.2 Bayern

Verteilung des Übernachtungsaufkommens nach Bundesländern 2020



Quelle: Statistisches Bundesamt 2021

Wurde 2019 in **BAYERN** erstmals die 100 Millionenmarke bei den Übernachtungen überschritten, brachte das Corona-Jahr 2020 einen Einbruch auf **59,9 Millionen Übernachtungen** im Freistaat. Schmerzliche 50,4 % weniger **Gästekünfte** waren 2020 zu verzeichnen, was rund **19,8 Millionen** Besuchern entsprach. Besonders hoch war der Rückgang bei ausländischen Gästen, der bayernweit bei -71,3 % lag.

Die prozentual größten Verluste musste die Landeshauptstadt München einstecken, im Chiemgau hingegen waren landesweit die geringsten Rückgänge festzustellen.

Dennoch blieb **Bayern das beliebteste Urlaubsland in Deutschland** mit einem Anteil von knapp 20% aller Übernachtungen, gefolgt von Baden-Württemberg und Niedersachsen sowie den nördlichen See-Regionen.

Abbildung 3: Verteilung der Übernachtungsaufkommens in Deutschland (Quelle: Grafische Auswertungen zum Kalenderjahr 2020 - BayTM)

Die Gegenüberstellung der Jahresverläufe der Übernachtungen 2019/2020 in Bayern zeigt in der unten stehenden Grafik deutlich die beiden „Lockdown-Dellen“ im Frühjahr und zum Ende des Jahres. Ebenso ist erkennbar, dass die Sommermonate trotz guter Erholung sehr deutlich unter den Vorjahreszahlen liegen. Begonnen hat das Jahr 2020 ja noch sehr positiv.

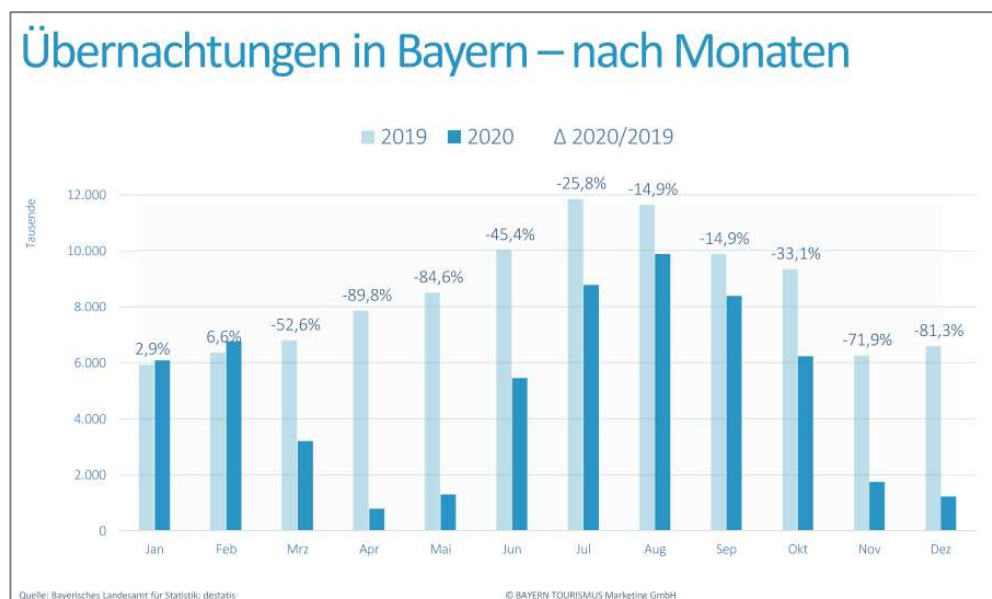


Abbildung 4: Verteilung der Übernachtungen im Jahresverlauf (Quelle: Grafische Auswertungen zum Kalenderjahr 2020 - BayTM)

1.3 Franken

Auch der fränkische Tourismus kam im Jahr 2020 natürlich nicht an Corona vorbei. In allen Tourismusregionen in **FRANKEN** wurden zwischen 32 – 59 % weniger Gäste registriert, was zu einem fränkischen Mittel von **-48,9 % bei den Ankunftsahlen** führte. Nur noch **knapp 5,3 Millionen Gäste** wurden registriert, die insgesamt **13,3 Millionen Übernachtungen** generierten. Das Minus von 62,5 % bei den Übernachtungen aus dem Ausland fiel deutlich höher aus als bei den Gästen aus Deutschland wo es gut 38 % gegenüber dem Vorjahr zurückging.

Im Vergleich zu den anderen bayerischen Tourismusregionen bleibt Franken mit seinem Defizit zwar unter dem Gesamtbayerischen Mittel und deutlich vor Oberbayern-München, Allgäu/Bayerisch-Schwaben und Ostbayern konnten hingegen ein geringeres Defizit ausweisen.

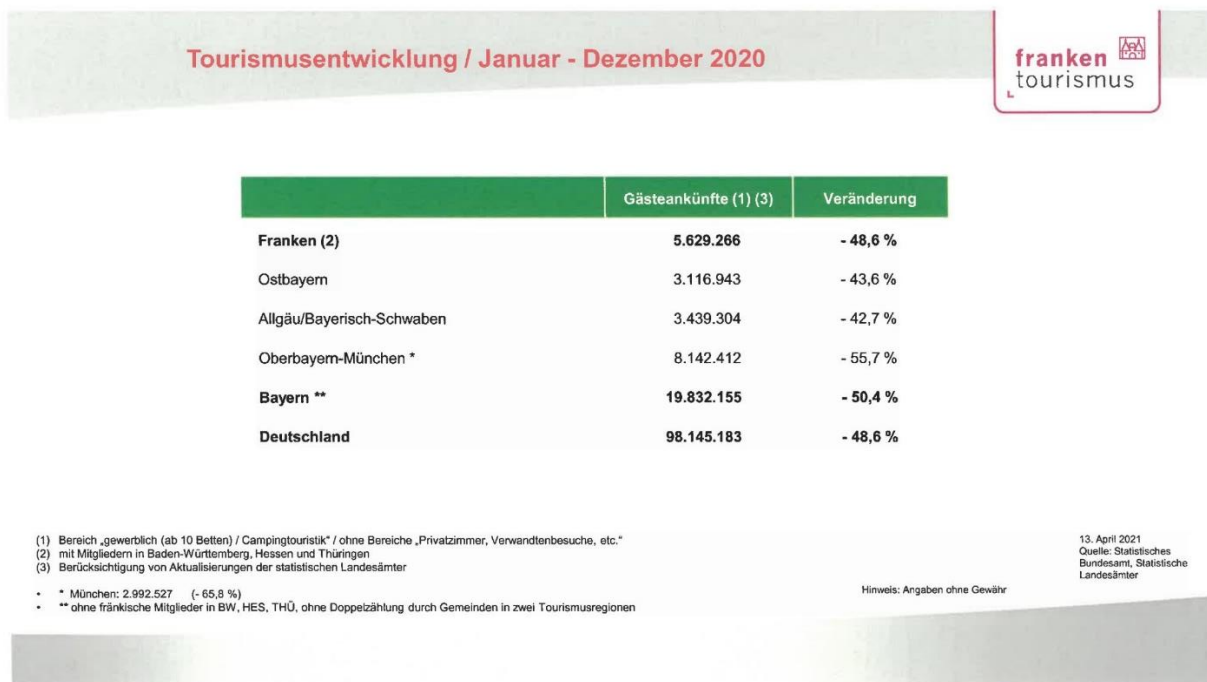


Abbildung 5: Die Gästeankünfte in den Bayerischen Tourismusregionen (Quelle: TV Franken, Jahresstatistik)

1.4 Frankенwald

Auch die im Vorjahr so überdurchschnittlich positiven Zahlen im **FRANKENWALD** bekamen 2020 einen herben Dämpfer: Mit nur **158.882 Gästeankünften** wurden 43,1 % weniger Anreisen registriert, die **517.648 Übernachtungen** mit sich gebracht haben. Ein Minus von 39,6 % gegenüber 2019.

Der Trend zu immer kürzer werdenden **Aufenthaltsdauern** konnte 2020 jedoch gebremst werden: waren es in den Vorjahren durchschnittlich gut 3,1 Tage, stieg der Wert leicht auf **3,3 Tage** an. So nutzten die Gäste tatsächlich die verfügbare bzw. mögliche Urlaubszeit länger, als in den Jahren zuvor.

Ebenso war ein deutlicher **Anstieg von Tagesbesuchern und Naherholern** in der Region spürbar, was sich in der Frequentierung der Wander- und Radwege, aber auch der sonstigen touristischen Angebote bemerkbar machte. Ebenso stieg die Nachfrage nach Informationsmaterial massiv an.

Rückblickend auf die letzten 10 Jahre wurde der Aufwärtstrend bei den **Gästeankünften** durch die Reisebeschränkungen der Corona-Pandemie im Jahr 2020 jäh gestoppt.

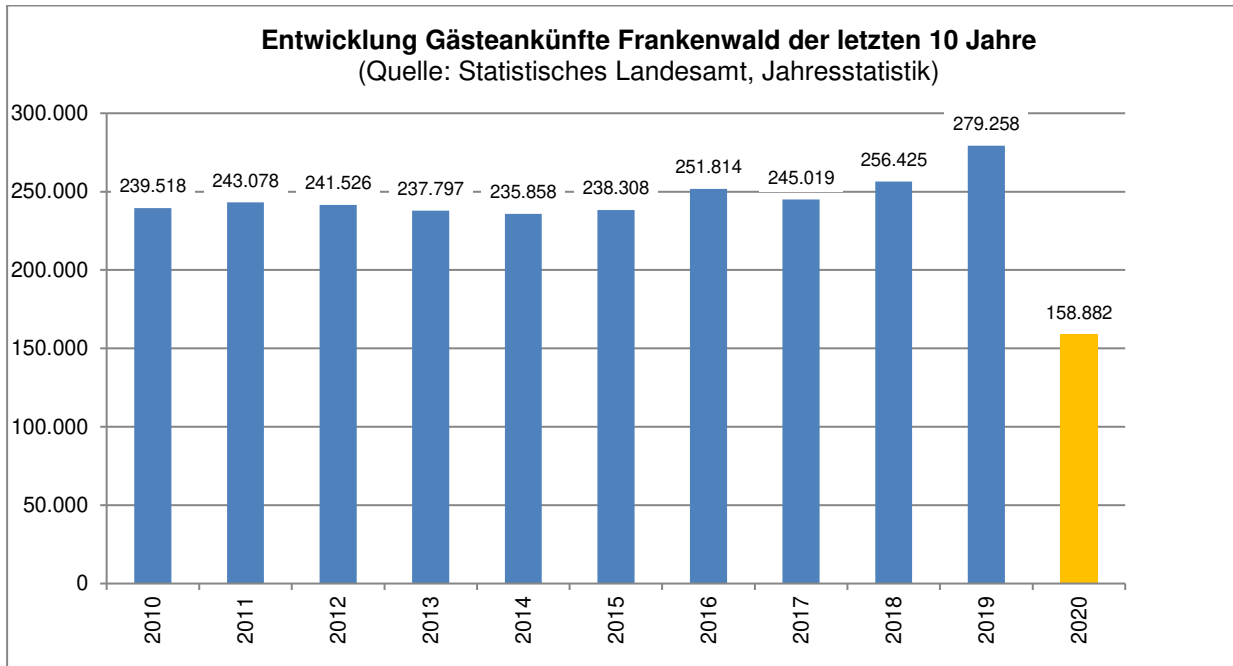


Abbildung 6: Entwicklung der Gästeankünfte (Betriebe ab 10 Betten inkl. Camping) in den letzten 10 Jahren

Die Entwicklung bei den **Übernachtungen** zeigt erwartungsgemäß ein ähnliches Bild, wobei - wie oben genannt - der Rückgang etwas geringer ausgefallen ist, was in einer gestiegenen durchschnittlichen Übernachtungsdauer begründet ist. Schlüsselt man die **Übernachtungszahlen im Jahresverlauf** nach Monaten auf, zeigen sich in der Abbildung 7 sehr deutlich die Einbrüche während der beiden Lockdown-Perioden. Aber auch während der wieder gut belegten Sommermonate fehlten monatlich gut 20.000 Übernachtungen zum Vorjahr, was u.a. auch an den weiterhin eingeschränkten Reiseverhalten für Tagungen und Geschäftsreisen lag und auch die Kliniken konnten nicht auf Vollaustlastung belegt werden. Auch wurden verstärkt kleinere Betriebe wie Ferienwohnungen oder Ferienhäuser gebucht, die nicht in den dargestellten Zahlen enthalten sind.

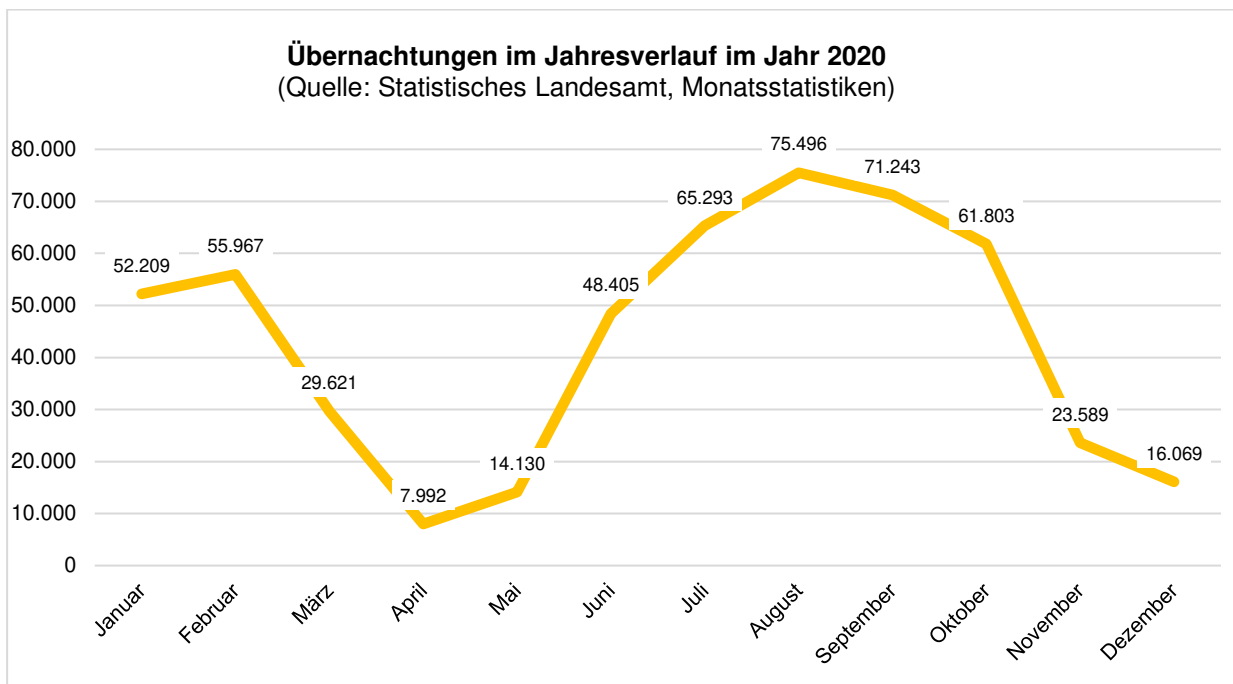


Abbildung 7: Übernachtungen im Jahresverlauf 2020 (Betriebe ab 10 Betten inkl. Camping)

Weitere statistische Auswertungen selektiert nach Städten und Landkreisen oder auch die Bettenkapazitäten und Auslastungszahlen liegen der Geschäftsstelle für das Jahr 2020 vor, werden an dieser Stelle jedoch nicht dargestellt. Aussagekraft und Vergleichbarkeit sind für das Ausnahmejahr 2020 nicht gegeben.

Auch sei an dieser Stelle nochmals der Hinweis erlaubt, dass die dargestellten Zahlen auf den Angaben des Statistischen Landesamtes basieren und sich nur auf die tatsächlichen Meldungen (und nur diese) der gewerblichen Betriebe ab 10 Betten beziehen. Nicht beinhaltet in diesen Zahlen sind die Gäste und Übernachtungen in Kleinbetrieben, privaten Pensionen oder Ferienwohnungen mit weniger als 10 Betten oder auch den Trekkingplätzen, da für diese Betriebe keine Meldepflicht beim Statistischen Landesamt besteht. Somit liegen die tatsächlich generierten Gästeankünfte und Übernachtungen im Frankenwald um einiges über den hier aufgelisteten Werten!



2. FRANKENWALD TOURISMUS Service Center

Gemäß Satzung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS einer der 16 fränkischen Gebietsausschüsse, die das Bindeglied zwischen der örtlichen Ebene und dem gesamtfränkischen Verband bilden sollen.

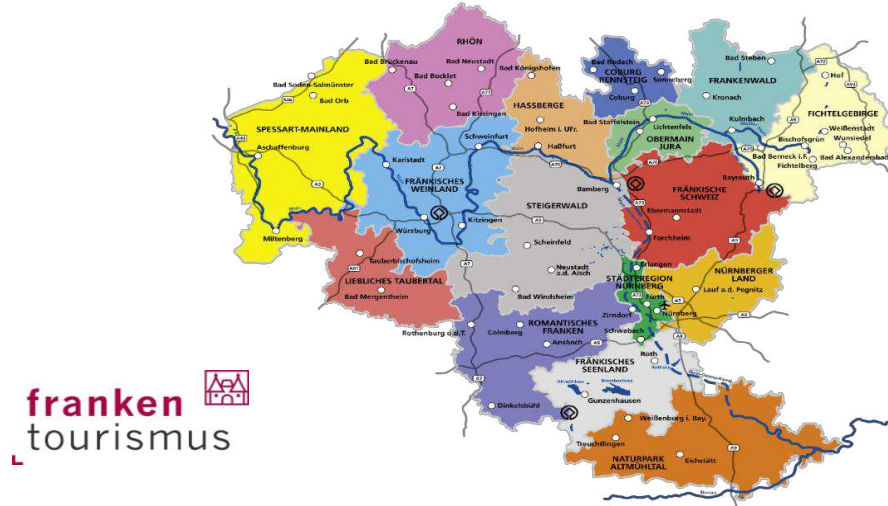


Abbildung 8: Die fränkischen Tourismusgebiete (Quelle: Tourismusverband Franken e. V.)

Träger von FRANKENWALD TOURISMUS Service Center sind die beteiligten Landkreise Kronach, Hof und Kulmbach. Der Landkreis Kronach liegt komplett im Frankenwald, die Landkreise Hof und Kulmbach anteilig.

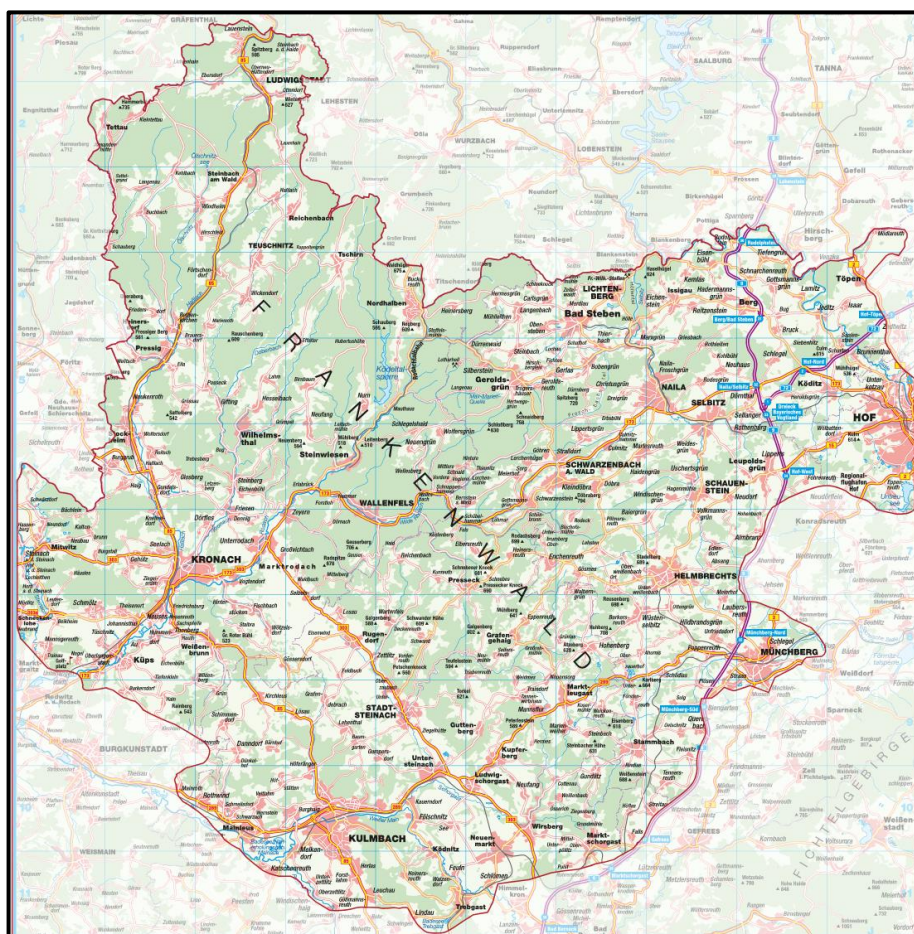


Abbildung 9: Das Gebiet von Frankenwald Tourismus

2.1 Marketingbeteiligung und Kooperationen

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center mit Sitz der Geschäftsstelle in der Adolf-Kolping-Straße 1 in 96317 Kronach bietet als touristische Dachorganisation für die Region grundsätzlich für alle Partner im FRANKENWALD eine Kooperation an. Voraussetzung dafür ist, dass der Betrieb/der Ort/die Einrichtung innerhalb (+/-) des touristischen Gebietes „FRANKENWALD“ liegt. In Ausnahmefällen werden Sonderregelungen besprochen.



Seit geraumer Zeit wurde die Neuordnung der Zusammenarbeit der Kommunen mit FRANKENWALD TOURISMUS Service Center diskutiert. In der Vorstandssitzung vom 26.11.2019 konnte ab der Saison 2020/2021 ein **neues Kooperationsmodell** verabschiedet werden:

1. **Direkte Partner** von sind nur noch alle **Städte, Märkte, Gemeinden und/oder touristische Werbegemeinschaften** im Frankenwald. Die Grundlage der Zusammenarbeit ist die Buchung einer 2 Jahre geltenden Marketingbeteiligung **und** die Mitgliedschaft beim Tourismusverband Franken e. V.
2. Mit dem Abschluss der **Marketingbeteiligung**, deren Gebühr bis auf Weiteres weiterhin von der Größe des Eintrages im „Urlaubsmagazin FRANKENWALD“ abhängt, erhalten die direkten Partner gewisse **Basisleistungen** (vgl. Abbildung 7) **für ihren Ort**.
3. Zusätzlich können **alle Vermieter** des jeweiligen Ortes **indirekte Partner werden** und erhalten – ohne zusätzlich selbst eine Marketingbeteiligung buchen zu müssen – ebenso gewisse Basisleistungen.

Somit fallen die bisher üblichen Mehrfachmitgliedschaften und Mehrfachzahlungen (zum Beispiel bei den Orten und bei FRANKENWALD TOURISMUS) für die Vermieter weg und FRANKENWALD TOURISMUS kann eine Dienstleistungsplattform für ALLE Vermieter sein.

4. Bei speziellen Projekten, Aktionen oder Präsentationen, die über die Basisleistungen hinausgehen, können sich dann Orte, Vermieter und andere touristische Leistungsträger zusätzlich und kostenpflichtig beteiligen.

Für eine **Kooperation** haben sich für das Jahr 2020 insgesamt **330 Partner** entschieden, darunter 6 regionale Tourismusgemeinschaften, 38 Orte und aktuell 286 Gastgeberbetriebe aus dem FRANKENWALD. Weitere Betriebe und Partner können laufend dazu kommen.



Übersicht über die wichtigsten BASISLEISTUNGEN von FRANKENWALD TOURISMUS – Stand 2020	
Orte/Werbegemeinschaften = direkte Partner	Vermieter/touristische Einrichtungen = Indirekte Partner
Ortsportrait im GEDRUCKTEN „Urlaubsmagazin FRANKENWALD“. Umfang wie gebucht.	Alle folgenden Leistungen sind nur möglich, wenn der Ort des Betriebes auch direkter Partner ist!
Ortsportrait unter www.frankenwald-tourismus.de . Inhalt analog des Printeintrages, inkl. Verlinkung	
Optional: → Ggf. Zusatzkosten des Internetanbieters Darstellung der örtlichen Gastgeber (Auszug aus Gesamtverzeichnis) auf der eigenen Homepage.	Vermiitereintrag für alle Gastgeber im ONLINE Gastgeberverzeichnis unter www.frankenwald-tourismus.de
Optional: Einbindung der über das OBS System online-buchbaren Betriebe inkl. direkter Onlinebuchung auf der eigenen Homepage. Grundsätzlich ohne zusätzliche Kosten des Anbieters möglich.	Optional: Beteiligung an der Onlinebuchbarkeit über das OBS System ohne eigene Beteiligungskosten. Auspielung in den großen überregionalen Buchungsportalen und auf www.frankenwald-tourismus.de . Es fallen nur Provisionszahlungen im Buchungsfall an.
	Optional: direkte Onlinebuchung oder Online-Belegungskalender auf der eigenen Vermieterhomepage .
Eintrag eines Ortsportraits auf der Internetseite des Tourismusverband Franken www.frankentourismus.de (bei Mitgliedschaft im Tourismusverband Franken)	Die grundlegenden Daten Ihres Hauseintrages werden auch auf der Internetseite des Tourismusverband Franken e. V. veröffentlicht www.franken-tourismus.de (nur bei Mitgliedschaft des Ortes im Tourismusverband Franken) + über das OBS System online buchbare Betriebe erscheinen auch auf www.frankentourismus.de
Veröffentlichung von Veranstaltungsmeldungen auf der Internetseite des Tourismusverband Franken www.frankentourismus.de	
Nutzung des umfangreichen Broschüren Angebotes von FTsc und TV Franken + Kostenlose Belieferung mit FW Prospekt-/Infomaterial (Gemeinde und/oder TI)	Nutzung des umfangreichen Broschüren-Angebotes von FTsc und TV Franken + Belieferung mit FW Prospekt-/Infomaterial (über Orts-TI/Gemeinde zur Verfügung gestellt)
Teilnahme an Schulungen/Infotagen (min 2x im Jahr) zu touristisch relevanten Themen und steter Informations- und Fachthemen austausch	Teilnahme an Vermieterschulungen (min. 2x im Jahr) und steter Informations- und Fachthemen austausch
Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeit (kostenpflichtig) bei von FTsc geschalteten Kampagnen, Anzeigen, Broschüren und Kooperationen im Rahmen des FRANKENWALD-Marketingplan	Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeit (kostenpflichtig) bei von FTsc geschalteten Kampagnen, Anzeigen, Broschüren und Kooperationen im Rahmen des FRANKENWALD-Marketingplan
Kostenlose Nutzung des von FTsc bereitgestellten Foto-Pools /Foto-Archivs für eigene Werbemittel	Kostenlose Nutzung des von FTsc bereitgestellten Foto-Pools /Foto-Archivs für eigene Werbemittel

Abbildung 10: Übersicht über die Basisleistungen der Marketingkooperation

2.2 Jahreshauptversammlung und Vorstandssitzungen

Normalerweise lädt FRANKENWALD TOURISMUS einmal im Jahr zu einer **Jahreshauptversammlung** ein. Aufgrund der Corona-Auflagen war eine Präsenzveranstaltung im Jahr 2020 nicht möglich. Für das Jahr 2021 ist eine neue Jahreshauptversammlung geplant, in der die Berichte 2019 und 2020 gemeinsam vorgestellt werden sollen.

Der Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS kommt mehrmals im Jahr zu **Vorstandssitzungen** zusammen. Im Jahr 2020 konnte auch in diesem Gremium nur eine Präsenz Sitzung am 24.06.2020 im Landratsamt Kulmbach abgehalten werden. Neben der Berichterstattung über das laufende Jahr wurde hier auch über den Sachstand der Umsetzung des FRANKENWALD-Corporate Designs gesprochen und eine überarbeitete Geschäftsordnung verabschiedet. Die zweite geplante Sitzung mit den Schwerpunkten Maßnahmenplanung und Haushaltsbeschluss wurde am 29.10.2020 im Umlaufverfahren abgewickelt.

2.3 Haushalt

Der **Haushalt 2020** von FRANKENWALD TOURISMUS schließt bei den **Einnahmen** mit **900.080,13 EUR** ab. Die Einnahmen setzen sich überwiegend aus den Umlagen der drei Landkreise, Projektbeteiligungen bzw. Werbeeinträgen der Partner sowie dem Betriebskostenvorschuss zusammen. Seit einigen Jahren kann FRANKENWALD TOURISMUS auf **keine direkten Fördermittel** mehr zurückgreifen, was die Handlungsfähigkeit - insbesondere den Umfang der Marketingmaßnahmen - deutlich einschränkt. Die **Gesamtausgaben** belaufen sich auf **797.076,82 EUR**. Der daraus resultierende Differenzbetrag in Höhe von 103.003,31 EUR wurde als Liquiditätsreserve auf das Jahr 2021 übertragen.

Die Belastungen der Landkreise für FRANKENWALD TOURISMUS sind seit vielen Jahren unverändert geblieben. Durch den Wegfall der Fördermittel und der damit einhergehenden Einschränkung bei den Marketingaktivitäten wurden nach und nach Erhöhungen der Deckungsbeiträge der Landkreise beschlossen. Im Jahr 2020 stellten die drei Landkreise gemäß des festgelegten Schlüssels – 50 % Landkreis Kronach, 40 % Landkreis Hof und 10 % Landkreis Kulmbach - folgende Mittel für die öffentliche Tourismusarbeit (DAWI Aufgaben) bereit:

Landkreis Kronach	= 300.000 EUR
Landkreis Hof	= 240.000 EUR
Landkreis Kulmbach	= 60.000 EUR

Für besondere Re-Start-Maßnahmen nach ersten Corona-Lockdown wurden vom Landkreis Kronach und vor allem vom Landkreis Hof und der Stadt Hof zusätzliche Sondermittel bereitgestellt.

Die Sach- und Personalkosten des Haushalts 2020 wurden vom Kreisrechnungsprüfungsamt Hof, die Werbekosten von den Kassenprüfern, Bürgermeister Rainer Detsch aus Stockheim und Bürgermeister Stefan Busch aus Selbitz, geprüft. Es konnte erneut eine wirtschaftlich orientierte Betriebsführung bescheinigt und keine Beanstandungen in der Buchführung gefunden werden. Die Mittel wurden zielorientiert und für das gesamte Tourismusgebiet eingesetzt.

3. Aktivitäten und Aktionen 2020

3.1 Urlaub im FRANKENWALD

Verschiedene Printprodukte und der Onlineauftritt unter www.frankenwald-tourismus.de bilden die Grundlage der Kommunikationsmaßnahmen für einen Urlaub in der Region Frankenwald.

Aufgrund der Umstellung des Kooperationsmodells und der Ergebnisse der letzten Gästebefragung wurde beschlossen, dass es ab der Saison 2020/2021 kein gedrucktes Gastgeberverzeichnis mehr geben soll. Stattdessen wird ein „**Urlaubsmagazin FRANKENWALD**“ gestaltet, in dem die wichtigsten touristischen Themen redaktionell aufbereitet werden.

So findet man in dem 84-seitigem Magazin:

- **Willkommen im Frankenwald**
Hier finden sich die Ortsportraits der direkten Partner wieder.
- **Wandern & Zu Fuß unterwegs**
- **Natur erleben.**
- **Radfahren & Mountainbiken**
- **Abenteuerland Frankenwald**
- **Genuss für alle Sinne**
- **Kultur & Erlebnis**
- **Gesundheit & Entschleunigen**
- **Übernachten im Frankenwald**

Das bildreiche Imagemagazin soll anschaulich Geschmack auf die Region machen und die verschiedensten Urlaubs- und Freizeitthemen an-teasern. Es wurde für eine Laufzeit von 2 Jahren in einer Auflage von 20.000 Stück gedruckt und steht natürlich allen Orten und Partnern kostenfrei zu Verfügung.





Speziell die Camping- und Wohnmobilurlauber informiert ein zusätzlicher DIN lang Flyer „**Camping im FRANKENWALD**“ (Auflage 7.500 Stück) über die verschiedenen Einrichtungen. Dargestellt werden ausgewiesene Campingplätze, Stellplätze für Wohnmobile sowie öffentliche Zeltplätze. Die ausführliche Darstellung in der Broschüre ist für die Plätze kostenpflichtig.

Neben der Auflistung der Leistungen der einzelnen Plätze findet man Freizeitmöglichkeiten und besondere Ausstattungen am Platz direkt sowie Tipps für Freizeitmöglichkeiten in der näheren Umgebung. Preise, Öffnungszeiten und die Anfahrtsbeschreibung sind bei den kostenpflichtigen Einträgen ebenso zu finden. Eine Übersichtskarte zeigt die Lage der Anbieter innerhalb des Frankenwaldes.

Die in dieser Broschüre eingetragenen Einrichtungen findet man auch auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de unter der Rubrik „Unterkunftssuche“.

Der Restbestand dieser Flyer wurde aus den Vorjahren übernommen, eine Überarbeitung ist für 2021 vorgesehen.

Um zusätzlich konkrete Ausflugsziele an Interessierte weitergeben zu können, wurde bereits 2019 die „**Freizeitkarte FRANKENWALD**“ (Auflage 30.000 Stück) erstellt. 150 ausgewählte Freizeit- und Ausflugstipps im gesamten Frankenwald sind in der Karte zu finden. Gegliedert nach den Themen:

- Historisches & Kultur
- Museen & Sehenswertes
- Bäder & Seen
- Draußen. Bei uns.

Die Darstellung der mit den wichtigsten Kontaktdaten genannten Freizeittipps ist für die Partner kostenlos. Auf der Rückseite der Freizeitkarte sind jedoch zusätzlich einzelne kostenpflichtige Ortsportraits zu finden, wo u. U. noch weitere ortsspezifische Sehenswürdigkeiten aufgelistet werden können.

Die Freizeitkarte gibt es kostenfrei in allen Städten und Gemeinden bzw. den Tourismusstellen im Frankenwald sowie als PDF zum Download auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de. Selbstverständlich können auch Gastgeber die Karte zur Weitergabe an ihre Gäste kostenlos bei der Geschäftsstelle anfordern.



Rad- oder Wanderwege sind in dieser Karte bewusst nicht dargestellt, da es hierzu ja separate Themenbroschüren und Karten gibt.



3.2 Wandern im FRANKENWALD

Das übergreifende Leit-Thema im FRANKENWALD war auch 2020 das Wandern. Diese Schwerpunktsetzung wird insbesondere seit der Zertifizierung der Region als **Bayerns erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“** konsequent fortgeführt und weiterentwickelt. Weiterhin gibt es in Deutschland **nur insgesamt vier Regionen mit dieser Auszeichnung**, die eine flächendeckende Wanderqualität bei der Infrastruktur (Wege, Markierung), bei den Gastgebern (wanderfreundliche Übernachtungsbetriebe), beim Service (Informationsmaterial, Angebote, Beratung) sowie der Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure in der Region dokumentiert.



Dieses Qualitätssiegel ist sowohl Auszeichnung als auch Verpflichtung, die sich insbesondere **„DIE Partner fürs Wandern“** - Naturpark Frankenwald e. V., Frankenwaldverein e. V. und Frankenwald Tourismus - auf die Fahne geschrieben haben.

Am 20. September 2020 wurde gemeinsam zum **Naturpark-Wandertag** in und um das Steinachtal bei Stadtsteinach eingeladen. Corona-bedingt konnte der eigentlich geplante zweite FRANKENWALD Wander-Erlebnistag mit Festbetrieb, geführten Wanderungen und Angeboten zahlreicher Partner nicht stattfinden. Stattdessen wurden insgesamt sieben geführte Wanderungen mit begrenzter Teilnehmerzahl und Hygienemaßnahmen angeboten. Zusätzlich wurde in einem gemeinsamen Info-Pavillon von Naturpark und Tourismus Infomaterial zum Thema Wandern und Natur angeboten, das von den vielen Wanderern im Steinachtal gerne mitgenommen wurde.

Naturpark-Wandertag im FRANKENWALD
20.09.2020
Steinachtal bei Stadtsteinach

Programm
10:00 Uhr Familienwanderung mit dem AELF
11:00 Uhr Wanderung mit dem FWV Stadtsteinach rund um die Grünbürg
12:00 Uhr Mit dem Naturpark-Ranger zum Forstmeistersprung
13:00 Uhr Mit dem Naturpark-Ranger zum Forstmeistersprung
14:00 Uhr Märchenwanderung mit dem AELF
15:00 Uhr Mit den Bayerischen Staatsforsten ins Naturwaldreservat
16:00 Uhr Geologische Führung mit dem Geopark Schieferland

Weitere Informationen unter www.naturpark-frankenwald.de

Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für alle Wanderungen ist eine Anmeldung bis spätestens 16.09.2020 unter Tel. 09261 678-290 oder per E-Mail an naturpark.frankenwald@ira-kc.bayern.de unbedingt erforderlich!

Wandern im FRANKENWALD
franken tourismus.de

BAYERNS ERSTE

wanderbares deutschland QUALITÄTSREGION

Steig • Steigla
Wege • Gastgeber • Service
www.wandern-im-frankenwald.de

Die Kernprodukte der Wanderregion FRANKENWALD – insbesondere in der Außendarstellung - sind der **FrankenwaldSteig** und die **FrankenwaldSteigla**. Mit diesen Produkten und den dazugehörigen Erlebnisthemen „Stille hören“, „Weite atmen“ und „Wald verstehen“ wird die Vielfalt der Naturparkregion gut dargestellt und wandernd erlebbar gemacht. Mittlerweile gibt es wahre „Steigla-Sammler“, die die kleinen Rundtouren in der Region schon alle abgewandert sind oder sich genau diese Touren auf ihre Wander-To-do-Liste geschrieben haben.

Hilfreich dabei ist die viel gelobte und gut 130 Seiten starke **Broschüre „Wandern im FRANKENWALD“**, die in einer Auflage von 40.000 Stück im Jahr 2020 neu aufgelegt wurde. Hier werden alle FrankenwaldSteigla inkl. kleiner Karte, Höhenprofil und QR Code zum Download kurz vorgestellt und auch die wichtigsten regionsübergreifenden Wanderwege sind zu finden. Ebenso unsere zertifizierten Wandergastgeber, die Tourist-Informationen sowie Wander-Servicepartner, die ausgebildeten Wanderführer oder ausgewählte Wanderarrangements.



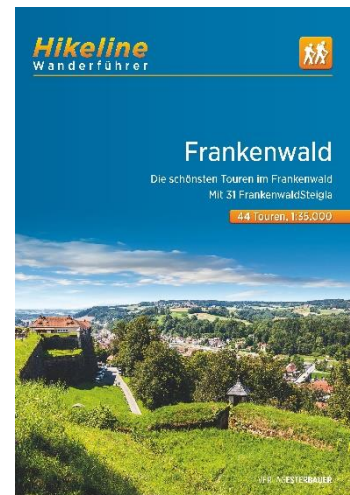
Natürlich ist in der Broschüre auch der FrankenwaldSteig kurz vorgestellt, der mit seinen 242 Kilometern den Frankenwald einmal umrundet und von Etappenwanderern gerne genutzt wird. Hierzu gibt es bei FRANKENWALD TOURISMUS auch buchbare Wanderangebote, angefangen von einem Schnupperangebot (4 Tage), über 7- oder 8-tägige Wanderungen, die jeweils gut die Hälfte der Wegstrecke beinhalten, bis hin zu „Eine runde Sache“ als Komplettangebot, mit dem die 13 Etappen in 14 Tagen komplett erwandert werden.

Gemeinsam mit dem Frankenwaldverein und dem Naturpark wurde für das Jahr 2020 ein knapp 100 seitiger „**Tourbegleiter FrankenwaldSteig**“ neu erstellt. Er beinhaltet ausführliche Wegbeschreibungen zu den 13 Etappen inklusive einzelner Karten. Zudem finden sich im Tourbegleiter auch die Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland am Weg.

Weiterhin gibt es für den FrankenwaldSteig und die FrankenwaldSteigla eine kleine Übersichts-Faltkarte im Format eines Wegemarkierungszeichens

2020 ist zudem – nach langjährigen Verhandlungen mit dem Esterbauer

Verlag – der **Hikeline Wanderführer Frankenwald** erschienen. Er umfasst alle 31 FrankenwaldSteigla sowie 13 weitere Touren im Frankenwald. Die Kooperation mit dem Verlag kam vor allem durch die umfangreiche Zuarbeit in Sachen Text- und Bildmaterial von Frankenwaldverein und Frankenwald Tourismus zu Stande. Der Hikeline Wanderführer Frankenwald ist im Buchhandel, in den Tourist-Infos und Gemeinden im Frankenwald, in der Geschäftsstelle des Frankenwaldvereins und bei Frankenwald Tourismus für 11,90 Euro erhältlich.



Ein besonderes Serviceangebot ist durch die Beteiligung des Frankenwaldes an der Marketingkooperation „**Best of Wandern**“ (BoW) - einem Zusammenschluss von elf europäischen Wandergebieten in Deutschland, Österreich, Frankreich, Luxemburg und Belgien - möglich.

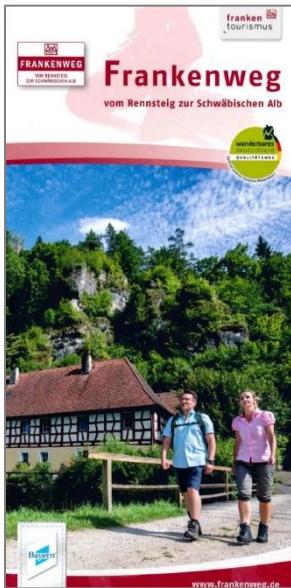
In allen BoW-Regionen gibt es ein Testcenter, in dem Gäste verschiedenste Ausrüstungsgegenstände – von Rucksäcken über Schuhe, Jacken und Trekking-Stöcken bis hin zu Navigationsgeräten, Ferngläsern, Stirnlampen, Kindertragen, Outdoor-Röcken oder Regenschirmen – kostenlos ausleihen und testen können. Das **Testcenter FRANKENWALD** wurde im Tourismushaus Oberes Rodachtal in Steinwiesen eingerichtet, da hier u. a. entsprechende räumliche Kapazitäten für die Präsentation der Ware vorhanden sind und der Ort relativ zentral im FRANKENWALD liegt.



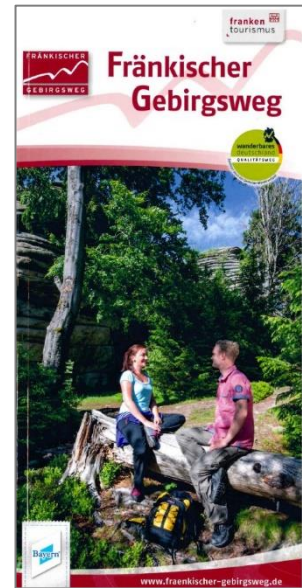
Wichtig ist, dass hier kein Verkauf stattfindet. Diesen übernehmen die Sportfachgeschäfte in der Region. Ein separater Flyer informiert über das Angebot, das alle Beherbergungsbetriebe gerne ihren Gästen als besonderen Service anbieten können.

Neben dem Testcenter werden über die Kooperation überwiegend Marketing- und PR-Aktionen umgesetzt. Darüber hinaus gibt es eine spezielle Kooperation mit dem **Reiseveranstalter DER-TOUR** sowie enge Verbindungen zu zahlreichen Markenherstellern aus der

Sportartikelindustrie. Alle Regionen präsentieren sich in einer gemeinsamen Broschüre und auf der „Best of Wandern“-Homepage (www.best-of-wandern.de). Aktivitäten in den Regionen werden über Facebook gepostet und geteilt. Darüber hinaus präsentiert sich „Best of Wandern“ auf einigen Zielgruppenmessen, um auf die besonderen Wanderregionen aufmerksam zu machen.



Auch bei der Vermarktung von regionsübergreifenden Wanderwegen ist FRANKENWALD TOURISMUS aktiv. Koordiniert durch die **Franken Tourismus Marketing GmbH** des Tourismusverbandes Franken finanzieren die angebundene fränkischen Tourismusgebiete auch die Marketingmaßnahmen von **Frankenweg** und **Fränkischem Gebirgsweg**. Erstellt und gemeinsam vertrieben werden so zum Beispiel ausführliche Tourbegleiter. Der Dachverband kümmert sich aber auch um die Homepages, Social Media Kanäle sowie um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Beide Wege sind auch als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ zertifiziert, hier arbeiten die regionalen Wandervereine – bei

uns der Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen – eng zusammen, um die geforderten Kriterien auf der gesamten Strecke zu erfüllen und die Zertifizierungsunterlagen alle drei Jahre entsprechend neu aufzunehmen und zu dokumentieren.



Ein weiterer zertifizierter Weg ist das „**Fränkische Steinreich**“, der den Frankenwald mit dem Fichtelgebirge und auch den Frankenweg mit dem Fränkischen Gebirgsweg verbindet. Highlights sind hier – daher auch der Name des Weges – die geologischen Besonderheiten, die entlang des Weges zu entdecken sind und anhand zahlreicher Informationstafeln dokumentiert sind.

Zu den **großen Qualitätswegen** gibt es bei FRANKENWALD TOURISMUS seit einigen Jahren **buchbare Wanderarrangements** mit und ohne Gepäcktransfer. Die Zusammenarbeit zwischen den benachbarten Tourismus-Organisationen bei den gebietsübergreifenden Fernwanderwegen (Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg oder Fränkisches Steinreich) wurde intensiviert, um den Buchungsservice für den Gast noch weiter zu vereinfachen.



Dadurch, dass FRANKENWALD TOURISMUS die Buchungsabwicklung (Zimmeranfrage und Buchung) kostenfrei für Veranstalter anbietet, konnten auch für 2020 wieder Kooperationen mit namhaften **Wander-Reiseveranstaltern** geschlossen werden, die deutschlandweit Pauschalreisen anbieten und vermarkten.

Zu einem festen Highlight im deutschen Wanderkalender hat sich der **FRANKENWALD Wandermarathon** entwickelt. Das von FRANKENWALD TOURISMUS veranstaltete Erlebnis-Wanderevent lockt jedes Jahr über 600 Teilnehmer aus ganz Deutschland auf anspruchsvolle, rund 42 Kilometer. Zahlreiche Erlebnisstationen machen den langen Marsch zu einem echten Wanderlebnis. Im Jahr **2020** war der FRANKENWALD Wandermarathon zwar erneut in Sekunden ausgebucht, fiel aber – wie so vieles – der Corona-Pandemie zum Opfer. Ein neuer Termin ist für 2021 angesetzt.



3.3 Trekking im FRANKENWALD

„Schlafen unter´m Sternenhimmel“. Seit der Eröffnung des ersten Trekkingplatzes im Mai 2019 gibt es im Frankenwald die Möglichkeit, direkt in der Natur, mitten im Wald zu übernachten. Die Bayerischen Staatsforsten haben das Projekt „Trekking im FRANKENWALD“ ausgehend von der Auszeichnung „Waldgebiet des Jahres 2017“ initiiert, stellen dafür die entsprechenden Flächen zur Verfügung und investieren in die dort notwendige Infrastruktur. Der **erste Trekkingplatz FRANKENWALD Kobach** in der Rennsteigregion im Revier Kobach bei Kleintettau auf Ludwigsstädter Flur bietet vier Zeltstellplätze. Das Highlight des Trekkingplatzes sind zwei Holzplattformen mit unterschiedlicher Höhe, auf denen die Wanderer ihre Zelte aufstellen können.



Corona-bedingt erst Ende Mai 2020 konnten dann zwei weitere Plätze eröffnet werden: der **Trekkingplatz FRANKENWALD Rehweise** im Geroldsgrüner Forst und der **Trekkingplatz FRANKENWALD Döbraberg** am gleichnamigen Berg.

Übernachtet werden darf auf den Trekkingplätzen nur eine Nacht. Die Buchung ist ausschließlich online und über die Homepage von Frankenwald Tourismus möglich. Betreut werden die Trekkingplätze von den Ortsgruppen Kleintettau, Geroldsgrün und Schwarzenbach am Wald des Frankenwaldvereins. Vermieter bzw. Betreiber sind die Stadt Ludwigsstadt, die Gemeinde Geroldsgrün und die Stadt Schwarzenbach am Wald.

Die **Trekking-Saison 2020** ging bis Ende Oktober und zeichnete sich durch einen regelrechten Ansturm auf die Trekkingplätze aus. Das war sicher zum einen den eingeschränkten Urlaubsmöglichkeiten im Corona-Jahr geschuldet. Zum anderen wurde aber auch die neu geschaffene Möglichkeit, ein ganzes Wochenende mit zwei Übernachtungen und Wandertouren zwischen den Plätzen FRANKENWALD Rehweise und FRANKENWALD Döbraberg zu machen, rege genutzt. **Mit über 730 gebuchten „Zelten“ und rund 1.400 Übernachtungen wurden alle Erwartungen übertroffen.**

FRANKENWALD TOURISMUS übernimmt neben der Onlinebuchung auch die zentrale Vermarktung des neuen Outdoor-Angebotes. Ein Flyer wurde erstellt, ebenso ein eigener Menüpunkt www.frankenwald-tourismus.de/trekking auf der Homepage. Mehrere Fotoshootings konnten durchgeführt werden und einige Pressereisen lockten interessierte Journalisten auf die Plätze. Gemeinsam mit dem Frankenwaldverein wurden Tourenempfehlungen mit unterschiedlichen Ausgangspunkten und Streckenlängen erarbeitet und online gestellt und auch die Kooperation mit der BaySF-Zentrale in Regensburg, die über die Plattform www.trekking-bayern.de alle Bayerischen Trekkingangebote bündelt, wurde übernommen.

Für 2021 sind zwei weitere Trekkingplätze bereits in der Umsetzung.



3.4 Radfahren im FRANKENWALD

Der Frankenwald ist nicht nur für Wanderer interessant, sondern ist auch ein facettenreiches Radlerparadies. Für die verschiedenen Zielgruppen - ob Mountainbiker, Rennradfahrer, Freizeitradler oder E-Biker - hat unsere Region einiges zu bieten.

Das **Mountainbiking** findet seine Schwerpunkte **am Rennsteig, am Döbraberg** sowie **im Rodachtal und Steinachtal**. Das vor einigen Jahren ausgearbeitete MTB-Streckennetz umfasst insgesamt sieben ausgeschilderte Rundtouren mit Strecken zwischen 29 und 56 Kilometern. Am Mountainbike-Zentrum Döbraberg sind ein Übungsparcours sowie sogenannte „North Shore Trails“ zu finden. Auf Wunsch werden geführte Touren von ortskundigen Guides angeboten. Von verschiedenen Seiten laufen derzeit weitere Aktivitäten und Planungen, um das Bike-Angebot im Frankenwald noch zu erweitern. Unter anderem gibt es den „**Outdoor Parc Frankenwald**“ der Stadt Helmbrechts im Bereich Wüstenselbitz mit weiteren MTB-Angeboten. Auch in Hof und Stammbach kann man auf Pumptracks und Technikparcours seinen Spaß haben und die Fahrtechnik trainieren. Die Nutzung der Parcours ist kostenfrei.



In unserer **Übersichtskarte** zum Thema „**Radfahren im Frankenwald**“ finden sich insgesamt **28 Tourenvorschläge** in der gesamten Region, die nach den unterschiedlichen Anforderungen (Länge, Streckenprofil und Steigungen) in * Familien-Touren * Freizeit-Touren * Fitness-Touren aufgeteilt sind. Ebenso werden dort die sieben **MTB-Touren** im FRANKENWALD vorgestellt. Eine regionsübergreifende Karte zeigt zudem die wichtigsten, durch den FRANKENWALD führenden **Fernradwege** auf. Ebenso sind die in der Region befindlichen **Radverleih- und**

Servicestationen aufgeführt, die **E-Bike Stationen** und die **fahrradfreundlichen Unterkunfts- betriebe**, die sich nach den Kriterien des ADFC haben zertifizieren lassen.

Selbstverständlich sind alle Radtouren in digitaler Form unter www.frankenwald-tourismus.de abrufbar. Entweder als PDF zum Ausdrucken oder als **GPX-Daten zum Download**. Über einen QR-Code auf der Radkarte kann man sich die Routen ganz bequem und tagesaktuell auf das Smartphone ziehen.



An den Wochenenden und Feiertagen von Mai bis Oktober fährt der **Fahrrad- und Freizeitbus FRANKENWALD mobil**. Seit einigen Jahren sind hier neben den landkreisübergreifenden Linien im Frankenwald Buslinien im Fichtelgebirge hinzugekommen. So ist es möglich, Ausflüge innerhalb einer größeren Region mit einem Fahrschein abzubilden. Seit 2018 gibt es einen Anschluss nach Thüringen, durch den man im Ticketverbund mit der sogenann-

ten „Thüringer Meer-Linie“ von Nordhalben über Bad Lobenstein und Saalburg bis nach Schleiz fahren kann. 2020 wurden auch neue und leichter beladbare Fahrradanhänger angeschafft. Bei Gruppen ist eine Vorreservierung, insbesondere der Fahrradplätze, erforderlich. Auch für einzelne Personen wird dies empfohlen. Diese Voranmeldungen werden über das Büro von FRANKENWALD TOURISMUS Service Center abgewickelt. 2020 wurde erneut eine **Saisonkarte** für FrankenwaldMobil und FichtelgebirgeMobil angeboten. Für einen Preis von 50,- Euro konnten die Inhaber die ganze Saison über alle Linien des Netzes nutzen. FRANKENWALD TOURISMUS hat in einer Mailing-Aktion seine Gastgeber darauf hingewiesen, dass die Saisonkarte – vom Gastgeber gekauft – an die Gäste „verliehen“ werden kann und diese somit kostenlos die Radl- und Freizeitbusse nutzen können. Leider wurde dieses Angebot nur von sehr wenigen Gastgebern genutzt.



Unter der Federführung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS in der gebietsübergreifenden **Arbeitsgemeinschaft Main-Radweg** vertreten. Ähnlich wie bei den gebietsübergreifenden Wanderwegen trifft man sich hier regelmäßig, um die Werbe- und Marketingaktionen für das Produkt abzustimmen und zu finanzieren. So gibt es ein umfangreiches Tourbooklet, eine entsprechende Internetpräsenz und App sowie Auftritte in den sozialen Netzwerken. Die jährliche Finanzierung der Maßnahmen erfolgt innerhalb eines Drei-Jahres-Plans durch die beteiligten Tourismusgebiete je nach Streckenanteil des Radweges.

Auch sind wir immer wieder bei Sitzungen der Kooperation des **Saaleradweges** beteiligt, die nach dem Jubiläumsjahr 2019 auch weitere Marketingmaßnahmen des Flußradweges planen.



3.5 Wintersport im FRANKENWALD

In den Höhenlagen des Frankenwaldes findet man während der Wintermonate in der Regel gute Wintersportmöglichkeiten. Angefangen von leicht befahrbaren **Pisten** über gespurte **Loipen**, **Rodelstrecken** oder **Winterwanderwegen**. Des Weiteren finden sich Aktivitäten wie Schlittschuhlaufen, Eisstockschießen etc. in der Region.



Im Gegensatz zum Winter 2019, wo die Wintersportsaison aufgrund von Schneemangel weitgehend ausfiel, sind im Winter 2020/21 zumindest die Langläufer weitgehend auf ihre Kosten gekommen. Für die Alpin-Skifahrer sah es dagegen sehr schlecht aus. Aufgrund der Corona-Pandemie waren alle Lifte geschlossen. Die Skiliftbetriebe Ludwigsstadt haben ihren Betrieb gänzlich eingestellt.

Unser **Übersichtsflyer** „Wintersport im FRANKENWALD“ informiert tabellarisch über das gesamte Angebot in der Region. FRANKENWALD TOURISMUS unterhält zudem den Service eines **Online-Schneeberichtes**. Über eine spezielle Software erhalten die Wintersportanbieter, Gemeinden und Vereine einen eigenen Zugang und können dort **direkt** die aktuellen Schneehöhen oder Pisten- und Loipenzustände einpflegen. Dieser Schneebericht erscheint auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de. Basierend auf den gemeldeten Einträgen wird von FRANKENWALD TOURISMUS eine separate Rufnummer (09261 601518) als „**Schneetelefon**“ vorgehalten. Hierüber können sich interessierte Gäste den aktuellen Schneelagenbericht rund um die Uhr telefonisch abrufen. Ebenso werden die regionalen Medien regelmäßig mit diesen Wintersport-Informationen versorgt.

Alle **Skiwanderwege sind digital erfasst** und ebenso wie die Rad- und Wanderwege in das Tourenportal eingepflegt. Somit haben interessierte Wintersportler die Möglichkeit, neben dem Loipenverlauf das Höhenprofil der Strecke, eine Streckenbeschreibung sowie – wenn vorhanden – Fotos von unterwegs einzusehen. Digital wurden außerdem die Einstiegspunkte in die Loipen festgelegt, damit auch Ortsunkundige via Navigationssystem zum Loipenstartpunkt finden. Die Wintersportorte sind angehalten, Streckenänderungen an FRANKENWALD TOURISMUS weiterzugeben, um stets aktuelle Streckeninformationen vorhalten zu können.

2020 wurde das bestehende Angebot an **Winterwanderwegen** regionsweit neu erfasst und gebündelt über die Homepage von FRANKENWALD TOURISMUS kommuniziert.

Im **Best of Wandern-Testcenter** im Tourismushaus Steinwiesen können **kostenlos Schneeschuhe oder Snowline Spikes ausgeliehen** werden. Ebenso gibt es dort **Trekkingstöcke**, die bei einer Schneeschuh- oder Winterwanderung die eventuell nötige Armunterstützung bringen. NEU sind wärmende Überziehröcke, sogenannte „**Warminis**“.

HINWEIS: Die Telefonansagen des Schneetelefons werden Montag - Freitag tagesaktuell auf Basis der eingetragenen Meldungen der Wintersportanbieter vorgenommen und können somit nur so aktuell sein, wie uns die Schneehöhen bzw. Pisten- und Loipenzustände gemeldet werden. Gleiches gilt für die Informationen im Online-Schneebericht. Um möglichen Veränderungen über das Wochenende gerecht zu werden, wird bei der Telefonansage stets auf die Daten im Internet hingewiesen.



3.6 Trailrunning im FRANKENWALD

Was für Wanderer ausgezeichnet wurde und sehr gelobt und genutzt wird, kann für Trail-Läufer nicht schlecht sein. Das topmarkierte und vielerorts sehr naturnahe Wegeangebot - vor allem der FrankenwaldSteigla - lockt auch immer mehr Freizeit-Läufer in die Frankenwaldnatur. Grund genug, auch dieses Angebot touristisch zu thematisieren, denn man kann dies - ohne zusätzliche Infrastruktur schaffen zu müssen - einfach anbieten. Um Aufmerksamkeit zu erzeugen, eignen sich zum einen Events, aber auch einige engagierte „Lauf-Botschafter“, die öffentlichkeitswirksame Aktionen in der Region umsetzen und auch überregional durch Präsenz bei anderen Veranstaltungen auf den Frankenwald aufmerksam machen: zu solchen Botschaftern der Region ist das **Crazy Runners Team Frankenwald** geworden.



Nachdem im Jahr 2017 erfolgreich die erste **Laufserie** der **Trails4Germany** durch die engagierte Bewerbung des Crazy Runners Team Frankenwald in Kulmbach durchgeführt werden konnte, wurde das Angebot 2018 und 2019 erfolgreich ausgebaut. Wie so viele (Sport-) Veranstaltungen war leider auch hier im Jahr 2020 keine erneute Durchführung möglich, die gesamte Laufserie wurde abgesagt. Die Laufserie wird in Kooperation mit der Ausrichterstadt Kulmbach und dem **Crazy Runners Team Frankenwald** als Mitorganisatoren durchgeführt und lockte in den letzten Jahren 300-400 begeisterte Laufsportler in den Frankenwald.

Durch die erfolgreichen Events und persönliche Kontakte des „Ober Crazy Runners“ konnte erstmals vom **19. - 21. Juni 2020** ein **Trailrunning-Camp** mit einem namhaften Aktiv-Reisen-Veranstalter beim Landgasthof Haueis in Hermes angeboten werden. Der dortige Chefkoch Johannes ist selbst Trail-Läufer und war somit ein perfekter Gastgeber für die kleine Läufergruppe, so dass bereits für 2021 weitere Arrangements geplant sind.



Vom **16. - 18. Oktober 2020** hieß es „**Train on Trails**“, diesmal mit dem Veranstalter Simple & Fun, die in Bad Steben Laufeinsteiger bei einem dreitägigen Kurs u. a. auch im laufftechnisch anspruchsvollen Höllental fit für die nächste Laufsaison machten. Auch hier wurde die Zusammenarbeit für das kommende Jahr bereits fest vereinbart.

Beide Veranstalter werden auch 2021 ihre Trailrunning Camps im Frankenwald ausschreiben und zusätzlich zu Laufevents im Frankenwald individuelle Reiseangebote für Einzelreisende oder Kleingruppen zusammenstellen.



CRAZY RUNNERS
FRANKENWALD TRAIL



Dies auch für den **Crazy Runners Frankenwald Trail**, mit dem das gleichnamige Team für Aufmerksamkeit in der Laufszene sorgen will. 2019 konnte der Lauf erstmals in Kooperation mit dem TSV Dürrenwaid angeboten werden. Man begeisterte die Starter mit 95 % naturnahem Wegeanteil sowie vielen schmalen Pfaden und einigen sehr fordernden Anstiegen. Bei der Premiere lockte man auf Anhieb gut 150 Laufsportler an. Der für Anfang Juni 2020 geplante zweite Veranstaltungstermin musste leider abgesagt werden, jedoch laufen die Planungen für das kommende Jahr bereits weiter.

Für die Zukunft sind eine zweite Strecke, professionelle Chipzeitnahme und deutlich mehr Starter und die oben angesprochene Kooperation mit Sportreiseveranstaltern geplant.

Fast auch der Pandemie zum Opfer gefallen wäre ein traditioneller **Spendenlauf „Menschen für Menschen“** zu Gunsten der Karlheinz Böhm-Stiftung, der über die Kronacher Turnerschaft und den Lauffreund Uli Zeuß stets im März rund um die Ködeltalsperre seit vielen Jahren angeboten wird. Hier ist das **Crazy Runners Team Frankenwald** spontan in die Bresche gesprungen und hat **eines der ersten „virtuellen“ Laufevents in Deutschland auf die Beine gestellt** und dabei rund 200 Sportler/-innen in ganz Deutschland erreicht, die gemeinsam eine Spendensumme von ca. 5.000,- Euro

erlaufen haben. Dies war nicht nur für die Stiftung und den Organisator ein überragender Erfolg, sondern das virtuelle Laufformat – jeder läuft für sich, zuhause und mit Beachtung der entsprechenden Corona-Auflagen, aber gemeinsam für einen Zweck – hat im Frankenwald Schule gemacht und wurde 2020 für viele andere Laufveranstalter sogar zu einem Geschäftsmodell.



Da die Corona-Pandemie nahezu alle externen Laufaktionen lahmlegte, ließen sich die verrückten Frankenwald-Runner eine eigene Herausforderung einfallen: einmal den 242 km langen **FrankenwaldSteig gemeinsam in unter 24 Stunden laufen** - ein auf den ersten Blick echt CRAZY Unterfangen. Im Team jedoch, als Staffel-Lauf umgesetzt schaffte es die Läufertruppe tatsächlich, in 23 Stunden und 55 Minuten fast punktgenau die Challenge am 18./19. Juli 2020 in die Tat umzusetzen. Und „ganz nebenbei“ sprang dabei natürlich auch jede Menge Publicity für den Fern-Wanderweg heraus – ein guter Plan des Organisators und Tourismuschefs Markus Franz.

3.7 Genussorte und Gastronomie im Frankenwald



Bereits seit vielen Jahren fördert FRANKENWALD TOURISMUS die kulinarischen Schätze des Frankenwaldes. Denn egal, ob herzhaft oder süß: Im Frankenwald in der Genussregion Oberfranken mit der nachweislich größten Brauerei-, Bäckerei- und Metzgereidichte der Welt gibt es für jeden Geschmack das Richtige. So gehören Spezialitätenbiere, die fränkische Bratwurst, aber auch Backwaren wie „Seelenspitzen“ und „Schwatzela“ oder die Pralinen aus Lauenstein zu den kulinarischen Köstlichkeiten der Region.

Einige der regionaltypischen Leckerbissen und die dazugehörigen Gemeinden wurden durch die Bayerische Staatsregierung ausgezeichnet. Beim **Wettbewerb „100 Genussorte in Bayern“** wurde das Prädikat „Genussort“ nur denjenigen Bewerbern im Freistaat verliehen, die sich um den Erhalt besonderer Genusswerte verdient machen, kulinarische Traditionen bewahren und die besondere Bedeutung von regionalen Spezialitäten vermitteln. Genau dies tun die Fränkische Rennsteigregion, Hof, Kleintettau, Kronach, Kulmbach, Münchberg und Wallenfels nun und zählen zum Kreis der „100 Genussorte in Bayern“.

Diese sieben Partner tauschen sich unter der Federführung von FRANKENWALD TOURISMUS regelmäßig aus, um gemeinsame (Werbe-/Presse-) Aktionen oder Messebeteiligungen zu planen sowie kollektiv durchzuführen

- 17.01. – 26.01.2020: Beteiligung der Genussorte /-partner auf der **Grünen Woche in Berlin**
- 11.05.2020: **Telefonkonferenz** mit den Genussorten, u. a. mit **Vorstellung** der Beteiligungsmöglichkeiten im **Genuss-Atlas** Oberfranken
- 09 / 2020: Nachdruck **Genussbroschüre**
- 04.09. – 06.09.2020: **Gruppen-Pressereise** FRANKENWALD TOURISMUS mit dem Genussort Kronach



Über die Genussreise, die Teilnahme an der Grünen Woche und die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konnten regional und überregional zahlreiche Publikationen generiert werden. Das Thema ist darüber hinaus weiterhin festes Modul in den Programmen von Recherche-Reisen für Journalisten.

Das Thema „Regional Essen und Trinken“ bleibt auch weiterhin ein Bestandteil der Kommunikation auf der **Homepage**. Unter der **Rubrik Gastronomie & Genuss** werden zum einen stets neue regionale Spezialitäten vorgestellt, zum anderen findet man dort Infos über die Wirtshauskultur, die Brauereien und die Genussorte. Auf der interaktiven Karte werden zudem zahlreiche Einkehrmöglichkeiten gelistet und dargestellt. Darüber hinaus findet man dort die **Genussbotschafter** und die Sommeliers mit ihren Angeboten.



FRANKENWALD
DRAUSSEN. BEI UNS.

Genussorte im Frankенwald

7 von 100 Genussorten in Bayern finden sich im Frankенwald

Sie sind hier > Bei uns > Gastronomie & Genuss > Genussorte im Frankенwald

Das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten hat zusammen mit der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau zum 100-jährigen Jubiläum des Freistaats Bayern 100 besondere Genussorte in Bayern ausgezeichnet. Diese 100 Orte stehen für unverwechselbaren Genuss und haben einen Bezug zur lokalen Geschichte, zu Handwerk oder zur Landschaft oder besitzen eine lange



Genuss to go

Abhol- und Lieferservices unserer Gastronomen im Frankенwald

<p>Gasthof Ratskeller Stadtsteinach</p> <p>Speisen to go Sonntag 12 - 14 Uhr Bestellungen unter Tel. 09225 258</p> <p><small>Gasthof Ratskeller Marktplatz 6 95346 Stadtsteinach</small></p>	<p>StarchefBox Wirsberg</p> <p>Alexander Herrmann</p> <p>Dinnerbox wählen Expresslieferung zu festem Termin Bestellungen unter www.starchefbox.de</p> <p><small>StarchefBox GmbH Marktplatz 2 95339 Wirsberg</small></p>
--	---

Oberes Rodachtal

<p>Gasthof Goldener Anker Steinwiesen</p>	<p>Wallenfeser Pizzaservice Wallenfels</p>
---	--

NEU mit der Corona-Pandemie wurde 2020 auf der Homepage auch zeitnah eine Übersicht von „Genuss to go“-Angeboten der Frankенwald-Gastronomen zusammengestellt. Über die Infokästen gelangt man direkt zur Homepage der jeweiligen Anbieter, deren Speisekarten und Abholangebote. Zahlreiche Betriebe nutzten 2020 die althergebrachte Möglichkeit zum Verkauf „über die Straße“ und gerade an den Wochenenden sieht man vielerorts die Abholer mit ihren Töpfen und Tiegeln vor den Wirtshäusern stehen.

Auch in den sozialen Netzwerken werden Speisen & Genuss Themen gerne und mit guter Resonanz gepostet und geteilt.

Bei all diesen Aktivitäten darf natürlich der Verein **Genussregion Oberfranken e.V.** nicht fehlen, der sowohl bei den Netzwerktreffen als auch bei den Presseaktivitäten im FRANKENWALD ein wichtiger Partner ist. Selbstverständlich gehören die Produkte aus den Genussorten in die oberfrankenweite Spezialitätendatenbank, um insbesondere die erlebbaren Produkte gut sichtbar darzustellen. Jeden Monat erscheint z. B. eine neue Spezialität des Monats auf der FRANKENWALD Homepage.










3.8 Nutzung des Werbematerials

Im Jahr 2020 hat FRANKENWALD TOURISMUS zu Beginn der Saison die verschiedenen Werbemittel aktiv **für seine Partner** in der Region bereitgestellt. Wie im Vorjahr wurde eine Bedarfsabfrage bei den Partnern gestartet. Die Auslieferung erfolgte im Februar/März. Zum Teil zentral an verschiedene Tourismusstellen, bei denen die Broschüren in der gewünschten Menge abgeholt werden konnten. Nachbestellungen sind jederzeit möglich.

Nach und nach sind nun alle FRANKENWALD-Printprodukte auf das neue Erscheinungsbild (Corporate Design) umgestellt. **Alle Broschüren und Karten sind KOSTENFREI erhältlich!**

Frankenwald-Broschüren 2020 in der Übersicht

 <p>Orts- und Regionsporträts, Urlaubs- und Freizeit-Themen</p>	 <p>Straßenübersichtskarte des Frankenwaldes</p>	 <p>Ausflugstipps im Frankenwald, Vorstellung der einzelnen Orte</p>
 <p>Karte mit 36 Radtouren, Rad-Service- und Verleihstationen, fahrradfreundliche Betriebe</p>	 <p>Skilifte und Loipen mit Daten, Übersichtskarte, sonst. Wintersportmöglichkeiten</p>	 <p>Qualitätsregion, Frankenwald-Steigla, FrankenwaldSteig, Drehkreuz des Wanderns, Wandergastgeber</p>

 <p>Trekkingplätze im Frankenwald</p>	 <p>Die sieben Genussorte und deren Genusspartner stellen sich vor.</p>	 <p>Tourbegleiter FrankenwaldSteig Alle Infos zu den einzelnen Etappen, inkl. Karten und Gastgebern</p>
 <p>Wohnmobil und Campingplätze</p>	 <p>Übersichtskarte FrankenwaldSteig</p>	 <p>Übersichtskarte FrankenwaldSteigla</p>
 <p>Regions-Wanderkarten für Bad Steben, Rennsteigregion, Selbitztal-Döbraberger, Oberes Rodachtal, Kulmbacher Land, Kronacher Land</p>		

Trotz der seit den letzten Jahren immer weiter steigenden Bedeutung der Online-Kommunikation erlebte die Nachfrage nach gedrucktem Infomaterial im Jahr 2020 einen großen Aufschwung. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr rund 5.300 Infopakete von der Geschäftsstelle aus verschickt, das waren **über 50 % mehr Aussendungen als im Jahr zuvor**. Insbesondere in den Sommermonaten lag die Nachfrage deutlich über den Vorjahren. Zusätzlich war auch eine verstärkte Nutzung der Prospektauslagen in den Tourist-Informationen festzustellen.

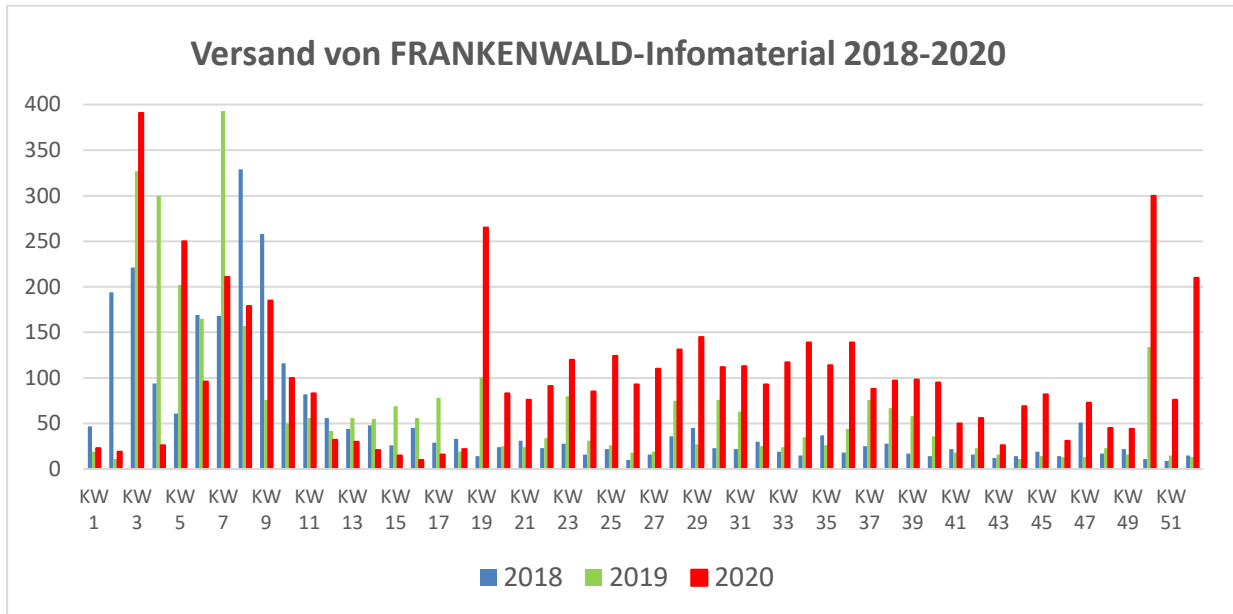


Abbildung 11: Versand von Frankенwald-Infopaketen 2018 – 2020 im Jahresverlauf

Interessant dabei ist auch die Verteilung der Aussendungen. Der größte Zuwachs war im Postleitzahlenbereich 9xxxx festzustellen, wo sich die Nachfrage nahezu verdoppelt hat. Mehr Urlaub „vor der eigenen Haustür“ und verstärkt Naherholung mit Tagesausflügen sind hier wohl die wichtigsten Gründe. Auch im Bereich der 4er- und 5er-Postleitzahlen war ein verhältnismäßig hoher Zuwachs zu verzeichnen.

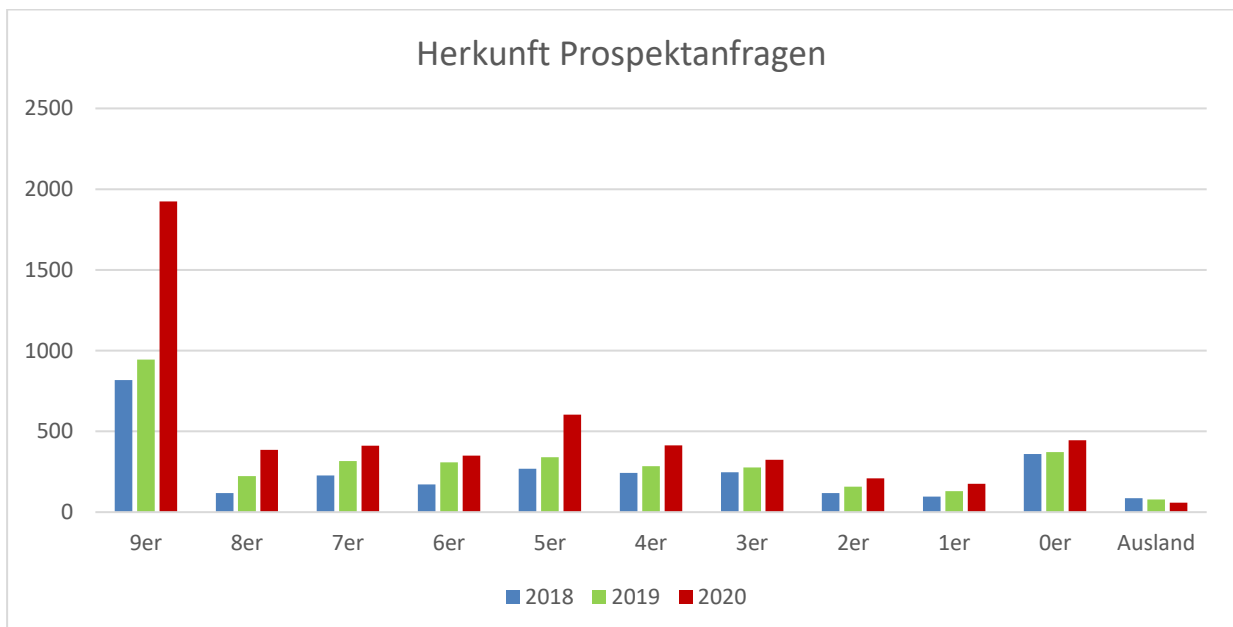


Abbildung 12: Versand von Frankенwald-Infopaketen 2018 – 2020, Verteilung nach Postleitzahlen

3.9 Corporate Design FRANKENWALD

Bereits im Rahmen des Projektes „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ 2015 beschäftigten wir uns mit der Umsetzung einer einheitlichen **Außendarstellung – eines Corporate Designs (CD)**. Beim Thema „Wandern im FRANKENWALD“ wurde von den beteiligten Projektpartnern das nunmehr auch auf andere touristische Angebotsbereiche angewandte Design entwickelt.

FRANKENWALD

Die prägenden Elemente dabei sind der **grau-grüne FRANKENWALD-Schriftzug** in Kombination mit einer Head- oder Subline und die vorgeschalteten **grünen Bäume** (Laubbaum & Nadelbaum). Für die gesamte Region – unabhängig von Thema oder Anbieter wurde der Slogan „Draußen. Bei uns.“ definiert.



In der Außendarstellung von FRANKENWALD TOURISMUS wird das CD seit dem Jahr 2018 für alle Printprodukte, Anzeigen, etc. umgesetzt. Um die Verwendung des CDs zu intensivieren und somit auch die Bekanntheit und die Wiedererkennung zu fördern, wurde 2019 im Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS beschlossen, dass das FRANKENWALD-Design auch von – vor allem touristischen – Partnern sukzessiv und in vollem Umfang genutzt und umgesetzt werden soll. Einige Partner – wie auch der Naturpark Frankenwald - nutzen diese Möglichkeit bereits.



Eine kollektive Nutzung eines einheitlichen Erscheinungsbildes würde das Auftreten und die Wahrnehmbarkeit der Region FRANKENWALD deutlich stärken. Wir werden uns weiterhin dafür einsetzen und engagieren, um die Akzeptanz dafür in der Region weiter zu stärken.

4. Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2020

Einige der Marketingaktivitäten für den FRANKENWALD als Urlaubsdestination wurden bei den Angebotsthemen bereits angesprochen und dargestellt. Die Wege und Möglichkeiten, den FRANKENWALD und seine touristischen Angebote bekannt zu machen, sind sehr vielschichtig. Aufgrund der finanziellen Rahmenbedingungen können nicht alle in der erforderlichen Tiefe und Frequenz bedient werden. Neben der immer stärker an Bedeutung gewinnenden Online-Kommunikation müssen und werden weiterhin sogenannte „klassische“ Marketingaktivitäten unternommen.

4.1 Messen, Infostände und Prospektauslagen

FRANKENWALD TOURISMUS versucht, in unterschiedlichen Ausprägungen – jedoch mit deutlich geringerer Frequenz als noch vor einigen Jahren - die Auftritte bei Messen- und Promotions-Veranstaltungen werbewirksam zu nutzen. Insgesamt stehen die Messen – insbesondere vor dem Hintergrund der Ergebnisse unserer Gästebefragung – immer mehr auf dem Prüfstand. Im Zeitalter der modernen Medien hat diese Kommunikationsschiene vor allem für die Neukundengewinnung deutlich an Bedeutung verloren. Die Informationen über Urlaubsorte und -regionen sind bequem von zu Hause aus online abrufbar bzw. werden kostenlos dorthin geschickt – man spart sich das mühsame Prospekte schleppen. Auch die Einschränkungen der Corona-Pandemie haben die Messeaktivitäten 2020 entscheidend beeinflusst.

FRANKENWALD TOURISMUS beteiligte sich im Jahr **2020** an folgenden Messen, Prospektauslagen und Infostandaktionen:

Termine	Ort	Aktion	Konzept
11.01. - 12.01.	Stuttgart	CMT, Sonder-schau Fahrrad- und Erlebnisreisen + Wandern	Eigener Stand FTsc im Themenpark
17.01. - 26.01.	Berlin	Grüne Woche	Gemeinschaftsstand in Kooperation mit Oberfranken Offensiv von Frankenwald, Fichtelgebirge, Fränkische Schweiz und Bayreuth
26.02. - 03.03.	Nürnberg	Freizeit	Prospektauslage Tourismusverband Franken
04.03. - 08.03.	Berlin	ITB	wegen Corona storniert
20.04. - 24.04.	Hessen & Rheinland Pfalz	Frankenbus Tour A	wegen Corona storniert
16.06.	Ansbach	Eventstand Brückencenter	Prospektauslage Alpentouristik Schäfer
21.06.	Kaiserslautern	Eventstand Einkaufszentrum	Prospektauslage Alpentouristik Schäfer
06.07. - 10.07.	Nordrhein-Westfalen	Frankenbus Tour B	Prospektauslage Tourismusverband Franken
04.09. - 06.09.	Düsseldorf	Tour Natur	Prospektauslage Tourismusverband Franken

Abbildung 13: Übersicht besuchte Messen und Prospektauslagen 2020

Im Rahmen der **CMT Stuttgart** nutzte FRANKENWALD TOURISMUS die Möglichkeit, sich in der **Sonderschau „Fahrrad- und Erlebnisreisen mit Wandern“** zu präsentieren. Das vorwiegend an Aktiv-Urlaub interessierte Messepublikum wurde hier mit personeller Unterstützung vom Naturpark Frankenwald beraten. Besonders die Rad- und Wanderkarten fanden begeisterten Absatz bei dem outdoor-affinen Publikum. Auch die Aktion am Stand von Naturpark-Ranger Jan lenkte die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf den Frankenwald.



Auf der **Internationalen Grünen Woche** in **Berlin** kooperiert FRANKENWALD TOURISMUS mit den Kollegen vom Fichtelgebirge, der Fränkischen Schweiz sowie der Stadt Bayreuth gemeinsam mit Oberfranken Offensiv und bietet eine kostenlose Präsentationsplattform für regionale Produkte und Direktvermarkter, um das Thema Genussregion Oberfranken authentisch zu transportieren. Insgesamt sieben Partner aus dem FRANKENWALD nutzten das für sie kostenlose Angebot, sich und ihre Produkte den vielen Messebesuchern vorzustellen:

- * Kerstin Rentsch, Thomas Baier und Elisabeth Barnickel-Thierauf vom Genusssort Kleintettau
- * Philip Kober und Tina Christin Rüger vom Genusssort Kronach
- * Peter Hagen vom Gasthof Goldene Krone aus Selbitz
- * Katja Reisberg von der Frankenbräu aus Mitwitz
- * Nicole Wittig und Manja Hünlein vom Genusssort Fränkische Rennsteigregion
- * Rüdiger Strobel von der Landmetzgerei Strobel aus Selbitz-Dörnthal
- * Bgm. Roland Wolfrum für die Brauerei Schübel aus Stadtsteinach



Erhard Hildner (Bier- und Burgenstraße e. V.), Rüdiger Strobel von der gleichnamigen Landmetzgerei, der Kulmbacher Landrat Klaus-Peter Söllner und Markus Franz (Geschäftsführer von Frankenwald Tourismus) nutzten die Gelegenheit, der Bayerischen Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Michaela Kamber, im Rahmen des Eröffnungsrundgangs genussvolle „Versucherla“ aus dem FRANKENWALD zu überreichen.

Am „Oberfrankentag“ (Samstag, 18. Januar 2020) wurden Vertreter aus Politik und Medienpartner aus ganz Oberfranken am Stand begrüßt und verköstigt. Die Präsentation der Vielfalt aus der Genussregion Oberfranken sowohl am Messestand, als auch auf der Bühne in der Bayernhalle war ein gelungener Abschluss dieses Tages.

Die **ITB Berlin** - weltgrößte Tourismusmesse und B2B-Veranstaltung – musste kurz vor dem Messestart Corona bedingt abgesagt werden, somit entfiel der alljährliche Branchentreff und der sonst sehr intensive Austausch mit Kollegen, Fachleuten und Medienvertretern.

Einmal im Jahr findet im Rahmen der **Düsseldorfer** Caravanmesse auch die „**Tour Natur**“ statt, eine eigene Fachmesse für Outdoorsport und -reisen. Über den Tourismusverband Franken wurde dort Prospektauslage gebucht, ebenso war der Frankenwald dort über die europäische Marketingkooperation Best of Wandern vertreten.

4.2 Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials

FRANKENWALD TOURISMUS schaltete 2020 verschiedene **Anzeigenmotive**. Zum einen sogenannte **Katalogfeld-Anzeigen** in auflagenstarken Tages- und Wochenzeitungen, Illustrierten und Magazinen, um einen gewissen Grundumsatz an Prospektanfragen zum Thema „Urlaub im Frankenwald“ zu generieren.



Fachspezifisch und zielgruppenorientiert wurden zum anderen Themenanzeigen in bundesweit vertriebenen Magazinen platziert. Immer mehr Wert wird auf die redaktionelle Darstellung der Anzeigenschaltungen gelegt. So wurden mehrseitige, **kostenpflichtige „PR-Beiträge“ (Advertorials)** in verschiedenen Fachmagazinen und Zeitschriften beauftragt.

Wandern im FRANKENWALD
BAYERN'S ERSTE
„Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“

Wandern auf dem FRANKENWEG

FRANKENWEG - 5 TAGE
VON DER THERME BAD STEBEN INS LAND DER FLÖSSER

Etappenwanderung, 3 Etappen, insgesamt 63 km
Ausgangspunkt: Bad Steben
Leistungen: 4 UN inkl. Frühstück, Kurtaxe, unterwegs erforderliche Transfers, Tourenbeschreibung, Gepäckbeförderung auf Wunsch zubuchbar
PREIS pro Person im DZ (ohne Gepäcktransfer): ab EUR 182,50

FRANKENWEG - 7 TAGE
VOM RENNSTEIG INS BIERPARADIES KULMBACH

Etappenwanderung, 5 Etappen, insgesamt 100 km
Ausgangspunkt: Issigau
Leistungen: 6 UN inkl. Frühstück, Kurtaxe, unterwegs erforderliche Transfers, Tourenbeschreibung, Gepäckbeförderung auf Wunsch zubuchbar
PREIS pro Person im DZ (ohne Gepäcktransfer): ab EUR 287,50

INFORMATION UND BUCHUNG:

Frankenwald Tourismus Service Center
Adolf-Kolping-Straße 1
96317 Kronach
Tel 09261 6015-17
mail@frankenwald-tourismus.de

www.wandern-im-frankenwald.de

ANZEIGE

Volle Muskelkraft voraus:
RADREGION FRANKENWALD

Der Frankenwald bietet sowohl Familien und Genussradlern als auch Leistungsradlern die richtige Tour für jeden Fitnessgrad.
Einmal mit Kind und Kegel nahezu eben rund um Bayerns größte Trübmooslandschaft? Einmal mit dem 6-Bike mühelos die Frankenwald-Höhen überwinden? Oder mit dem Mountainbike den Döhrberg erklimmen? Der Frankenwald bietet allen Radfahrern die richtige Herausforderung, egal ob sportlich oder ganz relaxed.
Familien und Genussradler können in der Naturparkregion aus zahlreichen Radwegen und dem gut ausgebauten Radwegenetz wählen. Vor allem die Wege entlang der vielen Flüsse und Bäche eignen sich für entspannte Touren.

Doch ganz gleich, für welche Tour Sie sich entscheiden. Das Tourennetz ist dabei so aufgebaut, das immer wieder gemütliche fränkische Gasthäuser oder Sehenswürdigkeiten zu einem Zwischenstopp einladen. Radfreundliche Gastgeber bieten Programme zu individuellen Radlaufenthalten und Pauschalen an oder geben spezielle Tipps für lohenswertere Radausflüge.

LUST AUF EINE MEHRTÄGIGE RADTOUR?
Damit ist eventuell die Frankenwald-Radtour ab 380,00 Euro (7 x Übernachtungen inkl. Frühstück, GPX-Daten der Tour, Tourenbeschreibung) für Sie interessant! Dabei erkunden Hobbyradler mit Tagesetappen zwischen 25 und 55 Kilometern Länge die einzigartige Urlaubsregion des Frankenwaldes.

INFO & BUCHUNG
YULE FRANKEN UG
Telefon: 030 26030147
www.yule-franken.de

KONTAKTADRESSE
FRANKENWALD TOURISMUS Service Center |
Bismarck-Str. 1 | 96317 Kronach
WWW.FRANKENWALD-TOURISMUS.DE

Willkommen im Frankenwald
WANDERN IN DER KÖNIGSKLASSE

DER FRANKENWALD IST BAYERN'S ERSTE „QUALITÄTSREGION WANDERBARES DEUTSCHLAND“

Der Frankenwald besticht abseits des Massentourismus durch seine Ursprünglichkeit und ruhige Natur mit einem Wanderangebot. Nur 4 Regionen in Deutschland tragen das Siegel „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ des Dt. Wanderverbandes und garantieren damit eine flächendeckende Wanderqualität: angefangen vom Wegenetz bis hin zur Markierung auf abwechslungsreichen und naturnahen Routen. Wanderfreundliche Unterkünfte kümmern sich mit speziellen Serviceangeboten um die Wanderer.
Leitprodukt für Streckenwanderer ist der „FrankenwaldSteig“, der auf 242 Kilometern den Frankenwald umrandet. Wer lieber schöne Halbtages-Rundtouren wandert, ist mit den 31 „Frankenwald-Steigla“ gut versorgt. Je nach Charakter der Strecke erleben Sie eines der drei zentralen Themen: „Stille hören“, „Weite atmen“ oder „Wald verstehen“.

DREHKREUZ DES WANDERN'S
Ferienregion Selbitztal-Döhraberg im Naturpark Frankenwald
Herzlich Willkommen in unserer kleinen und überaus abwechslungsreichen Ferienregion, die durch ihre Vielfalt an Ausflugsmöglichkeiten besticht, die Sie in einer herrlichen Natur in ruhiger Atmosphäre besuchen können. Am „Drehkreuz des Wandern's“ treffen sich der Rennsteig, der Frankenweg, der Fränkische Gebirgsweg, der Kammweg und der FrankenwaldSteig. Unsere Qualitäts-Wanderregion ist auch mit dem wildromantischen Hölleental, einem wunderschönen FFH-Gebiet sowie einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis die erste Adresse für Ihren spannenden Wanderurlaub, bei dem Körper, Geist und Seele gleichermaßen Erholung finden.

INFO & KONTAKT
Frankenwald Tourismus
Adolf-Kolping-Straße 1 · D-96317 Kronach
Tel. +49 (0) 9261 601517
mail@frankenwald-tourismus.de
www.frankenwald-tourismus.de

INFO & KONTAKT
Ferienregion Selbitztal-Döhraberg
Bahnhofplatz 1 · D-95119 Naila
Tel. +49 (0) 9282 6829
urlaub@selbitztal.de · www.selbitztal.de

Unter anderem wurden Anzeigen in folgenden Print-Medien, Broschüren und Katalogen mit einer **Auflagenreichweite von rund 25 Millionen** platziert:

in Kooperation mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
AUSZEITEN-Magazin			X									
AUSZEITEN-Magazin Online-Advertorial „Urlaub in der Abgeschiedenheit in der Natur“							X					
Bayern-Magazin Sommer-Ausgabe						X						
Bayern-Magazin Herbst-Ausgabe									X			
Crossmediale Kampagne mit Karstadt-Broschüre „Aktiv am Wasser“					X							
in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Themenzeitung "Wohlfühliland Franken"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Themenzeitung "Wanderparadies Franken"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Themenzeitung "Genießerland Franken"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Themenzeitung "Radelparadies Franken"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Themenzeitung "Erlebniswelten Franken"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Beileger zum Thema „Radfahren in Franken“			X	X								
Beileger zum Thema „Wandern in Franken“								X				
FTsc DIREKT - Anzeigen	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
ADAC MotorWelt											X	
Wandern & Reisen								X				
Apotheken-Umschau		X										
Bike & Travel Magazin								X		X		X
BUNTE Sonderheft „Urlaub in Deutschland“						X						
Beileger „Deutschlands schönste Reiseziele“		X										
BILD Reisemagazin WELLNESS & WANDERN								X				
Frankenwaldverein Mitgliederzeitschrift	X			X			X			X		
Wandermagazin			X			X						
WELT AM SONNTAG // Magazin „REISEN in Europa								X				
Beileger „Weltreise durch Deutschland“	X											
Wanderlust			X	X	X	X		X		X		
trekking-Magazin								X			X	
Focus Beilage „Aktiv Urlaub“						X						
TV Oberfranken									X			
Outdoorwelten „Deutschlands schönste Wanderwege“												X

Abbildung 14: Übersicht über gebuchte Anzeigenschaltungen 2020



4.3 Katalogeinträge und Marketingbeteiligungen

Neben den eigenen Werbemitteln beteiligte sich FRANKENWALD TOURISMUS im Jahr 2020 auch an verschiedenen Broschüren und Jahres-Katalogen bzw. Marketingkooperationen, die in der Regel im gesamten Jahreszeitraum Gültigkeit und Verfügbarkeit hatten. Dies waren u. a.:

FTsc DIREKT – Kataloge/Broschüren	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Best of Wandern Imagebroschüre 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Europ. Metropolregion Nürnberg „Entdeckerpass 2020“	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Wanderbares Deutschland – Jahresmagazin 2020				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dt. Wanderverband „Ferienwandern 2020“	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
VIA: Urlaubsideen 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Verband dt. Naturparke „Reisen in die Naturparke“	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SOMMERKIND Sportreisen				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Agilis Fahrgastmagazin						X	X	X				
Sport 2000 Kundenmagazin „Mission Outdoor“							X	X	X	X		
In Kooperation mit dem Tourismusverband Franken	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Marketing-Beteiligung „Fränkischer Gebirgsweg“	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Marketing-Beteiligung "Frankenweg"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Marketing-Beteiligung „Mainradweg“	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Projektbeteiligung Motorrad-Magazin Franken	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Projektbeteiligung Wohnmobil Franken	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Projektbeteiligung Urlaubsmagazin Franken	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Abbildung 15: Einträge in Katalogen und Broschüren 2020



4.4 Online-Kommunikation

Neben den werblichen Präsenzen in Printmedien wurde 2020 das Thema Online-Kommunikation ausgebaut. Im Januar 2017 ging die überarbeitete und neu gestaltete Homepage www.frankenwald-tourismus.de online.



Die Datenanalyse über Google-Analytics zeigt, dass sich 2020 eine deutliche Verbesserung in den wesentlichen Kennzahlen ergeben hat:

Trotz der beiden Lockdowns gut **58 % mehr Nutzer** auf der Homepage, über **83 % mehr Seitenaufrufe** und eine Verlängerung der durchschnittlichen Sitzungsdauer bei gleichzeitig einer Verringerung der Absprungrate. Die deutlichen – auch in der Abbildung 16 erkennbaren Steigerungen insbesondere in den Sommermonaten – sind auf umfangreiche Marketingmaßnahmen im Rahmen der Corona-Sommer-Kampagne (siehe auch 4.7) zurückzuführen. Auch an der Sichtbarkeit bei Google wird durch verschiedene SEO-Maßnahmen stetig gearbeitet um bei den wichtigsten Keywords für den Frankenwald unter den Top Treffern zu landen.

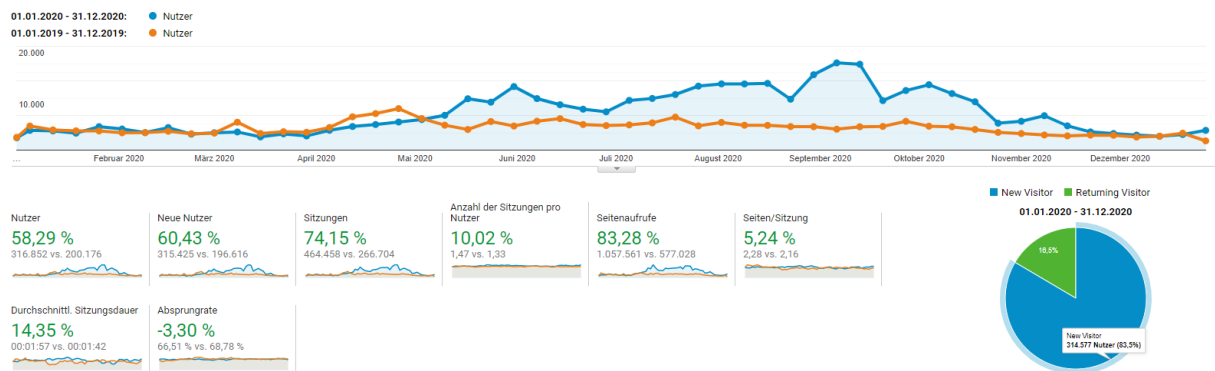


Abbildung 16: Vergleich Anzahl Nutzer www.frankenwald-tourismus.de der Jahre 2019 und 2020 (Quelle: Google Analytics)

Um die Besucherfrequenz der Homepage und die Auffindbarkeit des Frankenwaldes im Netz zu verbessern, wurden auch einige **Online-Marketing-Maßnahmen** beauftragt. Über das Jahr verteilt wurden zum Beispiel mit einem kleinen Tagesbudget **Google Adwords**-Anzeigen geschaltet und auf verschiedenen **Themenportalen Regionseinträge** gepflegt. Außerdem wurde in **Facebook-Kampagnen** zur Steigerung der Reichweite investiert.



Seit Juni 2017 bietet FRANKENWALD TOURISMUS über eine **Kooperation mit der OnlineBuchungService GmbH** seinen Gastgebern die Möglichkeit, mit **nur einem Pflege-Zugang auf über 40 verschiedenen Buchungs-Portalen** (zum Beispiel booking.com, hrs holiday solutions,...) online buchbar zu werden.

Für ALLE Vermietbetriebe unserer Partnerorte ist die Beteiligung kostenlos und im Marketingpaket des Ortes enthalten.

Lediglich im Falle einer Buchung durch Gäste wird nach Abreise der Gäste eine Provision fällig. Wohneinheiten können vom Gastgeber jederzeit selbst als „belegt“ gemeldet werden und stehen dann für diesen Zeitraum für eine Onlinebuchung nicht im Netz zur Verfügung. Bei einer „Eigenbelegung“ fällt selbstverständlich keine Provision an.

Ein weiterer Vorteil ist, dass die eingepflegten Zimmerkontingente nicht nur bei den großen Portalen zu finden sind, sondern auch auf den Homepages von FRANKENWALD TOURISMUS, den einzelnen Orten oder beim Gastgeber direkt angezeigt werden können. Gerade für kleine und Kleinstbetriebe bietet die OnlineBuchungService GmbH eine optimale Online-Marketing-Plattform und einen sehr intensiven Schulungs- und Betreuungsservice an. Aus diesem Grund nutzen immer mehr (fränkische) Tourismusdestinationen diese Kooperationsmöglichkeiten. Das Bayerische Staatsbad **Bad Steben** arbeitet auf der Basis eines **eigenen Kooperationsvertrages** mit dem gleichen System. So können die Bad Stebener Kooperationspartner problemlos aus diesem Pool auf die Vermarktungsebene der Region weitergereicht werden. Auch die **Ferienregion Selbitztal-Döbraberg** hat sich einen eigenen Mandanten des gleichen Systems gekauft.

Von den vielen Vermietern im FRANKENWALD nutzen bisher leider immer noch viel zu wenige die **kostenlose Möglichkeit**, ihre Zimmer bequem und erfolgreich online buchbar zu machen. Ende 2020 waren im gesamten FRANKENWALD insgesamt **82 Betriebe Partner** in diesem Netzwerk. Weitere 40 Vermieter sind mit eigenen Kooperationen bei verschiedenen Anbietern online buchbar, durch die fehlende Kooperation mit OBS jedoch nicht über die Frankenwald-Seite. Insbesondere für kleinere Vermieter ist diese Kooperation interessant, da neben der Buchbarkeit ein umfangreiches Service- und Betreuungspaket im Leistungsspektrum enthalten ist.

Trotz der Corona-Einschränkungen haben sich die gebuchten Übernachtungen im Jahr 2020 – ausgenommen während der Lockdown Phasen – positiv weiterentwickelt. Die Trekkingplätze im FRANKENWALD sind ausschließlich online buchbar!

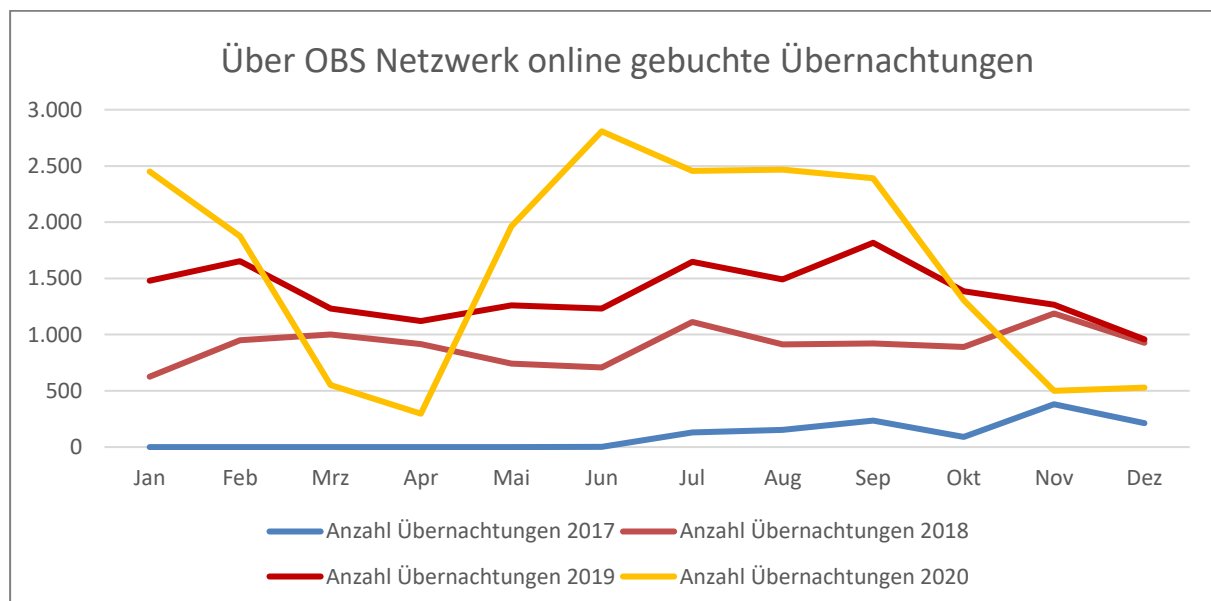
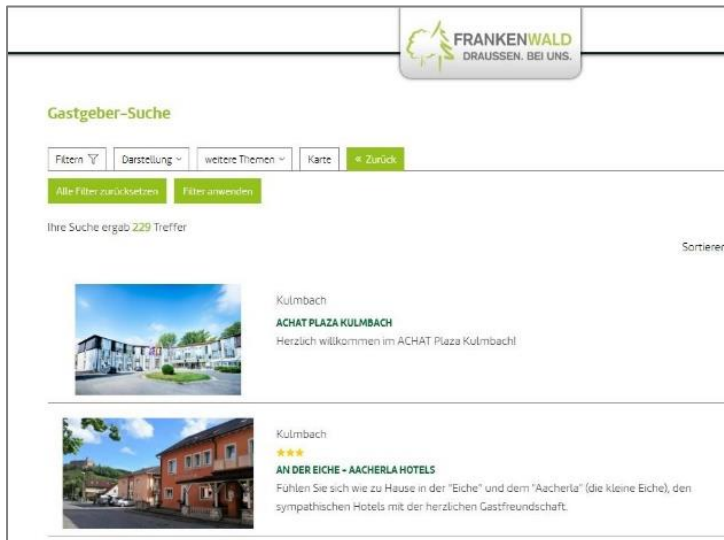


Abbildung 17: Entwicklung der über OBS gebuchte Übernachtungen in den Jahren 2017 – 2020 (Datenquelle: OnlineBuchung Service GmbH, eigene Darstellung)



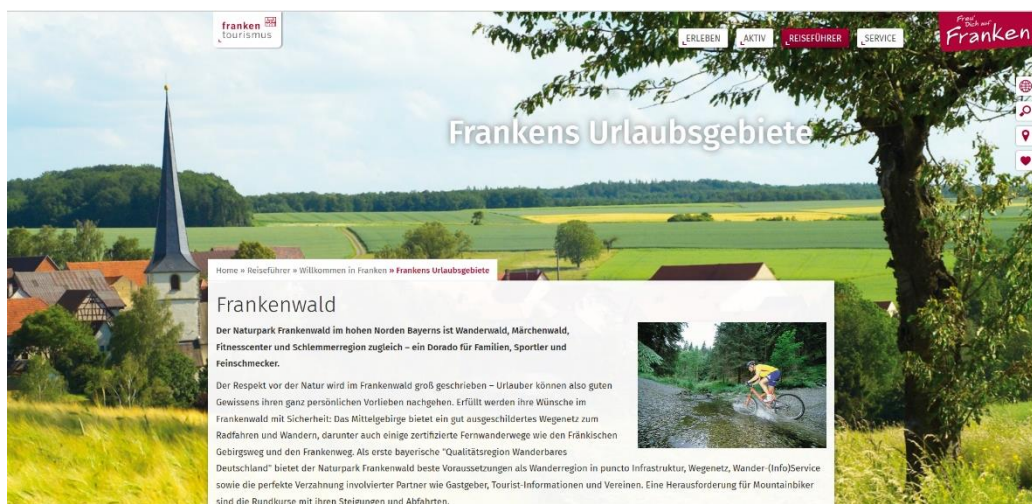
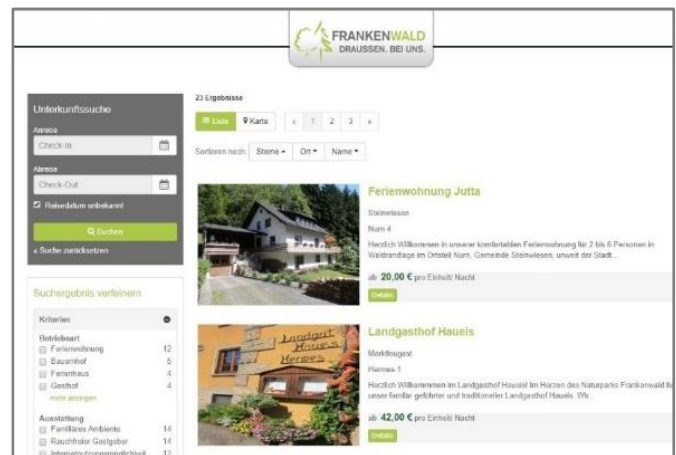
Grundsätzlich werden auf der Homepage von FRANKENWALD TOURISMUS **alle Gastgeber** oder Häuser unserer Partnerorte in einem **Online-Gastgeberverzeichnis** gelistet. (Derzeit gibt es 325 Einträge). Dabei spielt es keine Rolle, ob diese online buchbar sind oder nicht.

Die Daten werden regelmäßig aktualisiert. Wenn zwischenzeitlich keine direkten Meldungen von den Betrieben eingegangen sind, werden einmal im Jahr ggf. anstehende Aktualisierungen über unsere Partnerorte abgefragt.

Daneben gibt es eine **Auflistung aller online-buchbaren Betriebe inklusive direkter Buchungsmöglichkeit**, die Darstellung erfolgt über die Daten der OnlineBuchung Service GmbH. (Derzeit sind dort 80 Einträge).

Zusätzlich werden die über OBS online buchbaren Betriebe auch über die Homepage von Franken Tourismus ausgespielt.

Auch die Internetseiten der Bayern Tourismus Marketing GmbH (www.bayern.by) und des Tourismusverbandes Franken e. V. (www.frankentourismus.de) werden bei einigen Inhalten über direkte Schnittstellen gepflegt; dort findet man aktuelle Themen, Angebote, Tourenvorschläge, Vermieter und Veranstaltungen.



Neben dem Betrieb und der Pflege der Homepage ist deren Ranking bei der Google-Suche und die Steigerung der Sichtbarkeit für die Zielgruppe eine ständige Aufgabe, die finanzielle und personelle Ressourcen bindet.

Ähnlich bzw. immer zeitaufwändiger ist die Präsenz in den **sozialen Netzwerken** wie **Instagram** oder **Facebook** geworden. Ohne ständigen Dateninput und weitere Vernetzung verringert sich die Reichweite und Sichtbarkeit durch die neuen Algorithmen und Darstellungsbedingungen.

Auf **Facebook** findet man aktuell mehrere Seiten, die von FRANKENWALD TOURISMUS betreut werden. Bereits im vergangenen Jahr wurde die Entscheidung getroffen, die Aktivitäten auf die Präsenz bei www.facebook.com/FrankenwaldTourismus zu fokussieren. Hier werden sowohl allgemeine touristische Informationen und aktuelle Veranstaltungen gepostet, als auch wie News und Meldungen aus der Region. Beiträge und Posts unserer Partner, die ebenfalls Facebook-Seiten betreiben, werden hier auch oft geteilt, um sie einem größerem Adressatenkreis zukommen zu lassen.



Weitere von FRANKENWALD TOURISMUS betreute Facebook-Seiten sind:

www.facebook.com/WanderFanClubFrankenwald

www.facebook.com/frankenwaldkueche

www.facebook.com/CrazyRunnersFrankenwald

www.facebook.com/FrankenwaldWeiber

Um die zu kommunizierenden Beiträge zielgerichtet einzusetzen, wurde mit einem **Redaktions- und Postplan** gearbeitet, in dem wichtige anstehende News aber auch alle umgesetzten Meldungen aufgenommen werden. **Über 1.200 Meldungen** wurden hier im Jahr 2020 auf den verschiedenen Facebook-Seiten gepostet oder geteilt.

Auch wenn künftig der Fokus auf die Weiterentwicklung der Facebook-Hauptseite FRANKENWALD gesetzt wird, werden die anderen Themenseiten dennoch weiterhin gespeist und haben ebenso einen Weiterentwicklungsanspruch – dies jedoch mit einer anderen Intensität.

Wie in der Abbildung 18 ersichtlich ist, konnte auch 2020 die FRANKENWALD-Fan-Anzahl deutlich gesteigert werden: Mit gut 10.000 Fans starteten wir in das Jahr 2020 und am Ende des Jahres folgten uns 16.200 Fans. Addiert man die Follower der anderen Seiten hinzu, kommen wir Ende 2020 auf **insgesamt 22.170 Fans bei Facebook**.

Die Sommer-Corona-Kampagne hat auch einiges an Reichweite und Followern generiert. Hierauf wird noch einmal separat eingegangen.

Trotz neuer Social Media-Kanäle, die meist jüngere User ansprechen, bleibt der Kommunikationskanal Facebook auch in Zukunft ein wichtiges Betätigungsfeld, über das man seine Botschaften schnell und kurzfristig aber auch sehr zielgruppengenau transportieren kann.



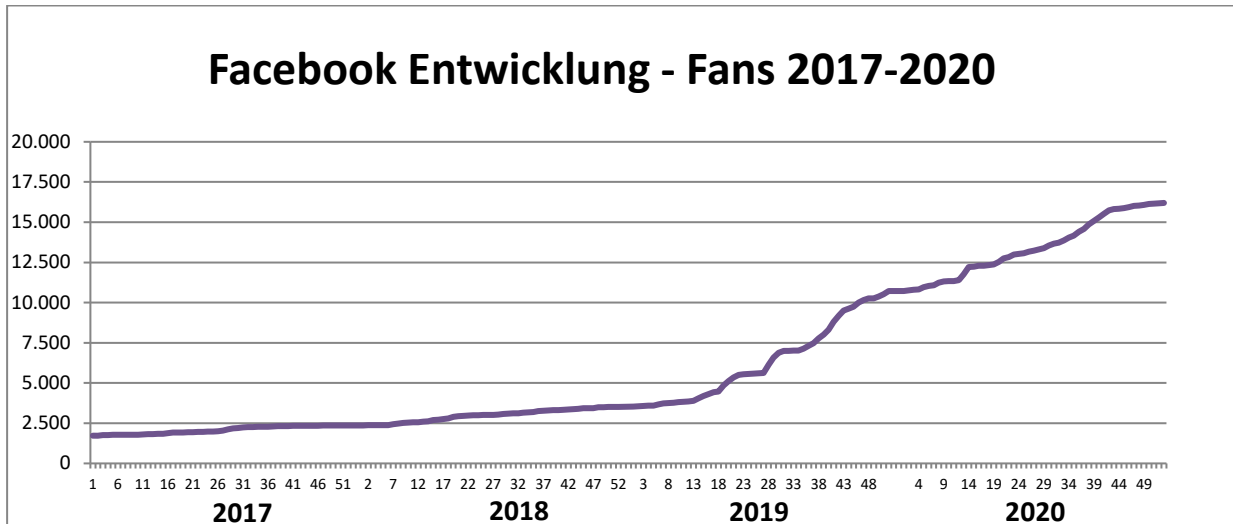


Abbildung 18: Entwicklung der Facebook-Fans 2017 – 2020 (eigene Darstellung)

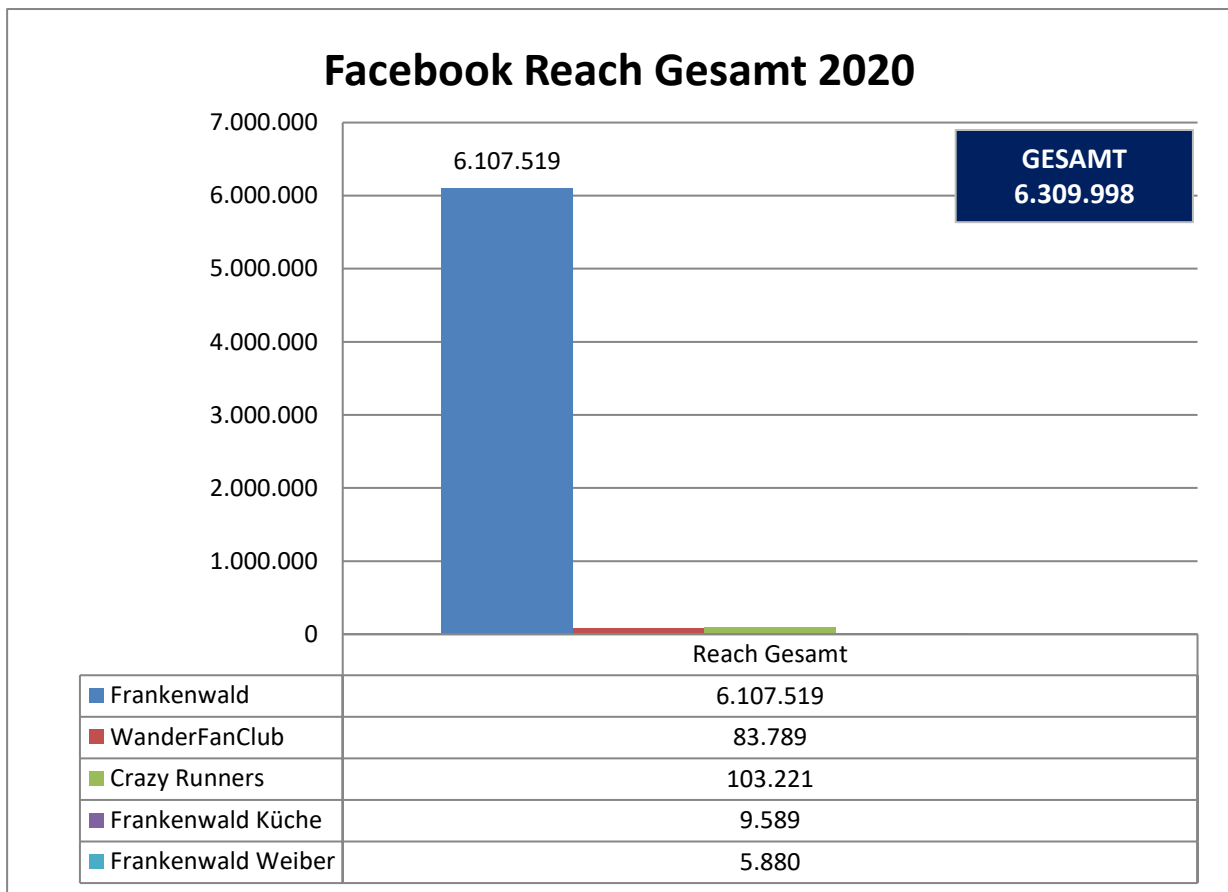


Abbildung 19: Reichweite der verschiedenen Facebook-Seiten (eigene Darstellung)

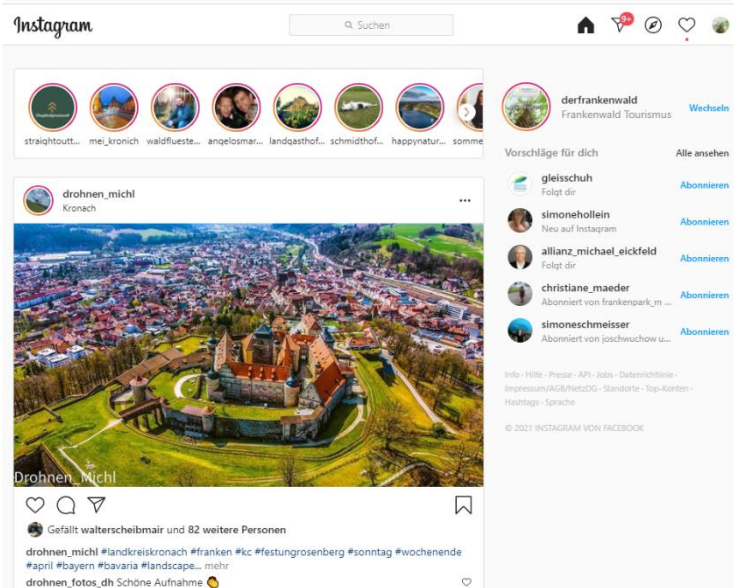
Betrachtet man den Wirkungskreis aller von FRANKENWALD TOURISMUS betreuten Facebook-Seiten im Jahr 2020, konnte über die Aktivitäten eine **Reichweite von über 6,3 Millionen** erzielt werden. Auch hier hat die Sommer-Corona-Kampagne und das dabei eingesetzte Werbebudget einen wesentlichen Einfluss darauf. Immer stärker muss man auch erkennen, dass ohne zusätzliche **kostenpflichtige Facebook-Kampagnen** keine solche Weiterentwicklung und auch Reichweiten generiert werden können.



Ein weiterer, immer mehr an Bedeutung gewinnender Social-Media-Kanal wird von FRANKENWALD TOURISMUS via **Instagram** bespielt. Das - einfach gesprochen - „Fotoportal“ hat aktuell ein enormes Nutzerwachstum und verzeichnet allein in Deutschland über 15 Millionen Nutzer.

Über das gezielte Setzen von sogenannten „Hashtags“ (#) werden Fotos unter diesem Thema zusammengefasst dargestellt. Dies kann im Rahmen von Events sein, z. B. #wandermarathon oder auch für die gesamte Region unter **#frankenwald** oder **#draußenbeiuns**. Genauso können die Themen #stillehören #weiteatmen #waldverstehen verwendet werden oder die Produkte #frankenwaldsteig und #frankenwaldsteigla.

Der Vorteil ist, dass diese Hashtags von jedem genutzt werden können. D. h. wer sein hochgeladenes Foto



u. a. mit **#frankenwald** bezeichnet, zählt auf die Reichweite der Region ein. Unsere Aktivitäten bei Instagram haben sich seit 2017 positiv entwickelt. Sind wir mit gut 2.600 Abonnenten in das Jahr 2020 gestartet, folgten der Seite @derfrankenwald **Ende des Jahres fast 7.200 Abonnenten – eine Steigerung von über 175 %**.

Auch die Anzahl der verwendeten FRANKENWALD-Hashtags nahm messbar zu. Allein im Jahr 2020 wurde **bei über 20.000 Fotos #frankenwald** gesetzt. Nur ein Bruchteil dieser Fotos stammt direkt von FRANKENWALD TOURISMUS, sehr viele Instagram-User aus der Region zeigten jede Menge Fotos von ihren Erlebnissen im Frankenwald.

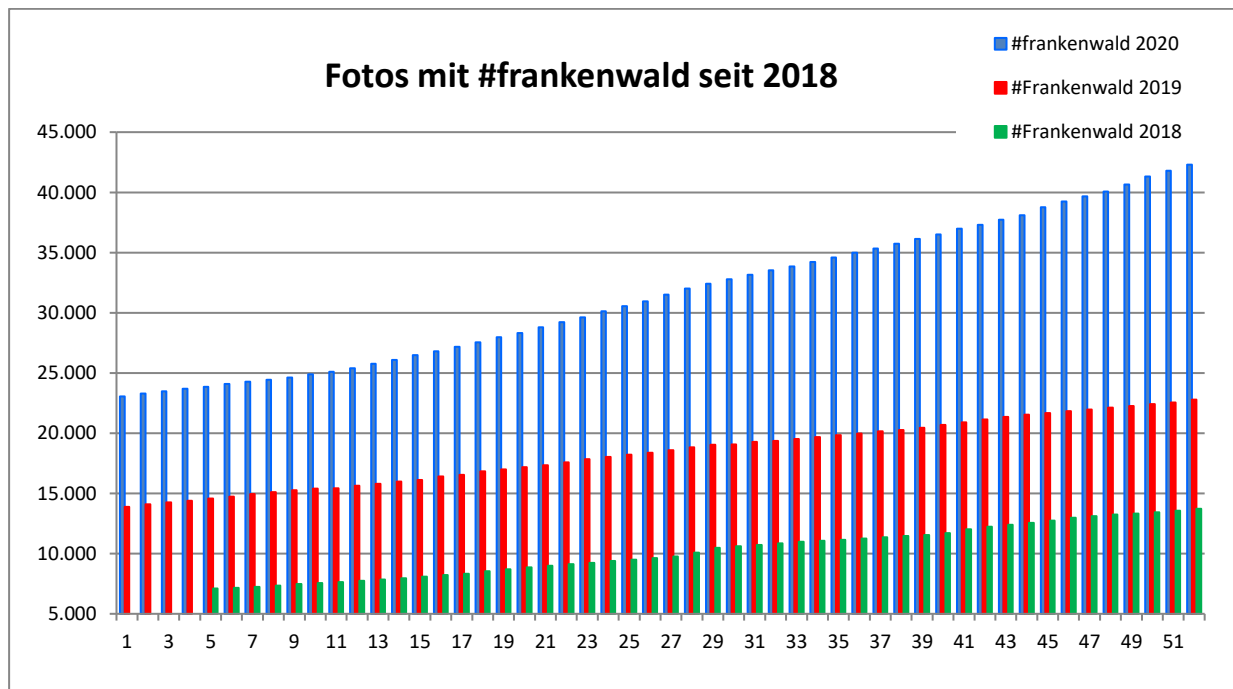


Abbildung 20: Entwicklung der #frankenwald-Zahlen 2018 - 2020 (eigene Darstellung)

Aufgrund der Corona-Einschränkungen wurde in 2020 NEU einige **Insta-LIVE-Streams** zusammen mit verschiedenen Kooperationspartnern durchgeführt. Auf diesem Wege konnten zum Beispiel Stadt- oder Museumsführungen digital durchgeführt werden, aber auch einige Outdoorthemen wurden live im Netz vorgestellt. Die Livestreams fanden in der Regel abends oder am Wochenende statt, wurden im Vorfeld sowohl über Pressinfos also auch social media angekündigt. Um eine größere Reichweite zu erzielen, wurden stets zwei Instagram-Accounts in die Maßnahme eingebunden. Auch mit externen bzw. übergeordneten Partnern, wie den Bayerischen Staatsforsten, dem Deutschen Wanderverband und den Kollegen von der TZ Fichtelgebirge wurden LIVE-Streams durchgeführt.



Eine Beteiligung ist für alle kostenlos, die einzige Voraussetzung ist ein eigener Instagram Account.

Datum	Insta-Hauptkanal	Insta-Partnerkanal	Thema
22.04.	@dwtravel	@stadtkronach	Stadtführung (englisch) mit Alexander Süß
29.04.	@stadtkronach	@derfrankenwald	Spaziergang Obere Stadt Kronach mit Rosi Ross & Markus Franz
06.05.	@derfrankenwald	@stadtkronach	Das FrankenwaldSteigla „Entlang der Marter“ mit Markus Franz & Philip Kober
13.05.	@stadtkronach	@derfrankenwald	Genussort Kronach - Bier-Rundgang mit Rosi Ross & Markus Franz
20.05.	@derfrankenwald	@wanderbares-deutschland	Wandern, Qualitätsregion, FWSteig - am Döbraberg mit Markus Franz & Erik Neumeyer (DWV)
27.05.	@stadtkronach	@sn_noir	Stadtrundgang mit Stefan Schwarz & Philip Kober
17.06.	@derfrankenwald	@stadtkronach	Flößerei in Kronach mit Rosi Ross & Markus Franz
14.07.	@derfrankenwald	@bayerischestaatsforsten	Wald & Tiere im Frankenwald am Ködelblick; mit „Waldreporterin“ Katharina Nauderer (BaySF), Peter Hagemann (BaySF) & Markus Franz
22.07.	@derfrankenwald	@frankenwaldhanf	Hanfanbau im Frankenwald mit Uwe Gremer & Markus Franz
30.07.	@derfrankenwald	@fichtelgebirge	LIVE aus dem Kletterpark am Hofer Untreusee mit Helmkamera
25.11.	@derfrankenwald	@museum.bayerisches.vogtland	Rundgang durch Teile des Museums mit Museumsleiterin Dr. Magdalena Bayreuther & Markus Franz
05.12.	@stadtkronach	@derfrankenwald	Lebkuchen backen mit Kerstin Rentsch & Markus Franz

Abbildung 21: Übersicht über die FRANKENWALD Insta-LIVE-Streams 2020

Weitere, immer wichtiger werdende Online-Kommunikationskanäle sind die **großen Tourenportale wie Komoot oder outdooractive**, die nicht nur reine Informationspools für Wander- oder Radtouren sind, sondern bereits Social Media-Charakter haben.



In Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Franken wurden im Frühjahr 2020 verschiedene sogenannte „**Collections**“ bei **komoot** belegt, in denen einmal Radtouren im Frankenwald und zu einem weiteren Zeitpunkt zudem die schönsten 20 Wanderungen im Frankenwald gezielt ausgespielt wurden.

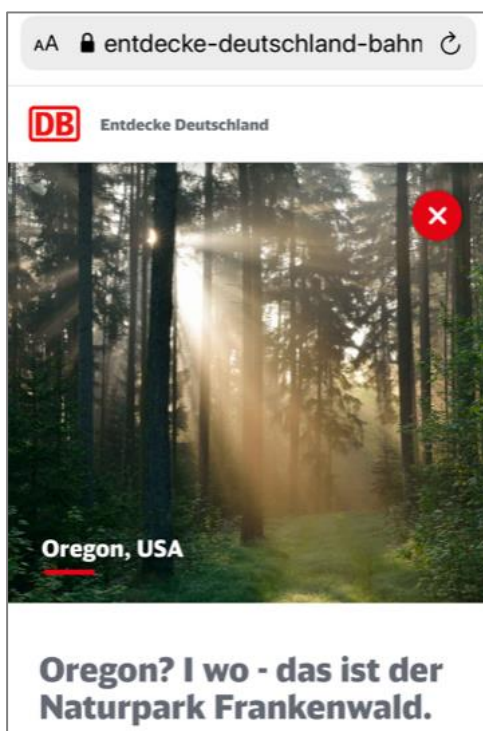


outdooractive



Das Portal **outdooractive** hat die Reisebeschränkungen in der Corona-Zeit zum Anlass genommen, den Urlaub vor der eigenen Haustür mit der Kampagne „**ExploreMyRegion**“ zu unterstützen. Hier wurden insbesondere im Naherholungs- und Tagesausflugsbereich Tourensuchende angesprochen. FRANKENWALD TOURISMUS beteiligte sich an der Kampagne mit entsprechenden Routenvorschlägen. Hier konnte man sich mit dem Qualitätssiegel „Wanderbares Deutschland“ klar von anderen beteiligten Wanderregionen abheben und den FRANKENWALD entsprechend positionieren.

Auf die ähnliche Thematik „Urlaub im eigenen Land“ versuchten **alle deutschen Landesmarketingorganisationen** mit der **bundesweiten gemeinsamen Online-Kampagne „Entdecke Deutschland“** einzu-



zahlen. Hier konnte man sich als Ort oder Region mit einem besonderen Angebot bewerben, um auf der Kampagnenwebseite mit ausgespielt zu werden. FRANKENWALD TOURISMUS reichte verschiedene Angebote ein, das Angebot der Trekkingplätze im FRANKENWALD wurde ausgewählt und wurde bzw. wird unter der **Rubrik „12 außergewöhnliche Schlafplätze in Bayern“** ausgespielt. Durch die gemeinsame und bundesweite Bewerbung der Landesmarketingorganisationen konnte hierdurch eine große Reichweite und Aufmerksamkeit erzielt werden.

Mit dem gleichen Motto „Entdecke Deutschland“ wurde dann noch eine **Kampagne mit der Deutschen Bahn** umgesetzt, die über Fotokampagnen mit Motiven aus Deutschland internationale Vergleiche zog. So wie: „Oregon, USA? I wo – das ist der Naturpark Frankenwald“. Auf der Homepage wurde dann über einen Link auf die die jeweils dargestellten deutschen Gebiete oder Städte weitergeleitet. Auch dies steigerte spürbar die Aufmerksamkeit auf den FRANKENWALD.

4.5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wilde & Partner

Black Friday 2020: Die besten Reise- und Hoteldeals

München, 25. November 2020 (w&p) – Wer jetzt schon seine Reise für das nächste Jahr plant, sollte unbedingt auf günstige Reiseangebote zum Black Friday achten. Denn Hotels, Veranstalter und Reisemittler locken mit tollen Deals für das Reisejahr 2021. Was seinen Ursprung in den USA zum Thanksgiving-Fest hatte, ist mittlerweile ein weltweiter Tag der Rabattschlacht und Schnäppchen. Vor allem Online-Anbieter verkaufen ihre Produkte am Black Friday zu reduzierten Preisen, aber auch immer mehr Unternehmen der Reisebranche greifen diesen Trend auf und bieten am Black Friday Übernachtungen, Kurztrips und Pauschalreisen zu besonders attraktiven Konditionen an. Die Kommunikationsagentur [Wilde & Partner](#) hat die besten Reise-Rabatte zusammengetragen.

Flemings Hotels: Bis zu 40 Prozent Rabatt zum Black Friday

Eine weitere Basisaufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist die intensive Pflege von Kontakten zu den Medien. Auch in diesem Bereich herrscht ein starker Wettbewerb der Tourismusregionen und -anbieter, die um die redaktionellen Veröffentlichungen in den einschlägigen Medien kämpfen.

Umso mehr ist eine regelmäßige und professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erforderlich.

Die Verlage und Redakteure müssen - ohne jedoch aufdringlich zu wirken - immer wieder auf Frankenwald-Themen angesprochen werden. 2020 stellten Frankenwald Tourismus, Kronach und Bad Steben ein Budget bereit und arbeiteten mit der **Presseagentur „Wilde & Partner“ aus München** zusammen. Neben zahlreichen Presse-Sammelmeldungen, die einen breitgefächerten Verteilerkreis in der Medienwelt erreichten, konnte eine Gruppenpressereise, einige Blogger-Reisen oder eine große Sommerkampagne mit der BUNTEN realisiert werden. Ebenso wurden **Online-Newsportale** genutzt, um die Nachrichten aus dem FRANKENWALD in Umlauf zu bringen.

Highlight-Themen, die im Rahmen von Sammelmeldungen an einen großen Journalistenkreis auf regionaler, überregionaler und **deutschlandweiter Ebene** über die Agentur versandt wurden, waren zum Beispiel:

Februar 2020: Statt Alaaf und Helau: Fünf Ausflugstipps für garantiert narrenfreie Faschingstage // Gesund und munter im Frankenwald

März 2020: Osterferien daheim // Die etwas anderen Reiseführer: Teuschnitz, Kronach, Seibelsdorf, Hof, Bad Steben – alle fünf sind Schauplätze spektakulärer Kriminalfälle

März 2020: Outdoor – ein Lifestyle: Aufregend, naturnah und abwechslungsreich

April 2020: Prägendes Handwerk, soweit das Auge reicht: Fachwerkhäuser in Kronach – Tradition, die fasziniert.

Juni 2020: „So duftet der Frankenwald“

August 2020: „Klamotten, Kultur und Kulinarik“ // Willkommen im Naturpark Frankenwald & Kronach

Sept. 2020: Eine Hochzeit wie im Märchen

Oktober 2020: Herbstausflüge // Entspannung und Spannung im Frankenwald: Mit Qi-Gong und Henkerstour

November 2020: „Black Friday 2020: Die besten Reise- und Hoteldeals“ // Frankenwald-Chalets: Idyllisch Entspannen – einen Tag gratis“

November 2020: Genuss to go im November: 7 einfallsreiche Kulinarik-Konzepte im Frankenwald

Dezember 2020: Winterbräuche im Frankenwald

Die Aussendung der aufgeführten Pressemeldungen über eine bundesweite Verteilerliste führte zu zahlreichen PR-Veröffentlichungen - sowohl regional als auch überregional - und sorgte in jedem Fall für eine Verbesserung der Kontakte zur Reisepresse und regte zu Pressereisen an.

Insbesondere die **lokalen und regionalen Medien** versorgte FRANKENWALD TOURISMUS direkt und regelmäßig mit verschiedenen aktuellen Meldungen. Insgesamt wurden über das Jahr verteilt 31 lokale Pressemeldungen herausgegeben, die in der Regel gut in den einschlägigen Medien veröffentlicht wurden.

Die Themen waren hierbei breit gemischt, von Wandertipps für den Urlaub zuhause über aktuelle Zahlen und Entwicklungen bis hin zu Genussstipps oder - wie rechts zu sehen - der Aufruf, sich als Botschafter für den FRANKENWALD einzusetzen.



P R E S S E - I N F O R M A T I O N

„Frankenwald-Hashtagter gesucht“

Kronach (FTsc, 01. Dezember 2020). Dass Instagram keine One-Man-Show ist, sondern eben ein soziales Netzwerk, an dem viele Menschen beteiligt sind, hat erst kürzlich die Auszeichnung des Portals Travelcircus gezeigt. Dort wurde die Stadt Kronach unter den 10 fotogensten Kleinstädten in Deutschland geistert – gemessen anhand der Instagram-Beiträge mit #Kronach.

Auch die Region rund um Kronach – der Frankenwald – punktet seit einiger Zeit mit vielen tollen Naturaufnahmen zahlreicher Instagramer, die ihre schönsten Momente im Frankenwald festhalten und hochladen. Vieles in unserem Leben – insbesondere gerade in Corona-Zeiten - spielt sich heutzutage online und global ab. Das weltweit größte „Fotoalbum“ INSTAGRAM hat über eine Milliarde Nutzer weltweit, in Deutschland waren es 2020 über 21 Millionen, Tendenz steigend. Es ist schön, dort auch Vieles von unserer Heimatregion zu finden.

frankenreporter
pressediens

Über unseren Dachverband, den **Tourismusverband Franken in Nürnberg**, wird monatlich ein Pressedienst - der sogenannte **„Frankenreporter“** – in Umlauf gegeben. Auch hier schlagen wir monatlich 4 - 5 Themenmeldungen zur Aussendung vor, von denen in der Regel 1 - 2 berücksichtigt werden.

Um die Resonanz auf die Aussendungen messen zu können, wurde ein **Ausschnittsdienst** beauftragt, regelmäßig online und in Printmedien die Veröffentlichungen über den FRANKENWALD zu recherchieren. Eine Übersicht über die redaktionellen Beiträge in Tages- sowie Wochenzeitungen und Magazinen – die zwar stets nur einen Teil des Gesamten abbilden kann – ist in der Geschäftsstelle von FRANKENWALD TOURISMUS einzusehen.

Ebenso erhalten die in den PR-Veröffentlichungen beteiligten Partner und Einrichtungen jedes Jahr eine Zusammenstellung „ihrer“ redaktionellen Veröffentlichungen, die uns über den Clipping-Dienst Landau Media zugespielt werden.

<p>Wilde & Partner Communications GmbH</p> <p>Suchbegriff: Frankenwald (Zahlg.m. Tourismus, Gastronomie) Medien: MY BIKE Ausgabe: Genuss Radeln (Frau/diecht auf Franken) Veranstaltete Auflage: 74.000 Reichweite: 387.320 Anzeigenplatzierung:</p>	<p>MYBIKE</p> <p>Montag, 6. April 2020 Seite: 3 ganze Seite Publikumsreichweite: 1,6 x jährlich</p> <p>86.848 - 3 - DH - ZB - 37703540 - DV 10</p>
--	---

<p>Wilde & Partner Communications GmbH</p> <p>Suchbegriff: Frankenwald (Zahlg.m. Tourismus, Gastronomie) Medien: Land & Berge Ausgabe: Sep./Okt Veranstaltete Auflage: 53.478 Reichweite: 482.817 Anzeigenplatzierung:</p>	<p>Land & Berge</p> <p>Mittwoch, 19. August 2020 Seite: 34 ganze Seite Publikumsreichweite: 1,6 jährlich</p> <p>06.848 - 4 - CF - ZB - 38148229 - REK - DV 14</p>
--	--



Frankenwald

Volle Muskelkraft voraus

Der Frankenwald bietet sowohl Familien und Genussradlern als auch Leistungsportlern die richtige Tour für jeden Fitnessgrad.

Strom mit Wind und Vogel heißt es denn rund um Bayerns größte Stöckbauerspekters raddeht. Bestegert mit dem E-Bike die Frankenwald-Räder Staatsradler über mit dem Mountainbike den Stöckberg erklimmen! Der Frankenwald bietet allen Radfahrern die richtige Herausforderung.

TOURISMUS
Frankenwald-Partner

- 1 x 30 m selbstverankertes Unterbleiben
- Temperatur zwischen 10 und 15 °C
- 200-300 m über Meer
- Tourenbeschreibung mit Karte

Im 02 36 340 340 per Post
Im 02 36 340 340
optional selbstbestimmt | selbstbestimmung parat
36 340 340 (Gesamtpreis für bis zu 4 Personen)
Buchungstermin: vor April bis Oktober
www.frankenwald-tourismus.de



Ideen für unterwegs

Gewinnspiel Frankenwald

Vor vielen Jahren übernahm Ingemar Hübner die Verantwortung für den Frankenwald-Tourismus. Er hat den Frankenwald zu einem der beliebtesten Reiseziele in Bayern gemacht. Und er hat den Frankenwald zu einem der beliebtesten Reiseziele in Bayern gemacht. Und er hat den Frankenwald zu einem der beliebtesten Reiseziele in Bayern gemacht.

Wandern, staunen und stempeln im Frankenwald

Maximaler Naturerlebnis auf ausgewiesenen Wegen erleben in der Grenzregion Oberfranken erleben.

Während der Wanderung durch die schöne Wilder Enns, sind die Gäste nicht nur auf die Natur, sondern auch auf die Kultur der Region aufmerksam. Die Wanderer sind nicht nur auf die Natur, sondern auch auf die Kultur der Region aufmerksam. Die Wanderer sind nicht nur auf die Natur, sondern auch auf die Kultur der Region aufmerksam.

Auf spezielle Einladung und für eine bessere Recherche der Themen begleitet FRANKENWALD TOURISMUS regelmäßig **Journalistenreisen**. Im Jahr 2020 konnten die auf der folgenden Seite aufgelisteten Pressereisen und Recherche-Touren durchgeführt und betreut werden. Dem Anspruch der gestiegenen Online-Leseaffinität entsprechend wurden auch einige **Blogger** zu den **Medientouren** eingeladen. Aufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist hier die Akquise, Recherche der Medien (zum Teil mit Unterstützung von Agenturen), die komplette Ausarbeitung, Organisation und Aufbereitung des Programms und schließlich die Begleitung während des Aufenthaltes der Journalisten.



Ein Großteil der Kosten für Anreise, Übernachtung, ggf. Programmbausteine etc. wird durch FRANKENWALD TOURISMUS sichergestellt. Die gute Zusammenarbeit mit einigen Partnern in der Region reduziert insbesondere bei den Programmbausteinen die anfallenden Kosten. Daher gilt **ein großer Dank** in diesem Zusammenhang **den Kooperationspartnern**, die helfen, interessante Touren und Stationen mit uns gemeinsam zusammenzustellen. Ein herzliches Dankeschön auch an die eingebundenen Partner, die stets ein positives Bild des vorgestellten Angebotes sowie der gesamten Region vermittelt haben.



Programm

Recherche-Aufenthalt Frankenwald // Geopark Schieferland

Journalistin + Autorin: Frau Beate Wand ([Wanderlust](#))

Datum: 08.06. – 10.06.2020 (Montag - Mittwoch)

Tag 1 // Montag, 08.06.2020:

* Anreise bis mittags

Pressereisen und Recherchetouren 2020				
Termin Recherche	Redakteur	Medien	Thema	Veröffentlichung am
22.01.	Markus Klingele	Frankenschau Radio BR1 am Mittag	Wintersport im Frankenwald	24.01.2020
12.05.	Eike Knall	bei den 16 Sendern der Radio Group Frankfurt	Regionale Schätze im Frankenwald	divers
11.05.	Anja Riedl	agilis-Fahrgastmagazin PICO	Urlaub in der Region	Sommer 2020
13.05.	Gunnar Strunz (Freelancer)	Reiseführer Frankenwald, Trescher Verlag	Frankenwald und Randgebiete	Frühjahr 2021
28.05.	Julia Klein	SPORT2000-Deutschland Inside-Führer	Outdoor-Schätzchen Frankenwald	Herbst 2020
28.05.	Markus Klingele	Bayerisches Fernsehen, Frankenschau	Geocaching, Trekkingplätze und Schiefertrüffelsuppe	28.05.2020
31.05.	Uli Detsch	Frankenschau // Rundfunk BR 1 „Mittags in Franken“	FrankenwaldSteigla „Achatzmühlenweg“	31.05.2020 // 29.05.2020
04.06.	Kevin Wunder	Radio Mainwelle // News	Entdecke Deutschland	04.06.2020
06./07.06.	Thorsten Hoyer	Wandermagazin	30 Jahre Wiedervereinigung	Herbst 2020
08.– 10.06.	Beate Wand	Wanderlust	Geopark Schieferland & 30 Jahre Wiedervereinigung	06/20 + 01/21
15.– 18.06.	Gunnar Strunz (Freelancer)	Reiseführer Frankenwald, Trescher Verlag	Frankenwald und Randgebiete	Frühjahr 2021
04./05.07.	Jennifer Müller	Blog: Stadt-Land-Hof	Trekking im Frankenwald	Juli 2020
19.– 23.07.	Mirko Stephan	Auto Bild Reisemobil	Frankenwald mit dem Wohnmobil erkunden	NN
23.07.	Julia Knauer	Neue Presse	Urlaub daheim / Radl-Tipp im Frankenwald	Juli 2020
29.07.	Maria Thiele	SAT1 Bayern	Ferientipp Bayern, Trekking im Frankenwald	18.08.2020
15.08.	Ulrich Detsch	Bayerisches Fernsehen, Frankenschau	Wandern im FW	23.08.2020
29.– 31.07.	Barbara Schäfer	FAZ/FAS	(Wild) Campen in Deutschland	
04.– 06.09.	Honza Klein Oliver Stade Marita Trinius Thomas Remlein Reiner Brouwer	Gourmetwelten.de Goslarsche Zeitung Funke Mediengruppe Frankfurter Neue Presse ARTMAPP	Frankenwald & Kronach // Draußen. Bei uns. – Klamotten, Kultur und Kulinarik + E-Bike Tour im FW	Herbst 2020 – Frühjahr 2021
06.– 08.09.	Christopher Pfromm	Outdoor-Magazin	Trekking im Frankenwald	2021
08.- 09.09.	Thorsten Hoyer	Wandermagazin	Grünes Band Deutschland	2020
09.– 11.09.	Ingrid Schnepf	Blog: Slowtrekking	Trekking im Frankenwald	12.09.2020
17.– 21.09.	Tabea Kautzsch	Blog: Hochjubeln	Aktiv sein im Frankenwald	
20.– 21.09.	Katja Wegener und Sophia Wiesbeck	Blogs: WellSpa-Portal, Sophia-Welt; Print-Magazin Weltnah	Wandern auf dem Frankenweg	Social Media: Sept. Print 2021
03-04.10.	Nina Lipp und Thomas Killinger	Podcast „traveloptimizer“	Wandern am Fränkischen Gebirgsweg	03.10. + 04.10.2020
03.-11.10.	Dr. Andreas Drouve	Dpa	Wandern ohne Gepäck auf dem FrankenwaldSteig	2021

Abbildung 22: Übersicht über die Pressereisen und Recherchetouren 2020

4.6 Marketingkooperationen

Mit der **Bayern Tourismus Marketing GmbH (byTM)** haben wir einen national und international agierenden Markenpartner. Die Dachmarke "Bayern" ist im Deutschland-Tourismus die wichtigste touristische Marke und im internationalen Marketing ein Zugpferd für Deutschland und somit auch für unsere Region.



BARFUSS IM WALD
/ FRANKENWALD / Barfuß über Moos laufen, den Waldboden spüren, mit der Natur verbunden sein. Oder auf einer abgelegenen Wiese sitzen, sich von ersten Sonnenstrahlen wärmen lassen. Holger Schramm führt Besucher regelmäßig bei Halb- oder Ganztagestouren zu den stillen Inseln des Frankenwaldes rund um Kronach. Bei seinen Achtsamkeitswanderungen, den Qigong-Meditationen im Freien oder dem Waldbaden zeigt der Entspannungs- und Naturcoach Wege auf, wie sich gestresste Städter aus der Hektik des Alltags befreien können. www.frankenwald-tourismus.de

Nachdem die byTM die Beteiligungsmöglichkeiten bei auflagen- und reichweitenstarken Marketingmaßnahmen auf die sogenannten

„Sommer- und Winterkampagnen“ umgestellt hat, wurden von FRANKENWALD TOURISMUS vorwiegend Aktionen im Rahmen der Sommerthemen belegt:

- **Bayern-Magazin // Sommer**
- **Auszeiten-Magazin**
- **Crossmediale Kampagne mit Globetrotter „Urlaub am Wasser“**
- **Sonderstrecke „Waldbaden“ im Bayern-Magazin // Herbst**
- **Startseiten-Teaser und Newsletter-Beiträge**

Des Weiteren erfolgt (normalerweise) der **Messeauftritt auf der ITB** federführend gebündelt über die byTM und die regionalen Tourismusverbände. 2020 entfiel die weltweit größte Tourismusbörse leider Corona-bedingt. Zudem lädt byTM während des Jahres zu verschiedenen Netzwerk-Treffen ein.

Auszeiten: Magazin als Beilage in Mindstyle-Magazinen
Präsentieren Sie Ihr Wellnesshotel, Ihre spirituelle Auszeit oder Ihr Angebot für eine Auszeit in der Natur im neuen, hochwertigen Magazin mit großformatigen Bildern.
ab € 690 bis € 7.650
31.10.2019

Auszeiten: Online-Darstellung in Form eines Advertorials
Ab 2020 können Sie sich auf unserer Website unter dem Urlaubsthema Auszeiten mit Ihrem konkreten Angebot oder Erlebnis dieser Zielgruppe präsentieren.
€ 690
01.11.2019

Bavarian Connection USA
Bavarian Connection China
Bearbeiten Sie gemeinsam mit uns den

UK 2019
E-Mail-Marketing gilt nach wie vor sehr effektive Form, um kurzfristig zu erreichen und über Urlaubsneuangebote zu informieren.
€ 200
24.11.2019

Tagungen & Events Bayern: Advertorial Sonderheft Business Traveller
Gemeinsam machen wir Bayern Tagungsort im Sonderheft erleben. Inspirieren Tagungs- und Event bei der Findung der schönsten Sommerferienorte. MICE

Der **Tourismusverband Franken** ist für FRANKENWALD TOURISMUS der unmittelbare Dachverband. Der Aufbau der Dachmarke "Franken" im Rahmen der Promotion für das komplette Urlaubsgebiet ist die übergeordnete Zielsetzung des TV Franken und der 16 fränkischen Urlaubsgebiete. Die besondere Bedeutung "Frankens" für den FRANKENWALD resultiert nicht zuletzt aus dem Umstand, dass "Franken" Namensbestandteil des Frankenwaldes ist und somit assoziative Verbindungen bestehen.



Die fränkischen Marketingaktivitäten setzt die Franken Tourismus Marketing GmbH (FTM) um und bietet jedes Jahr wiederkehrende Kooperationsmöglichkeiten an, wie die Beteiligung an den verschiedenen „**Themenzeitungen**“, die Aufnahme in das „**Franken Urlaubsmagazin**“, die Infostandaktionen "**Frankenbus**" oder den monatlichen "**Frankenreporter**" als Mediendienst des TV Franken mit Beiträgen (u. a. über den Frankenwald). Ergänzt werden diese gesamtfränkischen Aktionen durch Spezialbausteine – wie die Kooperationen beim Frankenweg, Fränkischen Gebirgsweg oder dem Mainradweg. 2020 wurden zudem **themenspezifische Beileger** in Rad- und Wanderfachmagazinen gemeinsam aufgelegt.

Im Jahr 2020 wurde in Form einer **fränkischen Corona-Restart-Kampagne** zahlreiche weitere Marketingaktivitäten angeboten:

➔ **Präsenz on Air**

- Radiosender „**Antenne Bayern**“ atmosphärisch dichte Werbespots zum Urlaubsland Franken und Wetter-Sponsorings
- Werbe-Spots auf „**Sonnenklar.TV**“
- Speziell für das Segment Ausflüge Spots bei verschiedenen **regionalen fränkischen TV-Sendern**



➔ **Kollektion für Aktive**

Auf der Tourenplattform „**Komoot**“ läuft eine konzentrierte Aktion mit den 16 fränkischen Urlaubslandschaften, die in jeweils einer eigenen „Collection“ bis zu zehn Rad- oder Wanderwege vorstellen.

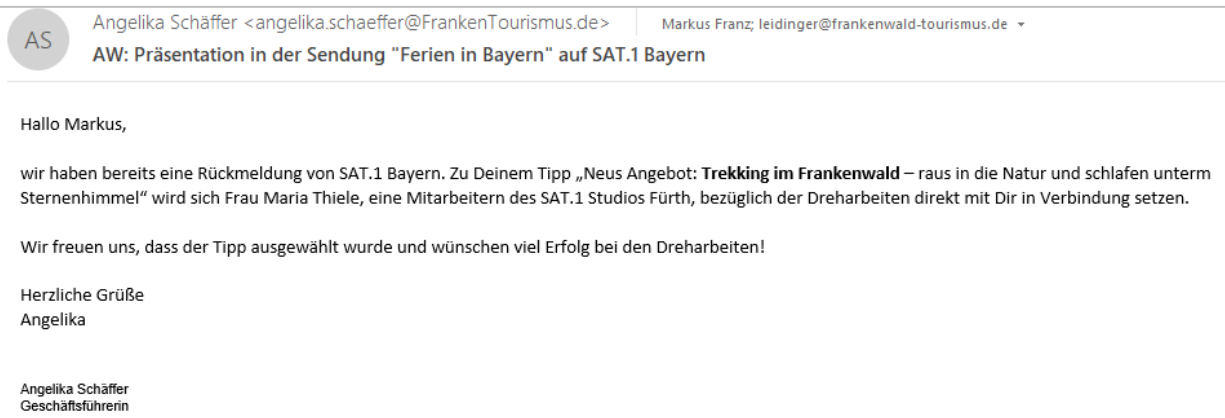
➔ **Vorfriede auf fränkische Geheimtipps**

Eine **Instagram-Kampagne** stellt fränkische „Hidden Places“ und Geheimtipps sowie Outdoor- und Naturangebote vor und macht Lust, in den fränkischen Gebieten unterwegs zu sein. Story-Highlights sorgen zusätzlich für bewusste Akzente.



➔ **Kooperation mit SAT.1 Bayern**

Hier wurde den fränkischen Urlaubsgebieten die Möglichkeit angeboten, sich mit einem besonderen Thema bei der **Sendung „Ferien in Bayern“** zu präsentieren. Bei der Sendung handelte es sich um ein neues Format, das **Ideen für Urlaub im eigenen Land** liefern möchte. Die Laufzeit der Ausstrahlungen wurde auf die bayerischen Sommerferien vom **27.7. bis 5.9.2020** (Montag bis Samstag) gelegt, mit einer Option auf Verlängerung in den Herbst hinein.



Innerhalb der **fränkischen Tourismusgebiete** bestehen ebenfalls Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Insbesondere mit den benachbarten Regionen **Fichtelgebirge** und **Fränkische Schweiz** stehen regelmäßig Treffen an. Es wird ein gemeinsamer **Infopavillon an der Frankenfarm** in Himmelkron unterhalten. Der in die Jahre gekommene Holzpavillon wurde abgerissen und in einem etwas moderneren Stil an gleicher Stelle neu aufgebaut. Im Sommer 2020 konnte das gemeinsame Infozentrum dann unter Beisein zahlreicher Gebietslandräte gemeinsam eröffnet werden.

Auch wird seit einigen Jahren die **Internationale Grüne Woche in Berlin** mit einem **gemeinsamen Messestand** bestückt.

Darüber hinaus wurden **regionsübergreifende Angebote** – hier insbesondere die Etappenwanderungen auf dem Frankenweg und/oder dem Fränkischem Gebirgsweg gemeinsam vermarktet und gebucht.

Gemeinsam mit der TZ Fichtelgebirge wurde eine **Corona-Sommerkampagne** erarbeitet und umgesetzt. Mehr dazu unter 4.7.

Seit einigen Jahren läuft auch die gebietsübergreifende Kooperation beim Betrieb des **Freizeit- und Radbusses** „Frankenwald/Fichtelgebirge mobil“, der beide Regionen an Wochenenden und Feiertagen miteinander vernetzt. Perspektivisch soll hier außerdem die Fränkische Schweiz angeschlossen werden.

Bei verschiedensten Gelegenheiten werden **Kooperationen auf Frankenwaldebene** durchgeführt. So sind gemeinsame Projekte mit dem **Frankenwaldverein e. V.** und dem **Naturpark Frankenwald e. V.** oder dem **Geopark Schieferland** ebenso selbstverständlich wie die Einbindung von regionalen Zusammenschlüssen - bspw. der **Fränkischen Rennsteigregion** / „**Handwerk & Kultur erleben**“, des **Oberen Rodachtals** oder auch der **Stadt Kronach**. Dies gilt ebenso für **Stadt und Landkreis Kulmbach**, für das Staatsbad und die **Therme Bad Steben**, die **Ferienregion Selbitz-Döbraberg** und andere Partner.

Hier geht es oft um eine gemeinsame Weiterentwicklung, die Absprache von Aktionen und die Einbindung in Pressereisen sowie die Nutzung gemeinsamer Ressourcen. Ebenso wurden 2020 einige gemeinsame Kampagnen oder Anzeigenschaltungen geplant und umgesetzt. Die Idee eines Events „24 Stunden Frankenwald erleben“ wurde auf 2021 vertagt.

Drei Tourismusregionen auf einen Blick

Werner Reißaus, 19.07.2020 - 17:20 Uhr



Bild 1 von 2

Gemeinsame Sache machen die drei Tourismusverbände "Fränkische Schweiz", "Naturpark Fichtelgebirge" und "Frankenwald" in der Werbung für die Tourismusregion in einem neuen Info-Pavillon auf dem Gelände der Himmelkroner Frankenfarm. Im Bild (von links): das Ehepaar Erwin und Inge Tischer, das den Pavillon betreut, Landrat Florian Wiedemann, stellvertretender Landrat Bernd Steger, Landrat Klaus Peter Söllner, Landrat Hermann Ulm sowie die Geschäftsführer der Tourismusverbände, Markus Franz, Matthias Helldörfer und Ferdinand Reb. Fotos: Werner Reißaus (Quelle: Unbekannt)

Ein neuer Pavillon in Himmelkron hält in Hülle und Fülle Info-Material für Urlauber



Ein spezielles Gemeinschaftsprojekt war ein **Wandern im FRANKENWALD-Beileger im DIN A6 Format**, der in einer Auflage von 120.000 Stück in verschiedenen Mitgliederzeitschriften großer deutscher Wandervereine beigelegt wurde.



Die glückliche Gewinnerin einer Frankenswald-Maske. Foto: FTCS

Schutz im Zeichen des Frankenswaldes

Kronach – Das Frankenswald Tourismus Service Center hat aus der Maskenpflicht eine kleine Werbeveranstaltung gemacht: Die Restbestände von Frankenswald-Schlauchtüchern wurden kurzerhand in dekorative Nase-Mund-Schutzmasken umgearbeitet und in der vergangenen Woche über Facebook verlost. Knapp 100 „Bewerber“ gab es für die „Limited Edition“. Jetzt schützt der Frankenswald sozusagen sowohl einheimische Gewinner, als auch bundesweite Frankenswald-Fans, teilte das Service Center mit. Verantwortlich für die schicken Masken zeichnen die Frankenswald-Weiber, die mit ihren Nähkünsten jedes Jahr Teilnehmer am Wandermarathon überraschen. Nachdem das kultige Event heuer ins Jahr 2021 verschoben wurde, ergab sich kurzfristig Corona-Freizeit, aus der heraus sich diese pfiffige Idee entwickelte. *ftc*

Zu Beginn der Masken-Diskussion in der Corona-Pandemie versuchte FRANKENWALD TOURISMUS, das Thema aufzugreifen und für die Region öffentlichkeitswirksam zu nutzen. Waren damals noch Stoffmasken erlaubt und gefragt, wurde kurzerhand unter Mithilfe der FrankenswaldWeiber aus den noch übrigen Schlauchtüchern individuelle **Mund-Nasen Masken mit FRANKENWALD-Design** genäht. Via Facebook-Aufruf konnte man sich als „Frankenswald-Maskenträger“ bewerben und 20 Unikate wurden dann schließlich verschickt, mit dem Aufruf, anschließend ein Masken-Foto in den sozialen Netzwerken zu teilen.



Auch die **Umsetzung des Corporate Design FRANKENWALD** wird in unterschiedlichen Ausprägungen umgesetzt und sogar ausgebaut. Neben der Titelgestaltung bei Broschüren wurden zum Beispiel auch bedruckbare Veranstaltungsplakate für das Obere Rodachtal erstellt.

Je mehr solcher positiver Umsetzungsbeispiele folgen, desto effektiver wird die gemeinsame Kommunikation der Region FRANKENWALD bei den Gästen.

„Die Partner fürs Wandern“ – das sind Vertreter des Frankenswaldvereins, Naturparks und Tourismus - trafen sich, um die Weiterentwicklung der Qualitätsregion „Wanderbares Deutschland“ zu besprechen. Im kommenden Jahr steht unter anderem die zweite Rezertifizierung an.

4.7 NEU: Corona Sommer Kampagne Frankenwald & Fichtelgebirge

Die Anfang des Jahres unerwartet schwere Lockdown-Phase im Frühjahr 2020 machte einige Restart-Maßnahmen erforderlich. Neben den oben bereits dargestellten Maßnahmen des Tourismusverbandes Franken, forcierten und finanzierten vor allem der Landkreis und die Stadt Hof weitere Maßnahmen, die ab Juni 2020 gemeinsam mit der TZ Fichtelgebirge umgesetzt wurden. Mit den Verantwortlichen des Landkreises und der Stadt Hof verständigte man sich auf **2 wesentliche Maßnahmenpakete**:

➔ Großformatige (1/1 Seite) Farb-Image-Anzeigen in Tageszeitungen

Hier wurden vorwiegend „bezahlbare“ Angebote einer Medien-Agentur genutzt, die im näheren Einzugsbereich (Sachsen, Ostbayern, Hessen) Veröffentlichungen angeboten haben. Zusätzlich wurden in Berlin und Nürnberg solche Anzeigen platziert.

Es wurden mit wechselnden Motiven und Themen eine drei- oder vierfache Belegung je Zeitung gebucht, um eine gewisse Aufmerksamkeit und Wiedererkennung zu erzielen.

GASTGEBER- UND ANGEBOTS-PROSPEKTE

<input type="checkbox"/> Urlaubsguide	<input type="checkbox"/> Stadtführer im Frankenwald	<input type="checkbox"/> Wochen im Frankenwald	<input type="checkbox"/> Wochen im Fichtelgebirge
<input type="checkbox"/> Wochen im Fichtelgebirge	<input type="checkbox"/> Wochen im Frankenwald	<input type="checkbox"/> Wochen im Fichtelgebirge	<input type="checkbox"/> Wochen im Frankenwald
<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof	<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof	<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof	<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof

Bitte senden Sie Ihren Prospektwunsch an: Tourismusverband Fichtelgebirge e.V., c/o Frankenwald, Lahnsteinstraße 11, 90461 Forstberg oder E-Mail an: prospekt@fichtelgebirge.de
Für Fichtelgebirge im Urlaubsregionen Bayern (090) 43 916 83 73, 90 90 9 0

Wiederholen Sie mit Erfolg im Internet unter: www.tourismusverband-fichtelgebirge.de

Lasst Sie sich inspirieren. #urlaubstipps #urlaubstipps #urlaubstipps #urlaubstipps

Frankenwald Tourismus Service Center Bayern www.frankenwald-tourismus.de
Fichtelgebirge Bayern www.fichtelgebirge-bayern.de

GASTGEBER- UND ANGEBOTS-PROSPEKTE

<input type="checkbox"/> Urlaubsguide	<input type="checkbox"/> Stadtführer im Frankenwald	<input type="checkbox"/> Wochen im Frankenwald	<input type="checkbox"/> Wochen im Fichtelgebirge
<input type="checkbox"/> Wochen im Fichtelgebirge	<input type="checkbox"/> Wochen im Frankenwald	<input type="checkbox"/> Wochen im Fichtelgebirge	<input type="checkbox"/> Wochen im Frankenwald
<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof	<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof	<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof	<input type="checkbox"/> Stadtführer Hof

Bitte senden Sie Ihren Prospektwunsch an: Tourismusverband Fichtelgebirge e.V., c/o Frankenwald, Lahnsteinstraße 11, 90461 Forstberg oder E-Mail an: prospekt@fichtelgebirge.de
Für Fichtelgebirge im Urlaubsregionen Bayern (090) 43 916 83 73, 90 90 9 0

Wiederholen Sie mit Erfolg im Internet unter: www.tourismusverband-fichtelgebirge.de

Lasst Sie sich inspirieren. #urlaubstipps #urlaubstipps #urlaubstipps #urlaubstipps

Frankenwald Tourismus Service Center Bayern www.frankenwald-tourismus.de
Fichtelgebirge Bayern www.fichtelgebirge-bayern.de

Corona-Sommer FW & FIG	Jul.	Aug.	Sept.
BLICK Sachsen	XX	XX	
Main-Echo	X	XX	
Main-Post Würzburg		XXX	
Mittelbayerische Zeitung	XX	XX	
Wochenkurier Dresden	X	XX	X
Tagesspiegel Berlin	XX	XX	
Nürnberger Nachrichten	X		

Mit diesen Anzeigenschaltungen wurde eine **Gesamtauflage von rund 3,3 Millionen Lesern** erreicht. In den Anzeigen wurde ein spezieller QR-Code integriert der zu einer separat eingerichteten Prospektanforderungs-Seite führte, wo sowohl Broschüren aus dem FRANKENWALD als auch dem Fichtelgebirge angefordert werden konnten. Der Prospektversand wurde dann gemeinschaftlich abgewickelt und finanziert.

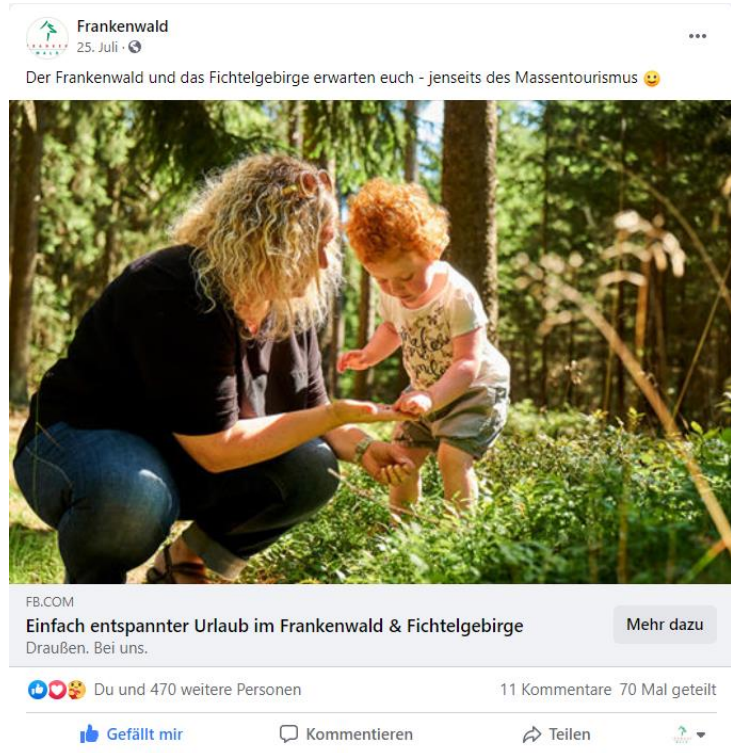
Ziel dieser Kampagne war es, den gemeinsam dafür entwickelten Slogan „**Urlaub liegt in unserer Natur**“ in Verbindung mit den beiden Urlaubsregionen FRANKENWALD und Fichtelgebirge zu kommunizieren

um somit auch eine positiv besetzte Aufmerksamkeit zu erzielen. Zwar wurden in einigen Anzeigen auch konkret buchbare Angebote kommuniziert, der Fokus lag jedoch auf der gesteigerten Präsenz mit großformativen Fotos in den ausgewählten Medien.

Neben den Printanzeigen wurde als zweite Kommunikations-Schiene die sozialen Netzwerke genutzt:

➔ **Reichweitenstarke Facebook-Kampagnen**

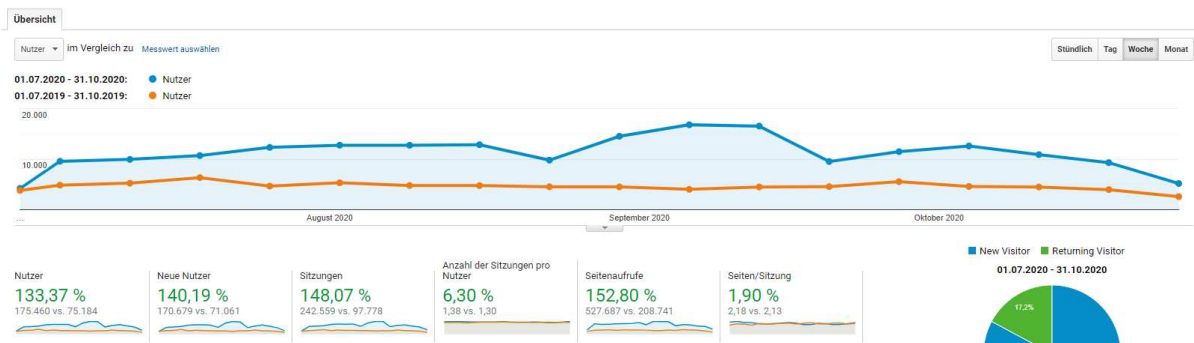
Zielgruppen- und themenorientiert wurden in hoher Frequenz Facebook-Beiträge gepostet. Die Beiträge vom Fichtelgebirge und Frankenwald waren dabei aufeinander abgestimmt und in allen Posts wurden stets beide Gebiete genannt. Rund 150 Anzeigenschaltungen mit kurzer Laufzeit wurden von Juli bis Oktober 2020 platziert. Mit **11,3 Millionen Impressionen** wurden rund **6,8 Millionen Personen** erreicht. Ein Großteil der Anzeigen zielt darauf ab, Link-Klicks auf die jeweiligen Gebiets-Homepages zu generieren. Hier konnten insgesamt rund **175.000 Klicks** erzielt werden.



FAZIT:

Insbesondere die Online-Maßnahmen haben sich unmittelbar und messbar auf die Reichweite und Präsenz vom FRANKENWALD im Netz ausgewirkt:

- Die Reichweite der FRANKENWALD-Facebook-Beiträge konnte von gut 1,2 Millionen im Jahr 2019 auf über 6,3 Millionen 2020 gesteigert werden. Maßgeblich war hierbei der Zeitraum Mai – Oktober
- Die Zugriffs- und Nutzerzahlen der FRANKENWALD-Homepage stiegen während des Maßnahmenzeitraums um über 100 % an.



5. Verbands- und Gremienarbeit

FRANKENWALD TOURISMUS ist in verschiedensten weiteren Verbänden und Gremien durch den Geschäftsführer vertreten und vernetzt. Die Teilnahme an den jeweiligen Sitzungen, Tagungen und Besprechungen ist ein regelmäßiger Bestandteil der Arbeit des Geschäftsführers, die 2020 jedoch durch die Corona-Beschränkungen ebenso eingeschränkt war.

* Bundesfachverband Deutsche Mittelgebirge e. V.



Seit 2010 ist der Frankenwald Mitglied im Bundesfachverband **Deutsche Mittelgebirge e. V.**, einem Zusammenschluss der deutschen Mittelgebirgslandschaften mit dem Ziel, eine touristische Allianz gegen die Alpen und die See zu gründen. Zwischen den Mitgliedern herrscht ein reger Informations- und Meinungs austausch. Des Weiteren profitieren natürlich gerade kleine Regionen wie der Frankenwald von den großen Partnern wie dem Schwarzwald oder Westerwald. Man trifft sich normalerweise zur **Mitgliederversammlung** im Rahmen der ITB Berlin – dieses Jahr jedoch musste auf die **Klausurtagung** im benachbarten Vogtland verschoben werden. Bewährt haben sich auch die auf gemeinsame Kernthemen abgestimmten **Klosterklausuren**, die einmal im Jahr ein sehr konzentriertes Erarbeiten von Fragestellungen ermöglichen.

* Tourismusverband Franken e. V.

Als Mitglied im **Marketingausschuss des Tourismusverbandes Franken** nimmt der Geschäftsführer von FTsc an den regelmäßig stattfindenden Sitzungen teil, um die Interessen des Frankenwaldes in den fränkischen Kontext einzubinden. So werden jedes Jahr Schwerpunktthemen für die Kommunikationsmaßnahmen beschlossen. Ebenso treffen sich die Mitglieder der **Marketingkooperationen Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg** und **Mainradweg** einmal im Jahr, um über die spezifischen Maßnahmen für diese Angebotslinien zu beraten. Neu waren 2020 auch regelmäßige Online-Abstimmungstreffen der fränkischen Gebiets-Geschäftsführer.



* Bier- und Burgenstraße e. V.

Die **Bier- und Burgenstraße** läuft mit der B 85 als zentrale Linie mitten durch den Frankenwald und hat ihr Zentrum in der Region. Umso mehr gehört die Mitgliedschaft und das touristische Engagement in dieser Institution zu den Aufgaben von FRANKENWALD TOURISMUS. Zum einen bekleidet der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS seit Jahren das **Amt des Kassiers**. Seit 2013 ist der **Sitz der Geschäftsstelle** der Bier- und Burgenstraße in den Räumen von FRANKENWALD TOURISMUS angesiedelt. Die Buchhaltung wird ebenso über uns abgewickelt. Die **Vorstandschafft traf sich 2x im Jahr 2020**, die **Jahreshauptversammlung** wurde auf 2021 verschoben.



* Frankenwaldverein e. V.

Auf regionaler Ebene wirkt der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS in der erweiterten Vorstandschafft des **Frankenwaldvereins e. V.** als **Mitglied des Hauptausschusses** bei den **Sitzungen** und Entscheidungen mit. Der Frankenwaldtag mit **Delegiertenversammlung** ist ebenso wie die **Vollversammlung** ein wichtiger Termin.



* Naturpark Frankenwald e. V.



Im Verein **Naturpark Frankenwald e. V.** sitzt der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS im **Gremium der Vorstandschafft**, um zentrale Projekte zu initiieren und mitzugestalten.

* Geopark Schieferland in Franken e.V.

Auch im Geopark Schieferland – dessen fränkischer Teil sich im Verein Geopark Schieferland in Franken e. V. organisiert hat – ist der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS im **Vorstandsgremium**, insbesondere um die Schnittstelle zu touristischen Themen zu bilden.



* Leader Aktionsgemeinschaft Landkreis Kronach e. V.

Im Landkreis Kronach ist FRANKENWALD TOURISMUS im Vorstand der **Leader Aktionsgemeinschaft** vertreten, um über die anstehenden Förderanträge mit zu entscheiden. Hierzu finden mehrmals im Jahr Vorstandssitzungen statt. Eine vergleichbare Funktion haben wir auch bei dem Entscheidungsgremium im Förderprogramm **Landaufschwung**.



* Genussregion Oberfranken e. V.

FRANKENWALD TOURISMUS ist Partnermitglied, hat einen Sitz im **Kuratorium** bei der **Genussregion Oberfranken** und entscheidet somit über zentrale Themen der Weiterentwicklung dieses gesamtoberrränkischen Projektes. In der Regel werden **Kuratoriumssitzungen** sowie die zentrale **Mitgliederversammlung** besucht.



* Best of Wandern



Die Marketingkooperation **Best of Wandern** tagt ebenfalls mindestens zweimal im Jahr. Ein Termin ist dabei stets von einer Partnerregion mit Exkursionen, Besichtigungen und Aktionen auszurichten. Der zweite Termin findet in der Regel bei den Kooperationspartnern aus der Sportartikelindustrie statt, um hier die Kooperationen zu vertiefen.

* Metropolregion Nürnberg

Bei der **Metropolregion Nürnberg** ist FRANKENWALD TOURISMUS Mitglied im „**Forum Tourismus**“ (neu: „Freizeit & Heimat“). Hier trifft man sich in der Regel zweimal im Jahr zum Austausch oder aus gegebenem Anlass zu speziellen Fragestellungen.

* Tourismusausschuss IHK Oberfranken Bayreuth

Die Geschäftsführer der oberfränkischen Tourismusgebiete sind u. a. auch im **Tourismusausschuss der IHK Oberfranken** vertreten. Lediglich eine Ausschusssitzung konnte 2020 stattfinden.



Interessante Fachvorträge und wichtige Best-Practice-Beispiele sind in den Sitzungen auf der Tagesordnung und behandeln die aktuellen Herausforderungen für die Tourismuswirtschaft.

* Deutscher Wanderverband

Um die Aktionen und Maßnahmen der bisher vier deutschen **Qualitätswanderregionen** abzustimmen und voranzutreiben, lädt der **Deutsche Wanderverband** zu **Abstimmungstreffen** nach Kassel bzw. im Rahmen der Tour Natur in Düsseldorf ein.



* Regionalverbund Thüringer Wald

Unter anderem durch das Projekt „Erlebnis Grünes Band“, aber auch den Rennsteig und andere Projekte besteht ein enger Kontakt zu den Kollegen/-innen vom **Regionalverbund Thüringer Wald**. Beim Projekt „Skiwanderweg Rennsteig“ arbeitet die Kollegin von der TI der Rennsteigregion im Frankenwald direkt mit den Thüringern zusammen. FRANKENWALD TOURISMUS wird immer wieder zu Tagungen und Besprechungen nach Thüringen eingeladen und wirkt im **Markenbeirat Aktivregion Rennsteig** mit.



6. Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen

Service Qualität Deutschland (Service Q)

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center beteiligt sich am jährlich stattfindenden Qualifizierungsverfahren Service Q Deutschland. Bayerischer Partner dieses Siegels ist der **Bayerische Hotel- und Gaststättenverband**. Mit der Teilnahme an diesem Prozess wird die Service-Orientierung und stete Qualitätsverbesserung des Unternehmens alljährlich auf den Prüfstand gestellt und eine Weiterentwicklung in dieser Richtung vorangetrieben. So sind zum Beispiel jedes Jahr qualitätssteigernde Maßnahmen sowie eine Servicekette durchzuführen und zu dokumentieren. Die Maßnahmen werden von einer Prüfstelle in Augenschein genommen und bewertet. Als äußeres Zeichen der erfolgreichen Teilnahme hat FRANKENWALD TOURISMUS die Auszeichnung als serviceorientierter Betrieb erhalten und darf das **Service Q-Logo** in seinen Publikationen und in der Werbung verwenden.



Klassifizierung der Privatzimmer und Ferienwohnungen nach den Richtlinien des DTV

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center ist vom Deutschen Tourismusverband beauftragt, die kontinuierlich stattfindenden **Klassifizierungsverfahren für Privatquartiere und Ferienwohnungen** in der Region Frankenwald zu **organisieren und durchzuführen**. Die Teilnahme an diesem Verfahren ist für die Betriebe freiwillig, wird jedoch von FRANKENWALD TOURISMUS sehr begrüßt. Die Zertifizierungen werden in einem bundesweit einheitlichen Prüfungsverfahren nach den Richtlinien des DTV durchgeführt. Alle Teilnehmer erhalten eine Urkunde über das Klassifizierungsergebnis und dürfen dann mit den erreichten „Sternen“ werben. Die Klassifizierungen haben grundsätzlich eine Gültigkeit von 3 Jahren und müssen dann - sofern gewünscht - erneut durchgeführt werden. Im Jahr 2020 standen wieder zahlreiche DTV-Klassifizierungen bei Vermietern im Frankenwald an.



Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland

Eine weitere Zertifizierungsaufgabe hat das FRANKENWALD TOURISMUS Service Center vom **Deutschen Wanderverband** bekommen – die Überprüfung der vom Wanderverband aufgestellten Kriterien für „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“. Insbesondere in Hinblick auf die Qualifizierung des Frankenwaldes als Qualitätswanderregion wurde in den letzten Jahren eine Offensive für solche Gastbetriebe gestartet, so dass im Jahr 2020 **35 Betriebe** das begehrte Qualitätssiegel für Wandergastgeber tragen durften.



7. Ausblick



Der **Corona-Virus** hat im Jahr 2020 einschneidende Einschränkungen für die Tourismuswirtschaft auf der ganzen Welt gebracht. Mit dem zweiten Lockdown im Winter – der weit bis in das Jahr 2021 andauerte, wurde für Gastgeber, Vermieter, Freizeiteinrichtungen aber auch für damit in Zusammenhang stehende Wirtschaftszweige die Existenzgrundlage entzogen. Jedoch mussten erstaunlich wenige Betriebsaufgaben oder -insolvenzen bis dato hingenommen werden. Im Gegenteil - im FRANKENWALD entwickelten sich einige neue touristische Projekte und Angebote, die allesamt auf den baldigen Restart hoffen.

Ein starkes **Bekenntnis zu Urlaub in Deutschland** und eine positive Identifikation mit der eigenen Region waren positive Folgen der Corona-Krise. **Urlaub und Freizeit in der Natur** zu genießen und dies abseits vom Massentourismus, zahlt auf die steigende Attraktivität der bisher noch weniger frequentierten ländlichen Regionen Deutschlands – wie den FRANKENWALD – ein. Diese Tendenz heißt es nun mit gezielten und qualitativ hochwertigen Angeboten zu füttern und dadurch neue Gäste in den FRANKENWALD zu locken.

Eine zentrale Aufgabe für die kommenden Jahre wird es weiterhin sein, die Akteure im Tourismus weiter zu vernetzen und noch konzentrierter am Markt als **EINE Urlaubs- und Freizeitregion** aufzutreten. Dies fängt an mit der regionsweiten Umsetzung des FRANKENWALD Corporate Design, damit in der Darstellung nach Außen ein klarer Wiedererkennungseffekt und eine Identifikation mit der „Marke“ FRANKENWALD entsteht. Orte, Regionen und Partner sollen das neue Erscheinungsbild adaptieren, um so ihren Teil zur Steigerung der Bekanntheit des FRANKENWALDES beizutragen. **Ein weiterer wesentlicher Faktor** ist die Präsenz des FRANKENWALDES in der Welt von Google und den sozialen Netzwerken, denn dort wird heute schon überwiegend gesucht, gefunden, gebucht und bewertet. Der Ausbau der online buchbaren Leistungen – neben Unterkünften auch Freizeit- und Erlebnisangebote – wird entscheidend zum Erfolg beitragen. Wer künftig online nicht auffindbar oder buchbar ist, wird mittelfristig nicht mehr gefunden und somit gebucht werden.

Neben all der Technisierung ist und bleibt aber auch **der Faktor Mensch** und seine Dienstleistungen ein wichtiger Qualitätsfaktor, denn Menschen begeistern Menschen. Freundlichkeit und Gastfreundschaft sind einfache aber effektive Tools für Gästezufriedenheit.

8. Danksagung

Unser Dank für die gute Zusammenarbeit im abgelaufenen Jahr gilt den verschiedenen Bayerischen Staatsministerien, der Regierung von Oberfranken, der Bayern Tourismus Marketing GmbH, dem Tourismusverband Franken, den Landkreisen Hof, Kronach und Kulmbach mit ihren Kreisentwicklungen, den Kreistagen, den Städten, Gemeinden, Fremdenverkehrsvereinen, Hotels, Gastronomen und ihren jeweiligen Kreisstellen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes, dem Verein Naturpark Frankenwald, dem Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen, dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den Bayerischen Staatsforsten sowie allen anderen Einrichtungen und Personen, die FRANKENWALD TOURISMUS bei den Bemühungen um den Tourismus im Frankenwald unterstützt haben.

Wir freuen uns auf eine weiterhin engagierte und kooperative Zusammenarbeit.

Kronach, den 07.07.2021



Klaus Löffler, Landrat
1. Vorsitzender



Markus Franz
Geschäftsführer



FRANKENWALD
DRAUSSEN. BEI UNS.

FRANKENWALD

DRAUSSEN. BEI UNS.



F R A N K E N
W A L D

FRANKENWALD TOURISMUS
Service Center

Adolf-Kolping-Straße 1
96317 Kronach
Tel. 09261 601517
Fax 09261 601515
mail@frankenwald-tourismus.de
www.frankenwald-tourismus.de