



Urlaub im **FRANKENWALD**

Jahresbericht 2021



INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2021 | 3 |
| 1.1 | Deutschland | 3 |
| 1.2 | Bayern | 4 |
| 1.3 | Franken | 5 |
| 1.4 | Frankenwald | 5 |
| 2. | FRANKENWALD TOURISMUS Service Center | 8 |
| 2.1 | Marketingbeteiligungen und Kooperationen | 9 |
| 2.2 | Jahreshauptversammlung und Vorstandssitzungen | 11 |
| 2.3 | Haushalt | 12 |
| 3. | Aktivitäten und Aktionen 2021 | 13 |
| 3.1 | Urlaub im FRANKENWALD | 13 |
| 3.2 | Wandern im FRANKENWALD | 15 |
| 3.3 | Trekking im FRANKENWALD | 19 |
| 3.4 | Radfahren im FRANKENWALD | 20 |
| 3.5 | Wintersport im FRANKENWALD | 22 |
| 3.6 | Trailrunning im FRANKENWALD | 24 |
| 3.7 | Genussorte im FRANKENWALD | 25 |
| 3.8 | Nutzung des Werbematerials | 27 |
| 3.9 | Corporate Design FRANKENWALD | 30 |
| 4. | Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2021 | 31 |
| 4.1 | Messen, Infostände und Prospektauslagen | 31 |
| 4.2 | Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials | 32 |
| 4.3 | Katalogeinträge und Werbebeteiligungen | 35 |
| 4.4 | Onlinekommunikation | 36 |
| 4.5 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 43 |
| 4.6 | Marketingkooperationen | 48 |
| 4.7 | 24 Stunden FRANKENWALD erleben | 50 |
| 5. | Verbands- und Gremienarbeit | 51 |
| 6. | Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen | 53 |
| 7. | Ausblick | 54 |
| 8. | Danksagung | 55 |

1. Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2021

1.1 Deutschland

Die deutsche Tourismusbranche startete 2021 zunächst erneut mit massiven Einschnitten und Beschränkungen, die Vorjahresverluste sind noch keineswegs verdaut. Auch ein recht positiver Sommer konnte die herben Verluste nicht wettmachen, was sich auch bei den **Gästekünften** und **Übernachtungen** für **DEUTSCHLAND** widerspiegelt:

Mit bundesweit **310,2 Millionen Übernachtungen** stieg die Zahl gegenüber 2020 zwar leicht an, aber die Rekordzahl von knapp 500 Millionen Übernachtungen im Jahr 2019 ist noch lange nicht in Sicht. Bei den **Gästekünften** wurden mit **96,8 Millionen** sogar nochmal weniger Besucher als im 1. Corona-Jahr gezählt.

Tendenziell wurde festgestellt, dass die Deutschen im Vergleich zu 2020 wieder mehr Auslandsreisen unternehmen, die Gästezahlen aus dem Ausland jedoch weiterhin rückläufig sind.

Die **Freizeitwirtschaft** in Deutschland kämpfte 2021 weiter mit massiven Einbrüchen, die bei Stadtführungen oder Bädern bei bis zu 60 % gegenüber 2019 lagen. Einzig die frei zugänglichen Landschaftsattraktionen mussten nur einen Rückgang von gut 8 % verkraften.



Abbildung 1: Besucherzahlen in der Freizeitwirtschaft 2021 im Vergleich zu 2019 (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2022)

Die Top-Aktivitäten bei Urlaubsreisen in Deutschland blieben 2021 „Aufenthalt in der Natur“, „Spazieren gehen“ und „Wandern“. Der Besuch von Museen oder Veranstaltungen lag aufgrund der teilweise noch vorherrschenden Einschränkungen weit hinter den Outdoor-Aktivitäten zurück. Auch zeigte das dwif-Besuchermontoring, dass das Reisen mit dem Wohnmobil/-wagen und das Übernachten in kontaktarmen Unterkünften weiterhin stärker nachgefragt wird.

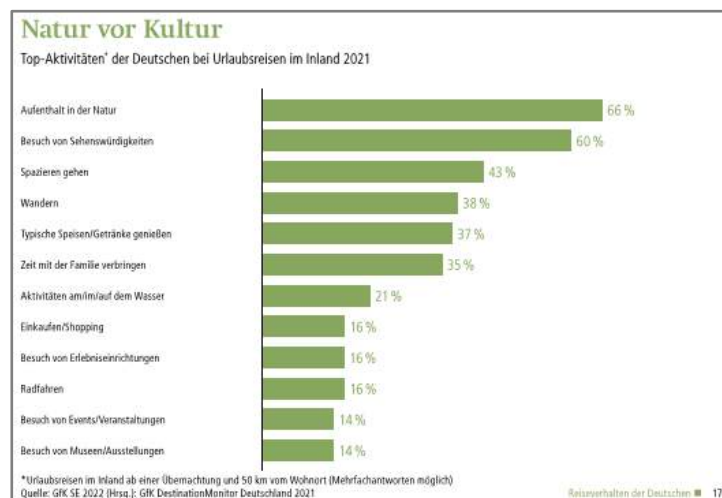
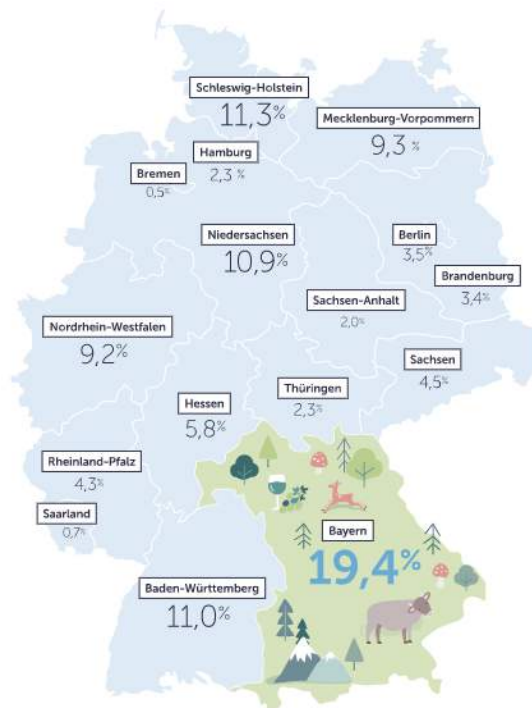


Abbildung 2: Top-Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2021)

Die Nutzung des ÖPNV bei der Urlaubsreise ging mit Beginn der Corona-Krise deutlich zurück, die Anreise mit dem eigenen PKW oder Wohnmobil hat weiter zugenommen.

1.2 Bayern



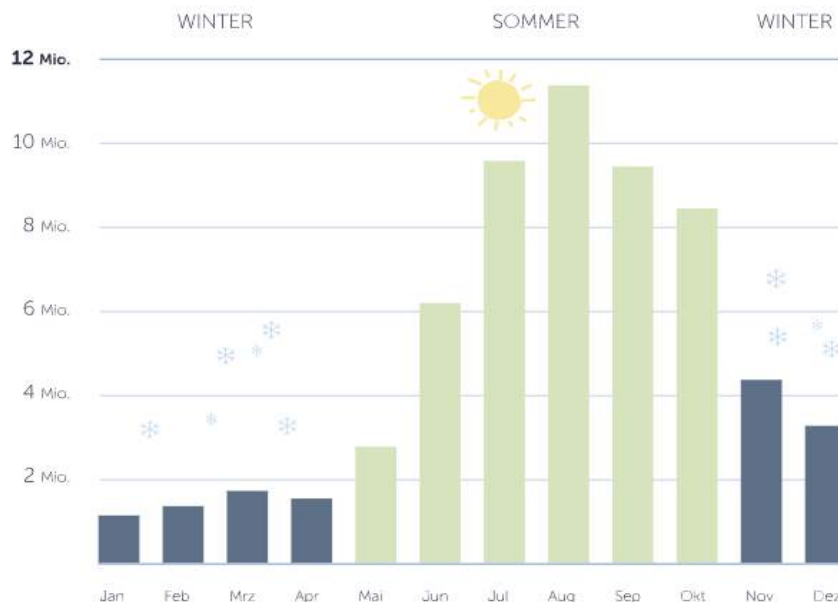
Quelle: Statistisches Bundesamt 2022

Abbildung 3: Verteilung des Übernachtungsaufkommens in Deutschland (Quelle: grafische Auswertungen zum Kalenderjahr 2021 - byTM)

2021 konnte sich der Tourismus in **BAYERN** auf dem Niveau des Vorjahres stabilisieren. Insgesamt wurden knapp **61 Mio. Übernachtungsgästen** generiert. Das bedeutet ein Plus von 1,7 % bei den Übernachtungen bzw. ein leichtes Minus von 1,4 % bei den Ankünften im Vergleich zu 2020. Hier liegt man noch weit entfernt von den Zahlen der Vor-Corona-Zeit.

Bayern blieb auch 2021 das beliebteste Urlaubsland in Deutschland mit einem Anteil von knapp 20 % aller Übernachtungen, gefolgt von Schleswig-Holstein und Baden-Württemberg. Bayern musste bei seinem Gäste-Anteil aus dem Ausland von früher bei über 20 % deutliche Rückgänge verzeichnen, aktuell sind es 11,2 %.

Der Jahresverlauf der Übernachtungszahlen in Bayern zeigt ein deutliches „Sommerhoch“ mit einem Übernachtungsanteil von 78 % - die ersten 4 (Winter-)Monate fielen ja den Corona-Einschränkungen quasi zum Opfer.



Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2022

Abbildung 4: Verteilung der Übernachtungen im Jahresverlauf (Quelle: grafische Auswertungen zum Kalenderjahr 2021 - byTM)

1.3 Franken

Der fränkische Tourismus kam im Jahr 2021 natürlich nicht spurlos an Corona vorbei. In den Tourismusregionen in **FRANKEN** wurden zwischen - 8,5 % (Coburg.Rennsteig) und + 10,3 % (Frankenwald) Gäste-Ankünfte registriert, was zu einem fränkischen Mittel von **+ 2,1 % bei den Ankunftsahlen** führte. Gut **5,7 Millionen Gäste** wurden in Franken im Jahr 2021 registriert, die insgesamt **15,9 Millionen Übernachtungen** getätigt haben. Das große Minus bei den Übernachtungen aus dem Ausland im Vorjahr stabilisierte sich im Jahr 2021, sodass in den kommenden Jahren hier Einiges aufzuholen ist.

Im Vergleich zu den anderen bayerischen Tourismusregionen steht Franken mit einem **6,6 % Übernachtungsplus** sehr gut da. Auf bayerischer bzw. gesamtdeutscher Ebene liegen die Entwicklungen unter denen in Franken. Bei den Gästeankünften wird dieser Trend noch deutlicher, wo Franken als einzige bayerische Tourismusregion Zuwächse gegenüber dem Vorjahr verzeichnen konnte:



Abbildung 5: Gäste-Ankünfte in den bayerischen Tourismusdestinationen im Jahr 2021 (Quelle: Tourismusverband Franken)

1.4 Frankenwald

Nach den coronabedingten Rückgängen im Jahr 2020 war das Jahr 2021 noch stark von der Pandemie sowie eingeschränkten Reisemöglichkeiten geprägt. Im ersten Quartal waren noch sehr eingeschränkt Übernachtungen zu verbuchen. Diese stiegen zur Jahresmitte stetig an. Im August und September boomten die Übernachtungen und erreichten sogar deutlich höhere Werte als in der Vor-Corona-Zeit.

Über das Gesamtjahr gesehen konnten im **FRANKENWALD** folgende Zahlen vom Statistischen Landesamt (gewerbliche Betriebe ab 10 Betten) gemeldet werden:

Die 175.275 Gäste-Ankünfte entsprechen einem Zuwachs von 10,3 % gegenüber 2020. Dies waren aber gegenüber der Vor-Corona-Zeit immer noch gut 100.000 Gäste weniger. Bei den **Übernachtungen** konnten in den gewerblichen Betrieben **603.784** gezählt werden, was einem Plus von 16,6 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Hier standen vor 2 Jahren noch über 850.000 Nächtigungen in der Statistik.

Insbesondere die Tagungs- und Geschäftsreisen – auch dank neuer digitaler Möglichkeiten – blieben 2021 eher verhalten. Dadurch stieg der Trend zu einer Verlängerung der **Aufenthaltsdauer** an. Diese lag 2021 bei 3,4 Tagen. Im Jahr 2019 lag diese Zahl noch bei 3,1 Tagen. So nutzten die Gäste wohl tatsächlich die verfügbare bzw. mögliche Urlaubszeit länger als in den Jahren zuvor.

Ebenso war ein deutlicher **Anstieg von Tagesbesuchern und Naherholungssuchenden** in der Region spürbar, was sich in der Frequentierung der Wander- und Radwege, aber auch der sonstigen touristischen Angebote bemerkbar machte. Darüber hinaus stieg die **Nachfrage nach Informationsmaterial** massiv an und dies überproportional aus dem 9er-PLZ-Bereich. Wurden 2018 noch 2.755 Prospektanfragen versandt, waren es 2021 gut 8.000.



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Prospektanfragen FRANKENWALD | 2.755 | 3.430 | 5.299 | 8.015 |

Blickt man auf die letzten 10 Jahre zurück, erholte sich der Absturz bei den **Gäste-Ankünften** im Jahr 2021 etwas, aber die Zahlen aus den Vorjahren lagen natürlich deutlich höher:

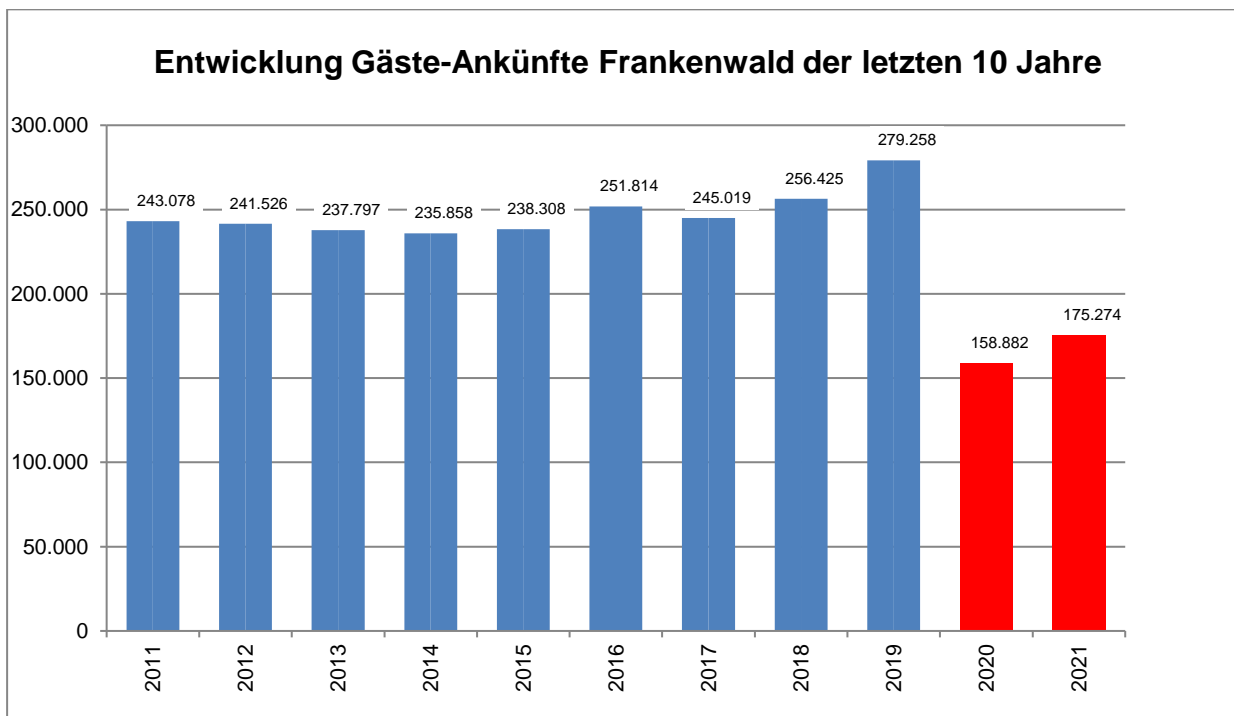


Abbildung 6: Entwicklung der Gäste-Ankünfte (Betriebe ab 10 Betten inkl. Camping) in den letzten 10 Jahren (Quelle: Statistisches Landesamt, Jahresstatistik)

Die Entwicklung bei den **Übernachtungen** in den letzten Jahren zeigt erwartungsgemäß ein ähnliches Bild, wobei - wie oben genannt – durch die verlängerte Aufenthaltsdauer der Rückgang etwas geringer ausgefallen ist. Schlüsselte man die **Übernachtungszahlen im Jahresverlauf** nach Monaten auf, zeigt sich in der untenstehenden Abbildung sehr deutlich der Anstieg in den Sommermonaten nach den eingeschränkten Möglichkeiten im ersten Quartal. Das zweite Halbjahr verlief erfreulich annähernd wie im Vor-Corona-Jahr 2019.

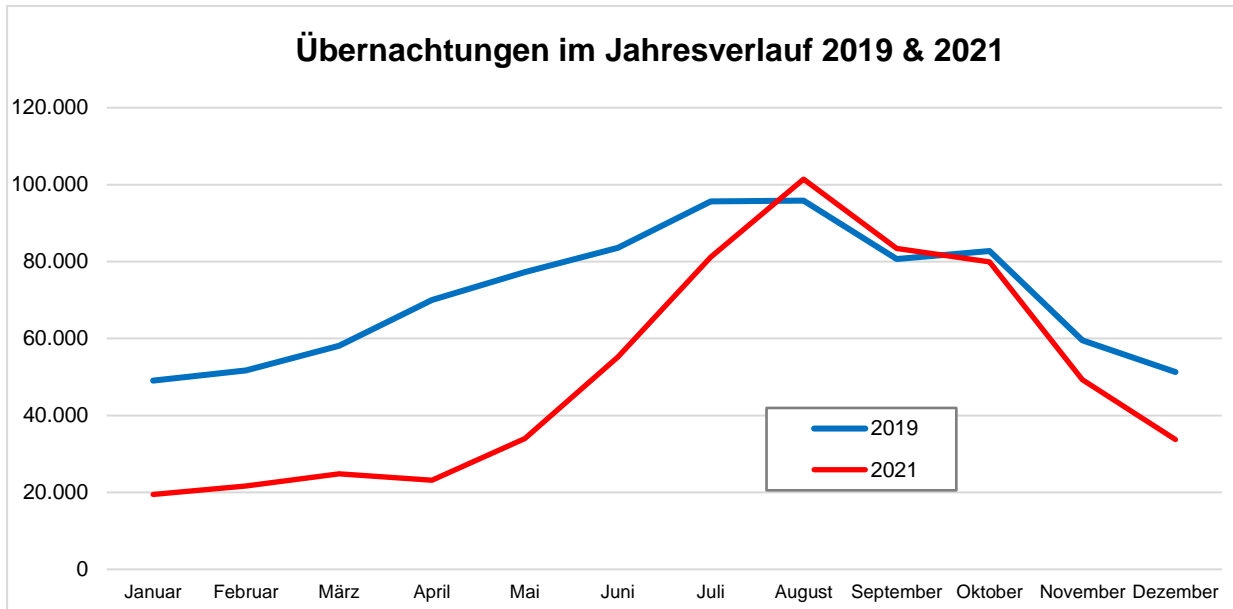


Abbildung 7: Übernachtungen im Frankenwald im Jahresverlauf der Jahre 2019 und 2021
(Quelle: Statistisches Landesamt, Betriebe ab 10 Betten inkl. Camping)

Weitere statistische Auswertungen selektiert nach Städten und Landkreisen oder nach den Bettenkapazitäten und Auslastungszahlen liegen der Geschäftsstelle für das Jahr 2021 vor, werden an dieser Stelle jedoch nicht dargestellt. Aussagekraft und Vergleichbarkeit sind für die Ausnahmejahre 2020 und 2021 nicht gegeben.

An dieser Stelle sei nochmals der Hinweis erlaubt, dass die dargestellten Zahlen auf den Angaben des Statistischen Landesamtes basieren und sich nur auf die tatsächlichen Meldungen (und nur diese) der gewerblichen Betriebe ab 10 Betten beziehen. Nicht beinhaltet in diesen Zahlen sind die Gäste und Übernachtungen in Kleinbetrieben, privaten Pensionen oder Ferienwohnungen mit weniger als 10 Betten oder den Trekkingplätzen, da für diese Betriebe keine Meldepflicht beim Statistischen Landesamt besteht. Somit liegen die tatsächlich generierten Gäste-Ankünfte und Übernachtungen im Frankenwald um Einiges über den hier aufgelisteten Werten!



2. FRANKENWALD TOURISMUS Service Center

Gemäß Satzung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS einer der 16 fränkischen Gebietsausschüsse, die das Bindeglied zwischen der örtlichen Ebene und dem gesamtfränkischen Verband bilden sollen.

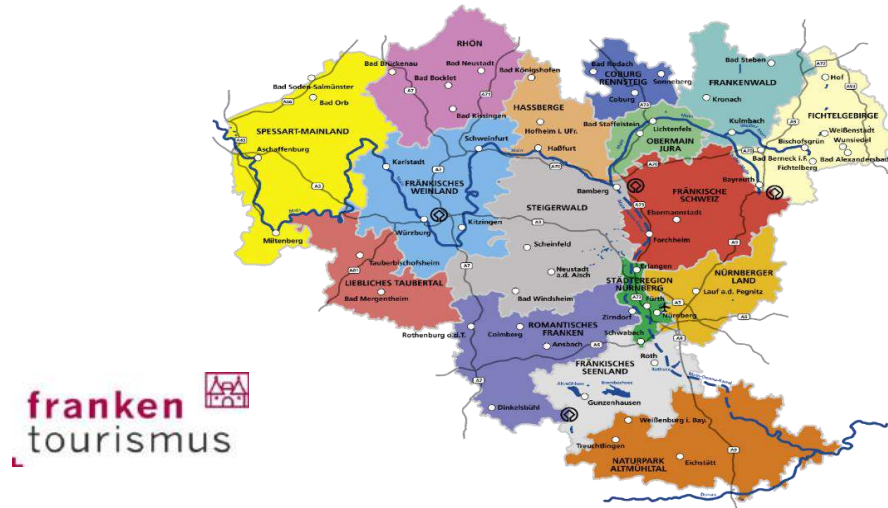


Abbildung 8: Die fränkischen Tourismusgebiete (Quelle: Tourismusverband Franken e. V.)

Träger von FRANKENWALD TOURISMUS Service Center sind die beteiligten Landkreise Kronach, Hof und Kulmbach. Der Landkreis Kronach liegt komplett im Frankenwald, die Landkreise Hof und Kulmbach anteilig.

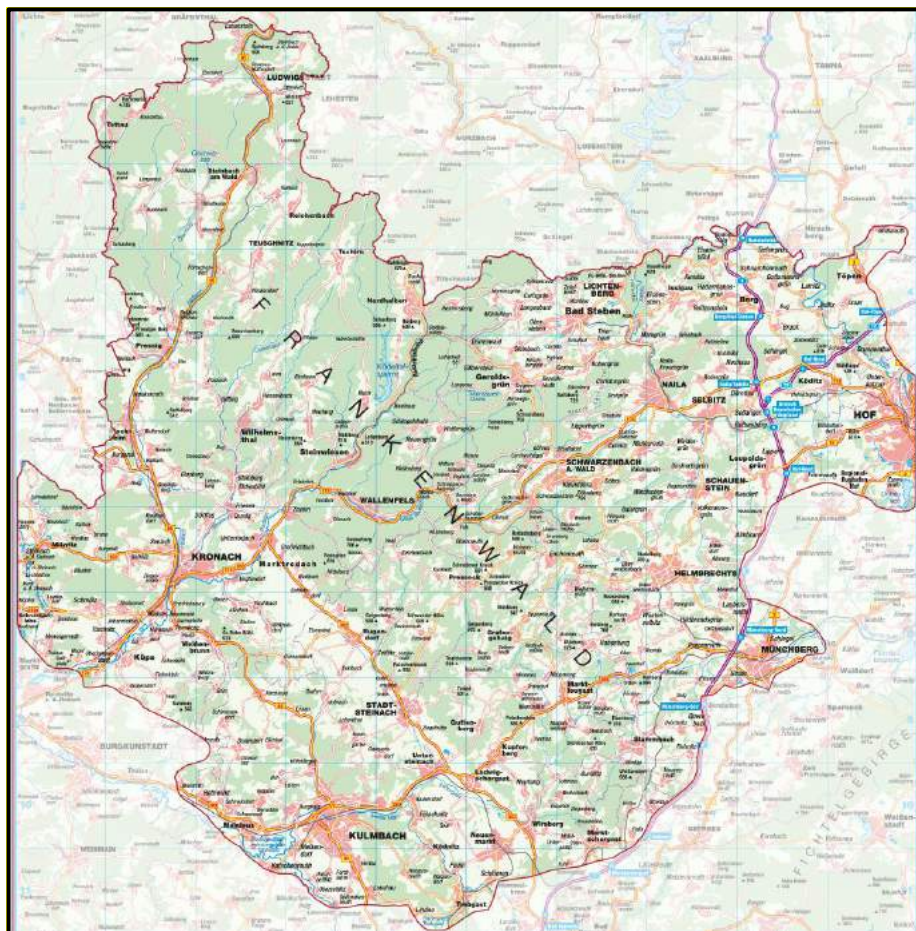


Abbildung 9: Das Gebiet von Frankenwald Tourismus

2.1 Marketingbeteiligung und Kooperationen

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center mit Sitz der Geschäftsstelle in der Adolf-Kolping-Straße 1 in 96317 Kronach bietet als touristische Dachorganisation für die Region grundsätzlich für alle Partner im FRANKENWALD eine Kooperation an. **Voraussetzung** dafür ist, dass der Betrieb / der Ort / die Einrichtung innerhalb (+ / -) des touristischen Gebietes „FRANKENWALD“ liegt. In Ausnahmefällen werden Sonderregelungen besprochen.



Seit der Saison 2020/2021 gibt es für die Zusammenarbeit mit FRANKENWALD TOURISMUS ein **überarbeitetes Kooperationsmodell**:

1. **Direkte Partner** sind nur noch alle **Städte, Märkte, Gemeinden und / oder touristische Werbegemeinschaften** im Frankenwald. Die Grundlage der Zusammenarbeit ist die Buchung einer 2 Jahre geltenden Marketingbeteiligung **und** die Mitgliedschaft beim Tourismusverband Franken e. V.
2. Mit dem Abschluss der **Marketingbeteiligung**, deren Gebühr bis auf Weiteres von der Größe des Eintrages im „Urlaubsmagazin FRANKENWALD“ abhängt, erhalten die direkten Partner gewisse **Basisleistungen** (vgl. Abbildung 10) **für ihren Ort**.
3. Zusätzlich können **alle Vermieter** des jeweiligen Ortes **indirekte Partner werden** und erhalten – ohne zusätzlich selbst eine Marketingbeteiligung buchen zu müssen – ebenso gewisse Basisleistungen.

Somit fallen die bisher üblichen Mehrfachmitgliedschaften und Mehrfachzahlungen (zum Beispiel bei den Orten und bei FRANKENWALD TOURISMUS) für die Vermieter weg und FRANKENWALD TOURISMUS kann eine Dienstleistungsplattform für ALLE Vermieter sein.

4. Bei speziellen Projekten, Aktionen oder Präsentationen, die über die Basisleistungen hinausgehen, können sich dann Orte, Vermieter und andere touristische Leistungsträger zusätzlich und kostenpflichtig beteiligen.

Für eine **Kooperation** haben sich für das Jahr 2021 insgesamt 354 **Partner** entschieden, im Einzelnen sind das 4 regionale Tourismusgemeinschaften, 40 Orte und 310 Gastgeberbetriebe aus dem FRANKENWALD. Weitere Betriebe und Partner können laufend dazu kommen.



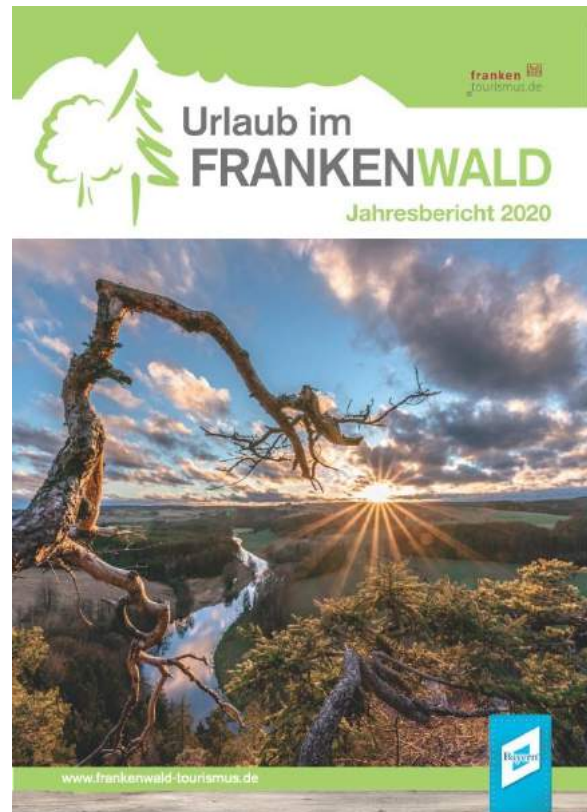
| Übersicht über die wichtigsten BASISLEISTUNGEN von FRANKENWALD TOURISMUS – Stand 2021 | |
|--|--|
| Orte / Werbegemeinschaften = direkte Partner | Vermieter / touristische Einrichtungen = indirekte Partner |
| Ortsportrait im GEDRUCKTEN „Urlaubsmagazin FRANKENWALD“. Umfang wie gebucht. | <i>Alle folgenden Leistungen sind nur möglich, wenn der Ort des Betriebes auch direkter Partner ist!</i> |
| Ortsportrait unter www.frankenwald-tourismus.de , Inhalt ; analog des Print-Eintrages, inkl. Verlinkung | |
| optional: → ggf. Zusatzkosten des Internetanbieters: Darstellung der örtlichen Gastgeber (Auszug aus Gesamtverzeichnis) auf der eigenen Homepage. | Vermieter-Eintrag für alle Gastgeber im ONLINE-Gastgeberverzeichnis unter www.frankenwald-tourismus.de |
| optional: Einbindung der über das OBS-System online-buchbaren Betriebe inkl. direkter Online-Buchung auf der eigenen Homepage. Grundsätzlich ohne zusätzliche Kosten des Anbieters möglich. | optional: Beteiligung an der Online-Buchbarkeit über das OBS-System ohne eigene Beteiligungskosten. Auspielung in den großen überregionalen Buchungsportalen und auf www.frankenwald-tourismus.de . Es fallen lediglich Provisionszahlungen im Buchungsfall an. |
| | optional: direkte Online-Buchung oder Online-Belegungskalender auf der eigenen Vermieter-Homepage . |
| Eintrag eines Ortsportraits auf der Internetseite des Tourismusverbandes Franken www.frankentourismus.de (bei Mitgliedschaft im Tourismusverband Franken) | Die grundlegenden Daten Ihres Hauseintrages werden auch auf der Internetseite des Tourismusverbandes Franken e. V. veröffentlicht unter www.frankentourismus.de (nur bei Mitgliedschaft des Ortes im Tourismusverband Franken) ... ab 2022 nicht mehr! + über das OBS-System online buchbare Betriebe erscheinen auch auf www.frankentourismus.de |
| Veröffentlichung von Veranstaltungsmeldungen auf der Internetseite des Tourismusverbandes Franken www.frankentourismus.de | |
| Nutzung des umfangreichen Broschüren-Angebotes von FTsc und TV Franken + kostenlose Belieferung mit Prospekt-/Infomaterial (Gemeinde und / oder TI) | Nutzung des umfangreichen Broschüren-Angebotes von FTsc und TV Franken + Belieferung mit FW-Prospekt-/Infomaterial (über Orts-TI / Gemeinde zur Verfügung gestellt) |
| Teilnahme an Schulungen / Infotagen (mind. 2 x im Jahr) zu touristisch relevanten Themen und steter Informations- und Fachthemenaustausch | Teilnahme an Vermieterschulungen (mind. 2 x im Jahr) und stetiger Informations- und Fachthemen-austausch |
| zusätzliche Beteiligungsmöglichkeit (kostenpflichtig) bei von FTsc geschalteten Kampagnen, Anzeigen, Broschüren und Kooperationen im Rahmen des FRANKENWALD-Marketingplans | zusätzliche Beteiligungsmöglichkeit (kostenpflichtig) bei von FTsc geschalteten Kampagnen, Anzeigen, Broschüren und Kooperationen im Rahmen des FRANKENWALD-Marketingplans |
| kostenlose Nutzung des von FTsc bereitgestellten Foto-Pools / Foto-Archivs für eigene Werbemittel | kostenlose Nutzung des von FTsc bereitgestellten Foto-Pools / Foto-Archivs für eigene Werbemittel |

Abbildung 10: Übersicht über die Basisleistungen der Marketingkooperation

2.2 Jahreshauptversammlung und Vorstandssitzungen

FRANKENWALD TOURISMUS lädt einmal im Jahr zu einer **Jahreshauptversammlung** ein. Da aufgrund der Pandemieauflagen eine Präsenzveranstaltung im Jahr 2020 nicht möglich war, wurde diese 2021 nachgeholt. Die Veranstaltung fand **am 6. Oktober 2021 in der Rennsteighalle in Steinbach am Wald** statt.

Der 1. Vorsitzende, Landrat Klaus Löffler, konnte über die vielschichtigen Aufgaben und Herausforderungen der letzten beiden Jahre berichten. War der Rückblick auf 2019 noch mit sehr vielen positiven Zahlen und Nachrichten bestückt, brachte der Bericht für das Jahr 2020 eher negative Nachrichten. Wobei natürlich trotz der Corona-Krise zahlreiche Maßnahmen und Aktivitäten im Tourismusmarketing stattgefunden haben. Geschäftsführer Markus Franz zeigte in seinem Ausblick auf 2021 auf, dass man nicht den Kopf in den Sand stecke, sondern mehr denn je auf eine positive Außendarstellung achtet. Magdalena Lexa, Geschäftsführerin der OBS GmbH, referierte über das Thema Online-Buchbarkeit und seine Bedeutung sowie Alexander Hart, Marketingleiter des Tourismusverbandes Franken e. V., über die „Fränkischen Corona-Restart-Maßnahmen“.



Im Rahmen der Jahreshauptversammlung bedankte sich FRANKENWALD TOURISMUS bei ehrenamtlich tätigen Helfern, die seit vielen Jahren Verdienste um den Tourismus erworben haben. Im Jahr 2021 konnte der Vorsitzende Klaus Löffler folgende Ehrungen vornehmen:

➔ **Ehrennadel in Bronze**

- Georg Dennochweiler, Teuschnitz
- Eugen Glöckl, Teuschnitz
- Wilhelm Löffler, Teuschnitz (entschuldigt)
- Fredi Martin, Teuschnitz
- Johannes-Peter Müller, Teuschnitz

Die Begründungen zu den Ehrungen liegen in der Geschäftsstelle vor.

Der Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS kommt mehrmals im Jahr zu **Vorstandssitzungen** zusammen. Im Jahr 2021 fand das erste Vorstandstreffen pandemiebedingt als Onlineveranstaltung am 17. März statt, die zweite Sitzung in Präsenz am 6. Oktober 2021 im Vorfeld der Jahreshauptversammlung. Gegenstand der Sitzungen war die Berichterstattung über das laufende Jahr, die Umsetzung des Tourismusleitfadens und des Projekts „Raderlebniskonzept FRANKENWALD“, das Event „24 Stunden Frankenwald erleben“ sowie die Online-Buchbarkeit von Erlebnissen. Zudem wurde der Haushalt 2022 verabschiedet.

2.3 Haushalt

Der **Haushalt 2021** von FRANKENWALD TOURISMUS schließt bei den **Einnahmen** mit **863.010,03 EUR** ab. Die Einnahmen setzen sich überwiegend aus den Umlagen der drei Landkreise, Projektbeteiligungen bzw. Werbeeinträgen der Partner sowie dem Betriebskostenvorschuss zusammen. Seit einigen Jahren kann FRANKENWALD TOURISMUS auf keine direkten Fördermittel mehr zurückgreifen, was die Handlungsfähigkeit - insbesondere den Umfang der Marketingmaßnahmen - deutlich einschränkt. Die **Gesamtausgaben** belaufen sich auf **722.799,76 EUR**. Der daraus resultierende Differenzbetrag in Höhe von 140.210,27 EUR wurde als Liquiditätsreserve auf das Jahr 2022 übertragen.

Die Belastungen der Landkreise für FRANKENWALD TOURISMUS sind seit vielen Jahren unverändert geblieben. Durch den Wegfall der Fördermittel und der damit einhergehenden Einschränkung bei den Marketingaktivitäten werden nach und nach Erhöhungen der Deckungsbeiträge der Landkreise beschlossen. Im Jahr 2020 stellten die drei Landkreise gemäß des festgelegten Schlüssels – 50 % Landkreis Kronach, 40 % Landkreis Hof und 10 % Landkreis Kulmbach - folgende Mittel für die öffentliche Tourismusarbeit (DAWI Aufgaben) bereit:

| | |
|--------------------|---------------|
| Landkreis Kronach | = 300.000 EUR |
| Landkreis Hof | = 240.000 EUR |
| Landkreis Kulmbach | = 60.000 EUR |

Für das „Raderlebniskonzept Frankenwald“ wurden von den drei Landkreisen zusätzliche Sondermittel bereitgestellt.

Die Sach- und Personalkosten des Haushalts 2021 wurden vom Kreisrechnungsprüfungsamt Hof, die Werbekosten von den Kassenprüfern (Bürgermeister Stefan Heinlein aus Pressig und Bürgermeister Stefan Busch aus Selbitz) geprüft. Es konnte erneut eine wirtschaftlich orientierte Betriebsführung bescheinigt und keine Beanstandungen in der Buchführung gefunden werden. Die Mittel wurden zielorientiert und für das gesamte Tourismusgebiet eingesetzt.

3. Aktivitäten und Aktionen 2021

3.1 Urlaub im FRANKENWALD

Verschiedene Print-Produkte und der Online-Auftritt unter www.frankenwald-tourismus.de bilden die Grundlage der Kommunikationsmaßnahmen für einen Urlaub in der Region Frankenwald.

Aufgrund der Umstellung des Kooperationsmodells und der Ergebnisse der letzten Gästebefragung wurde beschlossen, dass es ab der Saison 2020/2021 kein gedrucktes Gastgeberverzeichnis mehr geben wird. Stattdessen wird ein „**Urlaubsmagazin FRANKENWALD**“ gestaltet, in dem die wichtigsten touristischen Themen redaktionell aufbereitet werden.

So findet man in dem 84-seitigen Magazin:

- **Willkommen im Frankenwald** inkl. Ortsportraits der direkten Partner
- **Wandern & Zu Fuß unterwegs**
- **Natur erleben**
- **Radfahren & Mountainbiken**
- **Abenteuerland Frankenwald**
- **Genuss für alle Sinne**
- **Kultur & Erlebnis**
- **Gesundheit & Entschleunigen**
- **Übernachten im Frankenwald**

Das bildreiche Imagemagazin soll anschaulich Geschmack auf die Region machen und die verschiedensten Urlaubs- und Freizeithemen anteausern.

Es wurde 2020 für eine Laufzeit von 2 Jahren in einer Auflage von 20.000 Stück gedruckt und steht natürlich allen Orten und Partnern kostenfrei zu Verfügung. Aufgrund der hohen Prospektnachfrage mussten 2021 noch einmal 7.500 Stück nachgedruckt werden.





Speziell die Camping- und Wohnmobilurlauber informiert eine zusätzlich neu erstellte Camping-Faltkarte im DIN lang Format „**Camping im FRANKENWALD**“ mit **Zelt- und Wohnmobilstellplätzen**“ (Auflage 10.000 Stück) über die verschiedenen Einrichtungen. Dargestellt werden ausgewiesene Campingplätze, Stellplätze für Wohnmobile sowie öffentliche Zeltplätze. Die Darstellung in der Broschüre sowie auf www.frankenwald-tourismus.de wurde für die Erstauflage kostenlos durchgeführt.

Die in dieser Faltkarte eingetragenen Einrichtungen findet man auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de unter der Rubrik „Unsere Gastgeber“ in der Unterrubrik Camping. Dort sind neben der Auflistung der Leistungen der einzelnen Plätze auch Freizeitmöglichkeiten und besondere Ausstattungen am Platz direkt sowie Tipps für Freizeitmöglichkeiten in der näheren Umgebung beschrieben. Preise, Öffnungszeiten und die Anfahrtsbeschreibung sind ebenso zu finden. Ergänzungen dieser Einträge auf der Internetseite sind grundsätzlich jederzeit möglich.

Um zusätzlich konkrete Ausflugsziele an Interessierte weitergeben zu können, wurde die beliebte „**Freizeitkarte FRANKENWALD**“ überarbeitet und in einer Auflage von 30.000 Exemplaren gedruckt. 150 ausgewählte Freizeit- und Ausflugstipps im gesamten Frankenwald sind in der Karte zu finden.

Gegliedert nach den Themen:

- Historisches & Kultur
- Museen & Sehenswertes
- Bäder & Seen
- Draußen. Bei uns.

Die Darstellung der mit den wichtigsten Kontaktdaten genannten Freizeittipps ist für die Partner kostenlos. Auf der Rückseite der Freizeitkarte sind zusätzlich kostenpflichtige Ortsportraits zu finden, wo u. U. noch weitere ortspezifische Sehenswürdigkeiten aufgelistet werden können.

Die Freizeitkarte gibt es kostenfrei in allen Städten und Gemeinden bzw. den Tourismusstellen im Frankenwald sowie als PDF zum Download auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de. Selbstverständlich können auch Gastgeber die Karte zur Weitergabe an ihre Gäste kostenlos bei der Geschäftsstelle anfordern.

Rad- oder Wanderwege sind in dieser Karte bewusst nicht dargestellt, da es hierzu separate Themenbroschüren und Karten gibt.



3.2 Wandern im FRANKENWALD

Das übergreifende Leit-Thema im FRANKENWALD war auch 2021 das Wandern. Diese Schwerpunktsetzung wird insbesondere seit der Zertifizierung der Region als **Bayerns erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“** konsequent fortgeführt und weiterentwickelt. In Deutschland gibt es nach wie vor **nur insgesamt vier Regionen mit dieser Auszeichnung**, die eine flächendeckende Wanderqualität bei der Infrastruktur (Wege, Markierung), bei den Gastgebern (wanderfreundliche Übernachtungsbetriebe), beim Service (Informationsmaterial, Angebote, Beratung) sowie der Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure in der Region dokumentiert.



Dieses Qualitätssiegel ist sowohl Auszeichnung als auch Verpflichtung, die sich insbesondere **„DIE Partner fürs Wandern“** - Naturpark Frankenwald e. V., Frankenwaldverein e. V. und Frankenwald Tourismus - auf die Fahne geschrieben haben.



Die Kernprodukte der Wanderregion FRANKENWALD – insbesondere in der Außendarstellung - sind der **FrankenwaldSteig** und die **FrankenwaldSteigla**. Mit diesen Produkten und den dazugehörigen Erlebnisthemen „Stille hören“, „Weite atmen“ und „Wald verstehen“ wird die Vielfalt der Naturparkregion gut dargestellt und wandernd erlebbar gemacht. Mittlerweile gibt es wahre „Steigla-Sammler“, die die kleinen Rundtouren in der Region schon alle abgewandert sind oder sich explizit diese Touren auf ihre Wander-To-Do-Liste geschrieben haben.

Hilfreich dabei ist die viel gelobte und gut 130 Seiten starke **Broschüre „Wandern im FRANKENWALD“**. Hier werden alle FrankenwaldSteigla inkl. kleiner Karte, Höhenprofil und QR-Code zum Download und die wichtigsten regionsübergreifenden Wanderwege vorgestellt. Zudem werden die zertifizierten Wandergastgeber, Tourist-Informationen, Wander-Servicepartner, ausgebildeten Wanderführer oder ausgewählte Wanderarrangements aufgelistet.

Einer der dargestellten Wanderwege ist der FrankenwaldSteig, der mit seinen 243,5 Kilometern den Frankenwald einmal umrundet und von Etappenwanderern gerne genutzt wird.

Eine ausführliche Darstellung des gesamten Weges und der einzelnen Etappen ist im Tourbegleiter FrankenwaldSteig zu finden, der quasi als Handbuch für den Weg bezeichnet werden kann.

Für den FrankenwaldSteig, aber auch die anderen Etappenwanderwege gibt es bei FRANKENWALD TOURISMUS buchbare Wanderangebote. Angefangen von einem Schnupperangebot (4 Tage), über 7- oder 8-tägige Wanderungen, die jeweils gut die Hälfte der Wegstrecke beinhalten, bis hin zu „Eine runde Sache“ als Komplettangebot, mit dem die 13 Etappen in 14 Tagen komplett erwandert werden. Bei vollständigem Bezwingen des Weges gibt es als Anerkennung ein FrankenwaldSteig – Bezwinger Shirt geschenkt.



Ein weiteres zentrales Marketing-Thema im Bereich Wandern war im Jahr 2021 auch die **Bewerbung und Nominierung bei verschiedenen Preisverleihungen und Awards**. Gleich bei drei Fachmagazinen wurden Angebote und Wege ins Rennen geschickt – und das mit großem Erfolg:

- Der **FrankenwaldSteig** wurde von den Lesern des **Trekking-Magazins** auf den 1. Platz bei den beliebtesten Wanderwegen in der Kategorie Fernwanderwege in Deutschland gewählt.
➔ **PLATZ 1 beim „trekking AWARD 2021“**



- Das Magazin „**Wanderlust**“ zeichnete den **Frankenwald** im Jahr 2021 als besonders lohnenswerte Wanderregion aus und dokumentierte dies mit einem 9-seitigen Bericht über das Höllental und die Naturpark-Ranger.
➔ **TOP wanderlust REGION 2021**



- Mit einem über ein halbes Jahr andauernden Wahlkampf schickte der Frankenwald beim Wettbewerb „Deutschlands schönster Wanderweg“ des **Wandermagazins** einen Kandidaten ins Rennen: das **FrankenwaldSteigla „12 Apostel-Weg“**.



Mit vielen Initiativen und Aktionen wurde sowohl analog als auch digital auf Stimmenfang gegangen und dafür gesorgt, dass der Weg eine hohe Bekanntheit erlangte. Dies spiegelte sich insbesondere an den Besucherzahlen an schönen Tagen wider, wo messbar deutlich mehr Wanderer auf diesem Weg unterwegs waren als vorher. Oft kam die Parkplatzkapazität an ihre Grenzen. Am Ende hatten bei der bundesweiten Wahl dann andere Wege die Nase ganz vorne, dennoch:

- ➔ **4. Platz bei der Wahl zu „Deutschlands schönster Wanderweg 2021“**



Ein besonderes Service-Angebot ist durch die Beteiligung des Frankenwaldes an der Marketingkooperation „**Best of Wandern**“ (BoW) - einem Zusammenschluss von elf europäischen Wandergebieten in Deutschland, Österreich, Frankreich, Luxemburg und Belgien - möglich.

In allen BoW-Regionen gibt es ein Testcenter, in dem Gäste verschiedenste Ausrüstungsgegenstände – von Rucksäcken über Schuhe, Jacken und Trekking-Stöcken bis hin zu Navigationsgeräten, Ferngläsern, Stirnlampen, Kindertragen, Outdoor-Röcken oder Regenschirmen – kostenlos ausleihen und testen können. Das **Testcenter FRANKENWALD** wurde im Tourismushaus Oberes Rodachtal in Steinwiesen eingerichtet, da hier u. a. entsprechende räumliche Kapazitäten für die Präsentation der Ware vorhanden sind und der Ort relativ zentral im FRANKENWALD liegt.

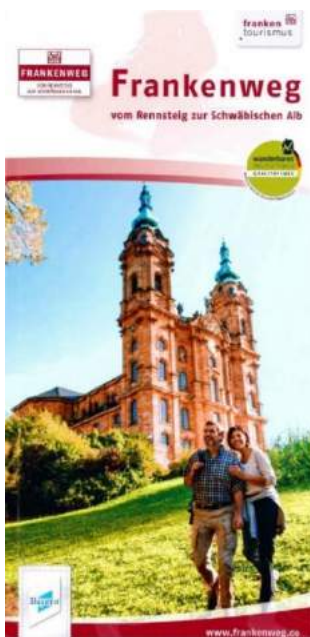


Wichtig ist, dass hier kein Verkauf stattfindet. Diesen übernehmen die Sportfachgeschäfte in der Region. Ein separater Flyer informiert über das Angebot, das alle Beherbergungsbetriebe gerne ihren Gästen als besonderen Service anbieten können.

Neben dem Testcenter werden über die Kooperation überwiegend Marketing- und PR-Aktionen umgesetzt. Darüber hinaus gibt es eine spezielle Kooperation mit dem **Reiseveranstalter DER-TOUR** sowie enge Verbindungen zu zahlreichen Markenherstellern aus der Sportartikelindustrie. Alle Regionen präsentieren sich in einer gemeinsamen Broschüre und auf der „Best of Wandern“-Homepage (www.best-of-wandern.de). Aktivitäten in den Regionen werden über Facebook gepostet und geteilt. Darüber hinaus präsentiert sich „Best of Wandern“ auf einigen Zielgruppenmessen, um auf die besonderen Wanderregionen aufmerksam zu machen.

2021 kamen in Kooperation mit Best of Wandern mehrere Outdoor-Blogger in den Frankenwald und entdeckten die Region bei mehreren geführten Wanderungen sowie auf eigene Faust. Auf dem Programm stand unter anderem das Höllental (mit Friedrich-Wilhelm-Stollen) sowie die Ködeltalsperre und die Hubertushöhe. En passant besuchten sie die Stadt Kronach und am Abschlussstag individuell die Burg Lauenstein. Sie waren vom Frankenwald und seiner Vielfältigkeit begeistert. Die unterschiedlichen Berichte sind auf der Homepage des Frankenwaldes verlinkt.

| | | |
|---|--|---|
|  <p>Jungwandern</p> <p>Andreas von "Jungwandern" war auf Tour im Frankenwald und hat neben Wildplätzen im Höllental auch fränkische Küche im Oberen Rodachtal gegost und Kronach unsicher gemacht.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p> |  <p>Overlandtour</p> <p>Jens von "Overlandtour" war im Frankenwald unterwegs und hat sich die Ködeltalsperre und das Höllental angeschaut.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p> |  <p>Ich einfach unterwegs</p> <p>Jutta von "Ich einfach unterwegs" hat sich gemeinsam mit Best of Wandern die Ködeltalsperre angeschaut.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p> |
|---|--|---|



Auch bei der Vermarktung von regionsübergreifenden Wanderwegen ist FRANKENWALD TOURISMUS aktiv. Koordiniert durch die **Franken Tourismus Marketing GmbH** des Tourismusverbandes Franken finanzieren die angebundene fränkischen Tourismusgebiete auch die Marketingmaßnahmen von **Frankenweg** und **Fränkischem Gebirgsweg**. Erstellt und gemeinsam vertrieben werden so zum Beispiel ausführliche Tourbegleiter. Der Dachverband kümmert sich um die Homepages, Social-Media-Kanäle sowie um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Beide Wege sind auch als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ zertifiziert, hier arbeiten die regionalen Wandervereine – bei uns der Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen – eng zusammen,

um die geforderten Kriterien auf der gesamten Strecke zu erfüllen und die Zertifizierungsunterlagen alle drei Jahre entsprechend neu aufzunehmen und zu dokumentieren.



Ein weiterer zertifizierter Weg ist das „**Fränkische Steinreich**“, der den Frankenwald mit dem Fichtelgebirge und den Frankenweg mit dem Fränkischen Gebirgsweg verbindet. Highlights sind hier – daher der Name des Weges – die geologischen Besonderheiten, die entlang des Weges und auf zahlreichen Informationstafeln dokumentiert zu finden sind.

Zu den **großen Qualitätswegen** gibt es bei FRANKENWALD TOURISMUS seit einigen Jahren **buchbare Wanderarrangements** mit und ohne Gepäcktransfer. Die Zusammenarbeit zwischen den benachbarten Tourismus-Organisationen bei den gebietsübergreifenden Fernwanderwegen (Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg oder Fränkisches Steinreich) wurde intensiviert, um den Buchungsservice für den Gast noch weiter zu vereinfachen.



FRANKENWALD TOURISMUS bietet die Buchungsabwicklung (Zimmeranfrage und Buchung) kostenfrei für Veranstalter an, daher konnten auch für 2021 wieder Kooperationen mit namhaften **Wander-Reiseveranstaltern** geschlossen werden, die deutschlandweit Pauschalreisen anbieten und vermarkten.

Zu einem festen Highlight im deutschen Wanderkalender hat sich der **FRANKENWALD Wandermarathon** entwickelt. Das vom FRANKENWALD TOURISMUS veranstaltete Erlebnis-Wanderevent lockt jedes Jahr über 600 Teilnehmer aus ganz Deutschland auf anspruchsvolle rund 42 Kilometer. Zahlreiche Erlebnisstationen machen den langen Marsch zu einem echten Wander-Erlebnis. Im Jahr **2021** fand der FRANKENWALD Wandermarathon nach knapp 1,5-jähriger Zwangspause in und um Kronach statt. Selbstverständlich unter Einhaltung der aktuellen Corona-Bestimmungen. Der Stimmung tat dies keinen Abbruch und die rund 600 Teilnehmer waren absolut begeistert von Strecke und Stationen.



3.3 Trekking im FRANKENWALD

„Schlafen unterm Sternenhimmel“. Seit der Eröffnung des ersten Trekkingplatzes im Mai 2019 gibt es im Frankenwald die Möglichkeit, direkt in der Natur, mitten im Wald zu übernachten. Die Bayerischen Staatsforsten haben das Projekt „Trekking im FRANKENWALD“ ausgehend von der Auszeichnung „Waldgebiet des Jahres 2017“ initiiert, stellen dafür die entsprechenden Flächen zur Verfügung und investieren in die dort notwendige Infrastruktur. Nach dem ersten Platz „Kobach“ kamen 2020 die Plätze „Döbraberg“ und „Rehwiese“ hinzu; im Jahr 2021 dann schließlich der Trekkingplatz im „Leitschtal“ und der Trekkingplatz „Thüringer Warte“. Die beiden neuen Plätze ergänzen die bestehenden drei optimal.



Übernachtet werden darf auf den Trekkingplätzen nur eine Nacht. Die Buchung ist ausschließlich online und über die Homepage von Frankenwald Tourismus möglich. Vermieter bzw. Betreiber sind die jeweiligen Städte und Gemeinden. Die Betreuung übernehmen dankenswerterweise engagierte Helfer - oft aus den Frankenwaldvereins-Ortsgruppen.

Die Trekking-Saison 2021 konnte pandemiebedingt erst Ende Mai starten, verzeichnete dann aber einen enormen Zulauf. Auf den mittlerweile fünf Trekkingplätzen übernachteten bis Ende Oktober 2021 insgesamt 2.181 Gäste.

| GESAMTGÄSTE Trekkingplätze | | | |
|----------------------------|-----------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 |
| Kobach | 68 | 385 | 373 |
| Rehwiese | | 486 | 549 |
| Döbraberg | | 575 | 646 |
| Leitschtal | | | 359 |
| Thüringer Warte | | | 254 |
| GESAMT | 68 | 1.446 | 2.181 |

FRANKENWALD TOURISMUS übernimmt neben der Online-Buchung die zentrale Vermarktung des gefragten Outdoor-Angebotes. Der bestehende Flyer wurde überarbeitet und um die neuen Trekkingplätze ergänzt. Auf der Homepage wird das Thema Trekking direkt im Hauptmenü gespielt. Mehrere Fotoshootings konnten durchgeführt werden. Einige Pressereisen lockten interessierte Journalisten bzw. Blogger auf die Plätze.

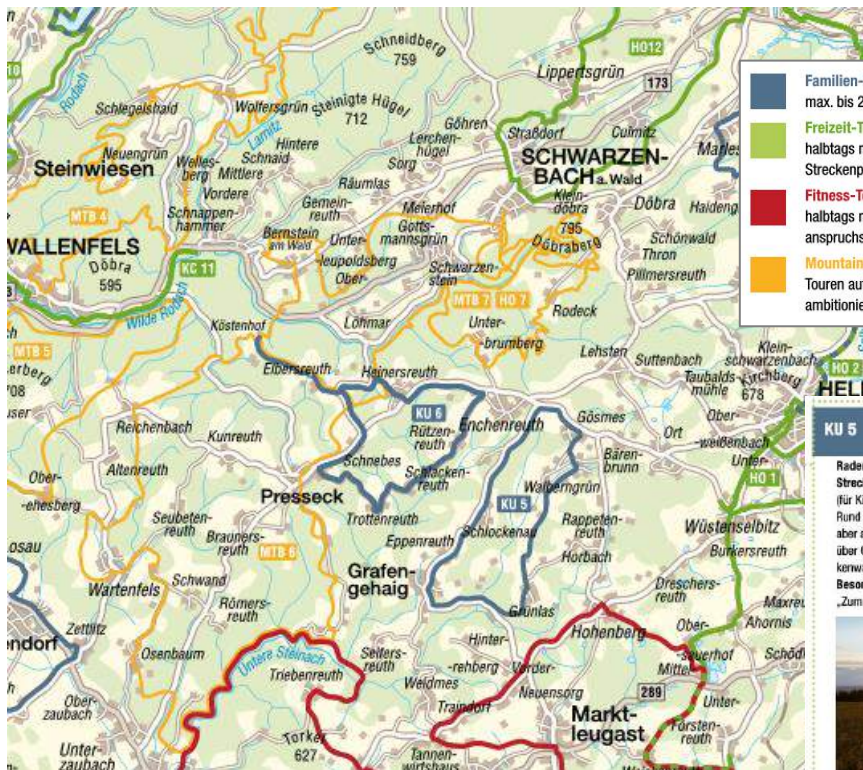
Für die neu gestalteten Trekkingplätze wurden in Kooperation mit dem Frankenwaldverein Touren entworfen, die eine Kombination mehrerer Trekkingplätze möglich machen und dadurch die Aufenthaltsdauer der Gäste in der Region deutlich verlängern.

3.4 Radfahren im FRANKENWALD

Der Frankenwald ist nicht nur für Wanderer interessant, sondern ist auch ein facettenreiches Radlerparadies. Für die verschiedenen Zielgruppen - ob Mountainbiker, Rennradfahrer, Freizeitradler oder E-Biker - hat unsere Region einiges zu bieten.

Das **Mountainbiking** findet seine Schwerpunkte **am Rennsteig, am Döbraberg** sowie **im Rodachtal und Steinachtal**. Das vor einigen Jahren ausgearbeitete MTB-Streckennetz umfasst insgesamt sieben ausgeschilderte Rundtouren mit Strecken zwischen 29 und 56 Kilometern. Am Mountainbike-Zentrum Döbraberg sind ein Übungsparcour sowie sogenannte „North Shore Trails“ zu finden. Auf Wunsch werden geführte Touren von ortskundigen Guides angeboten. Von verschiedenen

Seiten laufen derzeit weitere Aktivitäten und Planungen, um das Bike-Angebot im Frankenwald noch zu erweitern. Unter anderem gibt es den „**Outdoor Parc Frankenwald**“ der Stadt Helmbrechts im Bereich Wüstenselbitz mit weiteren MTB-Angeboten. Auch in Hof und Stambach kann man auf Pumptracks und Technikparcours seinen Spaß haben und die Fahrtechnik trainieren. Die Nutzung der Parcours ist kostenfrei.



| | |
|---------------------------------------|--|
| ■ | Familien-Touren max. bis 20 km; leichtes Streckenprofil, wenig Steigungen |
| ■ | Freizeit-Touren halbtags max. 30 km, ganztags max. 50 km; abwechslungsreiches Streckenprofil, keine ständigen Steigungen |
| ■ | Fitness-Touren halbtags max. 40 km, ganztags max. 80 km; anspruchsvolleres Streckenprofil, einige Steigungen möglich |
| ■ | Mountainbike-Touren Touren auf überwiegend unbefestigten Wegen, z. T. mit Singletrails, ambitionierte Steigungen |

KU 5 Ums Rehnbachtal mit seinen Mühlen
Start & Ziel: Marktplatz 1, 96356 Grafengehaig
Länge der Tour: ca. 14 km

Radempfehlung: Tourenrad
Streckenkurzbeschreibung: Sportliche Familientour (für Kinder ab 12 Jahren). Naturlandschaft pur!
Rund ums romantische Rehnbachtal mit seinen alten Mühlen führt die kurze aber anspruchsvolle Strecke von Grafengehaig auf verkehrsarmen Straßen über Gösmes (Landkreis Hof) und Grünlas durch kleine schiefergedeckte Frankenwaldöfcher wieder zum Ausgangspunkt zurück.
Besonderheiten & Sehenswürdigkeiten: mittelalterliche gotische Wehrkirche „Zum Heiligen Geist“ in Grafengehaig.

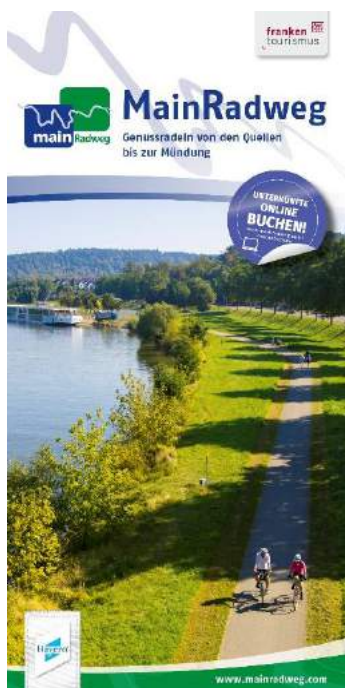
In unserer **Übersichtskarte** zum Thema „**Radfahren im Frankenwald**“ finden sich insgesamt **28 Tourenvorschläge** in der gesamten Region, die nach den unterschiedlichen Anforderungen (Länge, Streckenprofil und Steigungen) in * Familien-Touren * Freizeit-Touren * Fitness-Touren aufgeteilt sind. Es präsentieren sich dort die sieben **MTB-Touren** im FRANKENWALD. Eine regionsübergreifende Karte zeigt zudem die wichtigsten, durch den FRANKENWALD führenden **Fernradwege** auf, die sich in der Region befindlichen **Radverleih- und Servicestationen**, die **E-Bike-Stationen** und die **fahrradfreundlichen Unterkunftsbetriebe**, die sich nach den Kriterien des ADFC haben zertifizieren lassen.

Selbstverständlich sind alle Radtouren in digitaler Form unter www.frankenwald-tourismus.de abrufbar. Entweder als PDF zum Ausdrucken oder als **GPX-Daten zum Download**. Über einen QR-Code auf der Radkarte kann man sich die Routen ganz bequem und tagesaktuell auf das Smartphone ziehen.



nie“ von Nordhalben über Bad Lobenstein und Saalburg bis nach Schleiz fahren kann. 2020 wurden neue und leichter beladbare Fahrradanhänger angeschafft. Bei Gruppen ist eine Vorreservierung, insbesondere der Fahrradplätze, erforderlich. Auch für einzelne Personen wird dies empfohlen. Diese Voranmeldungen werden u. a. über das Büro vom FRANKENWALD TOURISMUS Service Center abgewickelt. Die beliebte Saisonkarte ist weiterhin erhältlich. FRANKENWALD TOURISMUS hat in diesem Jahr Blogger das 3Fmobil testen lassen. Die drei Online-Journalisten zeigten sich positiv überrascht, die schönsten Ausflugsziele im Frankenwald mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen zu können.

An den Wochenenden und Feiertagen von Mai bis Oktober fährt der **Fahrrad- und Freizeitbus FRANKENWALD mobil**, der seit 2021 unter dem Namen 3Fmobil firmiert. Es ist jetzt möglich, **Frankenwald, Fichtelgebirge** und neu Teile der **Fränkischen Schweiz** mit dem Freizeit- und Fahrradbus zu entdecken. Seit 2018 gibt es einen Anschluss nach Thüringen, durch den man im Ticketverbund mit der sogenannten „Thüringer-Meer-Li-



Unter der Federführung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS in der gebietsübergreifenden **Arbeitsgemeinschaft Main-Radweg** vertreten. Ähnlich wie bei den gebietsübergreifenden Wanderwegen trifft man sich hier regelmäßig, um die Werbe- und Marketingaktionen für das Produkt abzustimmen und zu finanzieren. So gibt es ein umfangreiches Tour Booklet, eine entsprechende Internetpräsenz und App sowie Auftritte in den sozialen Netzwerken. Die jährliche Finanzierung der Maßnahmen erfolgt innerhalb eines Drei-Jahres-Plans durch die beteiligten Tourismusgebiete je nach Streckenanteil des Radweges.

Darüber hinaus sind wir immer wieder bei Sitzungen der Kooperation des **Saaleradweges** beteiligt.



3.5 Wintersport im FRANKENWALD

In den Höhenlagen des Frankenwaldes findet man während der Wintermonate in der Regel gute Wintersportmöglichkeiten. Angefangen bei leicht befahrbaren **Pisten** über gespurte **Loipen**, **Rodelstrecken** oder **Winterwanderwegen**. Des Weiteren finden sich Aktivitäten wie **Schlittschuhlaufen**, **Schneeschuh-Touren** etc. in der Region.

Im Gegensatz zum Winter 2019/2020, in dem die Wintersportsaison aufgrund von Schneemangel weitgehendst ausfiel, sind im Winter 2020/21 zumindest die Langläufer auf ihre Kosten gekommen. Für die Alpin-Skifahrer sah es dagegen sehr schlecht aus. Aufgrund der Corona-Pandemie waren alle Lifte im Winter 2020/2021 lange Zeit geschlossen.

Im Herbst 2021 wurden zur Vorbereitung der kommenden Wintersaison 2021/22 mehrere **Bauzaun-Banner** „Wintersport im Frankenwald“ produziert. Die Kosten wurden jeweils zu 50 % von den Wintersport-Orten und FRANKENWALD TOURISMUS getragen. Das Aufstellen wiederum oblag den Orten.



Insgesamt 6 Wintersport-Orte (Tettau, Steinbach am Wald, Pressig, Naila, Schwarzenbach am Wald und Nordhalben) sowie die Tettauer Skiliftbetriebe beteiligten sich an der werbewirksamen Gemeinschaftsaktion und wiesen damit an gut befahreneren Straßen oder Ortseingängen auf die Wintersportmöglichkeiten der Region hin.



Unser **Übersichtsflyer** „Wintersport im FRANKENWALD“ informiert tabellarisch über das gesamte Angebot in der Region. FRANKENWALD TOURISMUS unterhält zudem den Service eines **Online-Schneeberichtes**. Über eine spezielle Software erhalten die Wintersportanbieter, Gemeinden und Vereine einen eigenen Zugang und können dort **direkt** die aktuellen Schneehöhen oder Pisten- und Loipenzustände einpflegen. Dieser Schneebericht erscheint auf der Homepage www.frankenwald-tourismus.de. Basierend auf den gemeldeten Einträgen wird von FRANKENWALD TOURISMUS eine separate Rufnummer (09261 601518) als „**Schneetelefon**“ vorgehalten. Hierüber können sich interessierte Gäste den aktuellen Schneelagenbericht rund um die Uhr telefonisch abrufen. Ebenso werden die regionalen Medien regelmäßig mit diesen Wintersport-Informationen versorgt.

In der Broschüre sind neben Liften und Loipen auch Angebote für Rodeln, Eisstockschießen oder Schlittschuhlaufen zu finden.

Alle **Skiwanderwege sind digital erfasst** und ebenso wie die Rad- und Wanderwege für die Sommermonate in das Tourenportal eingepflegt. Somit haben interessierte Wintersportler die Möglichkeit, neben dem Loipenverlauf das Höhenprofil der Strecke, eine Streckenbeschreibung sowie – wenn vorhanden – Fotos von unterwegs einzusehen. Digital wurden außerdem die Einstiegspunkte in die Loipen festgelegt, damit auch Ortsunkundige via Navigationssystem zum Loipenstartpunkt finden. Die Wintersportorte sind angehalten, Streckenänderungen an FRANKENWALD TOURISMUS weiterzugeben, um stets aktuelle Streckeninformationen vorhalten zu können.



Im **Best of Wandern-Testcenter** im Tourismushaus Steinwiesen können **kostenlos Schneeschuhe oder Snowline Spikes ausgeliehen** werden. Ebenso gibt es dort **Trekkingstöcke**, die bei einer Schneeschuh- oder Winterwanderung die nötige Armunterstützung bringen. Bei entsprechenden Schneesverhältnissen wird dieses Angebot rege genutzt und es empfiehlt sich eine rechtzeitige Vorreservierung der Winterwander-Utensilien.

HINWEIS:

Die Telefonansagen des Schneetelefon werden Montag bis Freitag tagesaktuell auf Basis der eingetragenen Meldungen der Wintersportanbieter vorgenommen. Sie können somit nur so aktuell sein, wie uns die Schneehöhen bzw. Pisten- und Loipenzustände gemeldet werden. Gleiches gilt für die Informationen im Online-Schneebericht. Um möglichen Veränderungen über das Wochenende gerecht zu werden, wird bei der Telefonansage stets auf die Daten im Internet hingewiesen.



3.6 Trailrunning im FRANKENWALD

Was für Wanderer ausgezeichnet wurde und sehr gelobt und genutzt wird, kann für Trail-Läufer nicht schlecht sein. Das topmarkierte und vielerorts sehr naturnahe Wegeangebot - vor allem der FrankenwaldSteigla - lockt auch immer mehr Freizeit-Läufer in die Frankenwald-Natur. Grund genug, dieses Angebot touristisch zu thematisieren, denn man kann dies - ohne zusätzliche Infrastruktur schaffen zu müssen - einfach anbieten. Um Aufmerksamkeit zu erzeugen, eignen sich zum einen Events, aber auch einige engagierte „**Lauf-Botschafter**“, die öffentlichkeitswirksame Aktionen in der Region umsetzen und überregional durch Präsenz bei anderen Veranstaltungen auf den Frankenwald aufmerksam machen: zu solchen Botschaftern der Region ist das **Crazy Runners Team Frankenwald** geworden.



24. Oktober 2021



Nachdem nach 2020 auch im Jahr 2021 die Laufserie „Trails4Germany“ vom Veranstalter abgesagt wurde, sprang das Crazy Runners Team Frankenwald in die Bresche und plante für Ende Oktober 2021 die „**Kulmbach Trails**“ mit einem ähnlichen Konzept auf eigene Faust. Dank der Unterstützung durch die Stadt Kulmbach und einiger Sponsoren waren die 300 kalkulierten Startplätze ausverkauft. Ein Teil der Startgelder konnte auch für einen guten Zweck – für Mission Marina – gespendet werden.

Durch die erfolgreichen Events und persönlichen Kontakte des „Ober Crazy Runners“ konnte 2021 zudem ein **Trailrunning-Camp** mit einem namhaften Aktiv-Reisen-Veranstalter beim Landgasthof Haueis in Hermes angeboten werden. Der dortige Chefkoch Johannes ist selbst Trail-Läufer und war somit ein perfekter Gastgeber für die kleine Läufergruppe.



Ein weiterer Lauf-Reiseveranstalter – Simple & Fun - richtete im Herbst 2021 ein „**Train on Trails**“-**Wochenende** in Bad Steben aus und begrüßte Laufeinsteiger bei einem dreitägigen Kurs u. a. im lautechnisch anspruchsvollen Höllental, um sie fit für die nächste Laufsaion zu machen. Die Zusammenarbeit für das kommende Jahr wurde bereits fest vereinbart.

In Kooperation mit dem TSV Dürrenwaid wurde 2021 der **Crazy Runners Frankenwald Trail** ausgebaut und sorgte für Aufmerksamkeit in der fränkischen Laufszene. Mit zwei anspruchsvollen und naturnahen Laufstrecken, einer professionellen Zeitnahme und tollem Laufwetter begeisterte man gut 200 Starter/-innen rund um den Hahnenkamm.



Der Pandemie fast zum Opfer gefallen wäre ein traditioneller **Spendenlauf „Menschen für Menschen“** zugunsten der Karlheinz-Böhm-Stiftung, der über die Kronacher Turnerschaft und den Lauffreund Uli Zeuß stets im März rund um die Ködeltalsperre seit vielen Jahren angeboten wird. Hier plante das Crazy Runners Team Frankenwald spontan einen virtuellen Lauf und erreichte zahlreiche Sportler/-innen in ganz Deutschland. Es wurde eine Spendensumme von ca. 3.500 Euro erlaufen.



Rechtzeitig zum Start in den Frühling startete das Frankenwald-Laufteam eine „**Frühjahrsputz-Aktion**“. Alle 31 FrankenwaldSteigla wurden von den verrückten Läufern von Müll und Unrat befreit. Dank der Unterstützung der lokalen Bauhöfe konnten die von den Wanderwegen entfernten Hinterlassenschaften auch gut entsorgt werden. Eine schöne Aktion, die die Arbeit der Wegewarte des Frankenwaldvereins etwas entlasten konnte.

Nach der 24-Stunden-Aktion auf dem FrankenwaldSteig im vergangenen Jahr, verknüpfte und erlief das Crazy Runners Team Frankenwald im Jahr 2021 die drei zertifizierten Fernwanderwege Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg und Fränkisches Steinreich. So entstand die Aktion „**Verschollen im Wanderdreieck**“.



Am längsten Tag des Jahres wurde um 5:00 Uhr bei Sonnenaufgang in Hermes gestartet und die gut 170 Kilometer lange Strecke in Form eines Staffel-Laufes auf den drei Wanderwegen absolviert. Um 21:30 Uhr zum Sonnenuntergang waren die Teilnehmer innerhalb der gesetzten Zeit zurück und konnten auf eine abwechslungsreiche und zum Teil hitzige Strecke zurückblicken. Eine herausfordernde Aktion, die vom Start bis zum Zieleinlauf von der Sportredaktion des regionalen Fernsehsenders TV Oberfranken begleitet wurde. Danke dabei an den Redakteur Tino Peipmann.

3.7 Genussorte und Gastronomie im Frankenwald

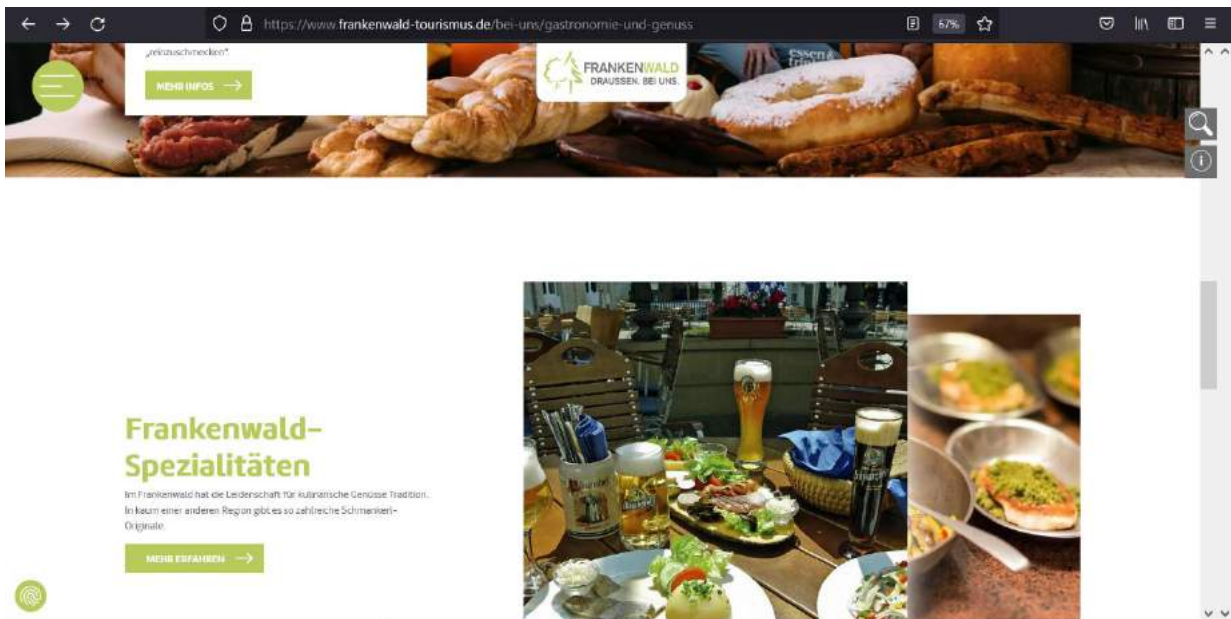


Bereits seit vielen Jahren fördert FRANKENWALD TOURISMUS die kulinarischen Schätze des Frankenwaldes. Denn egal, ob herzhaft oder süß: im Frankenwald in der Genussregion Oberfranken mit der nachweislich größten Brauerei-, Bäckerei- und Metzgereidichte der Welt gibt es für jeden Geschmack das Richtige. So gehören Spezialitätenbiere, die fränkische Bratwurst, aber auch Backwaren wie „Seelenspitzen“ und „Schwatzela“ oder die Pralinen aus Lauenstein zu den kulinarischen Köstlichkeiten der Region.

Einige der regionaltypischen Leckerbissen und die dazugehörigen Gemeinden wurden durch die Bayerische Staatsregierung ausgezeichnet. Beim **Wettbewerb „100 Genussorte in Bayern“** wurde das Prädikat „Genussort“ nur denjenigen Bewerbern im Freistaat verliehen, die sich um den Erhalt besonderer Genusswerte verdient machen, kulinarische Traditionen bewahren und die besondere Bedeutung von regionalen Spezialitäten vermitteln. Genau dies tun die Fränkische Rennsteigregion, Hof, Kleintettau, Kronach, Kulmbach, Münchberg und Wallenfels nun und zählen zum Kreis der „100 Genussorte in Bayern“.

Diese sieben Partner tauschen sich unter der Federführung von FRANKENWALD TOURISMUS regelmäßig aus, um gemeinsame (Werbe-/Presse-) Aktionen oder Messebeteiligungen zu planen, sowie kollektiv durchzuführen.

Am 28. Oktober 2021 fand im Landratsamt Kronach das jährliche Vernetzungstreffen statt. Im Fokus standen die Maßnahmen für 2022, präsentiert durch Julia Körner (Projektmanagerin der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau) und die Vorstellung der neuen Online-Buchungsplattform von Frankенwald Tourismus: „Frankenwald erleben“.



Das Thema „regional Essen und Trinken“ bleibt weiterhin ein Bestandteil der Kommunikation auf der **Homepage**. Unter der **Rubrik „Gastronomie & Genuss“** werden zum einen stets neue regionale Spezialitäten vorgestellt, zum anderen findet man dort Genussarrangements und -veranstaltungen sowie die Brauereien und Wissenswertes über die Frankенwald-Gastronomie im Allgemeinen.



In den sozialen Netzwerken werden Speisen & Genussthemen gerne und mit guter Resonanz gepostet und geteilt.

Um die Einschränkungen der Pandemie für die Gastronomie etwas abzumildern, wurde auf der Homepage eine Übersicht von „Genuss to go“ – also Abhol- und Lieferservices im Frankенwald - zusammengestellt, um das Service-Angebot der aktiven Wirtschaften zu kommunizieren.

Bei all diesen Aktivitäten darf natürlich der Verein **Genussregion Oberfranken e. V.** nicht fehlen, der sowohl bei den Netzwerktreffen als auch bei den Presseaktivitäten im FRANKENWALD ein wichtiger Partner ist und die Fäden aller

Genussort-Projekte in den Händen hält. Selbstverständlich gehören die Produkte aus den Genussorten in die oberfrankenweite Spezialitätendatenbank, um insbesondere die erlebbaren Produkte gut sichtbar darzustellen. Jeden Monat erscheint z. B. eine neue Spezialität des Monats auf der FRANKENWALD Homepage.



3.8 Nutzung des Werbematerials

Im Jahr 2021 hat FRANKENWALD TOURISMUS zu Beginn der Saison die verschiedenen Werbemittel aktiv für seine Partner in der Region bereitgestellt. Wie im Vorjahr wurde eine Bedarfsabfrage bei den Partnern gestartet. Die Auslieferung erfolgte im Februar / März - zum Teil zentral an verschiedene Tourismusstellen, bei denen die Broschüren in der gewünschten Menge abgeholt werden konnten. Nachbestellungen sind jederzeit möglich.

Nach und nach wurden alle FRANKENWALD-Print-Produkte auf das neue Erscheinungsbild (Corporate Design) umgestellt. **Alle Broschüren und Karten sind KOSTENFREI erhältlich!**

Frankenwald-Broschüren 2021 in der Übersicht

| | | |
|---|--|--|
|  <p>Orts- und Regionsporträts, Urlaubs- und Freizeit-Themen</p> |  <p>Straßenübersichtskarte des Frankenwaldes</p> |  <p>Ausflugstipps im Frankenwald, Vorstellung der einzelnen Orte</p> |
|  <p>Karte mit 36 Radtouren, Radservice- und Verleih-Stationen, fahrradfreundliche Betriebe</p> |  <p>Skilifte und Loipen mit Daten, Übersichtskarte, sonst. Wintersportmöglichkeiten</p> |  <p>Qualitätsregion, Frankenwald-Steigla, FrankenwaldSteig, Drehkreuz des Wanderns, Wandergastgeber</p> |



Trekkingplätze im Frankenwald



Die sieben Genussorte und deren Genusspartner stellen sich vor.



Tourbegleiter FrankenwaldSteig: Alle Infos zu den einzelnen Etappen, inkl. Karten und Gastgebern



Wohnmobil- & Campingplätze



Übersichtskarte
FrankenwaldSteig



Übersichtskarte
FrankenwaldSteigla



Regions-Wanderkarten für
Bad Steben, Rennsteigregion, Selbitztal-Döbraberg, Oberes Rodachtal, Kulmbacher Land, Kronacher Land

Trotz der in den letzten Jahren immer weiter steigenden Bedeutung der Online-Kommunikation erlebte die Nachfrage nach gedrucktem Infomaterial seit dem Jahr 2020 einen großen Aufschwung. Überproportional viele Menschen aus der näheren Umgebung (PLZ-Gebiet 9) nutzten 2021 das gut aufbereitete Informationsmaterial. Aber auch überregional war eine große Nachfrage – insbesondere im Frühjahr 2021 – zu verzeichnen.

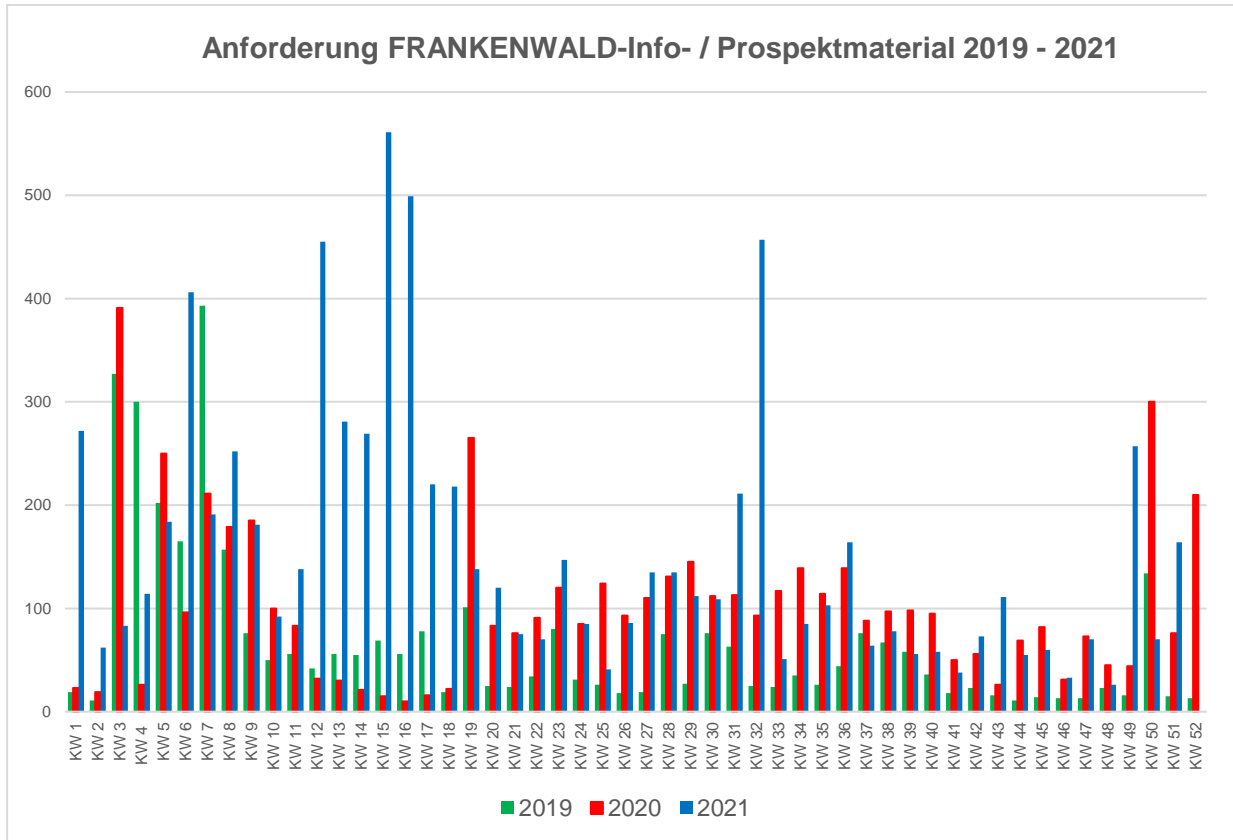


Abbildung 11: Versand von Frankenthal-Infopaketen 2019 – 2021 im Jahresverlauf

3.9 Corporate Design FRANKENWALD

Bereits im Rahmen des Projektes „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ 2015 beschäftigten wir uns mit der Umsetzung einer einheitlichen **Außendarstellung – eines Corporate Designs (CD)**. Beim Thema „Wandern im FRANKENWALD“ wurde von den beteiligten Projektpartnern das nunmehr auf andere touristische Angebotsbereiche angewandte Design entwickelt.

FRANKENWALD

Die prägenden Elemente dabei sind der **grau-grüne FRANKENWALD-Schriftzug** in Kombination mit einer Head- oder Subheadline und die vorgeschalteten **grünen Bäume** (Laubbaum & Nadelbaum). Für die gesamte Region – unabhängig von Thema oder Anbieter - wurde der Slogan „Draußen. Bei uns.“ definiert.



In der Außendarstellung von FRANKENWALD TOURISMUS wird das CD seit dem Jahr 2018 für alle Printprodukte, Anzeigen, etc. umgesetzt. Um die Verwendung des CD zu intensivieren und somit die Bekanntheit und die Wiedererkennung zu fördern, wurde 2019 im Vorstand von FRANKENWALD TOURISMUS beschlossen, dass das FRANKENWALD-Design vor allem von touristischen Partnern sukzessiv und in vollem Umfang genutzt und umgesetzt werden soll. Einige Partner – wie auch der Naturpark Frankenwald - nutzen diese Möglichkeit bereits.



Eine kollektive Nutzung eines einheitlichen Erscheinungsbildes würde das Auftreten und die Wahrnehmbarkeit der Region FRANKENWALD deutlich stärken. Wir werden uns weiterhin dafür einsetzen und engagieren, um die Akzeptanz in der Region weiter zu stärken.

4. Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2021

Einige der Marketingaktivitäten für den FRANKENWALD als Urlaubsdestination wurden bei den Angebotsthemen bereits angesprochen und dargestellt. Die Wege und Möglichkeiten, den FRANKENWALD und seine touristischen Angebote bekannt zu machen, sind sehr vielschichtig. Aufgrund der finanziellen Rahmenbedingungen können nicht alle in der erforderlichen Tiefe und Frequenz bedient werden. Neben der immer stärker an Bedeutung gewinnenden Online-Kommunikation müssen und werden weiterhin sogenannte „klassische“ Marketingaktivitäten unternommen.

4.1 Messen, Infostände und Prospektauslagen

FRANKENWALD TOURISMUS versucht, in unterschiedlichen Ausprägungen – jedoch mit deutlich geringerer Frequenz als noch vor einigen Jahren - die Auftritte bei Messen- und Promotions-Veranstaltungen werbewirksam zu nutzen. Insgesamt stehen die Messen – insbesondere vor dem Hintergrund der Ergebnisse unserer Gästebefragung – immer mehr auf dem Prüfstand. Im Zeitalter der modernen Medien hat diese Kommunikationsschiene vor allem für die Neukundengewinnung deutlich an Bedeutung verloren. Die Informationen über Urlaubsorte und -regionen sind bequem von zu Hause aus online abrufbar bzw. werden kostenlos dorthin geschickt – man spart sich das mühsame Prospekte schleppen. Auch die Einschränkungen der Corona-Pandemie haben die Messeaktivitäten 2021 entscheidend beeinflusst, so fanden im ersten Quartal keine Messen statt.

FRANKENWALD TOURISMUS beteiligte sich im Jahr **2021** an folgenden Messen, Prospektauslagen und Infostandaktionen:

| Termine | Ort | Aktion | Konzept |
|-----------------|--|--------------------------------------|---|
| 09.03. - 12.03. | Berlin | ITB now | Online-Messeveranstaltung |
| 05.07. - 09.07. | Gotha, Eisenach, Weimar, Jena, Gera | Frankenbus Tour C: Thüringen | Prospektauslage über Tourismusverband Franken |
| 23.08. - 27.08. | Heilbronn, Stuttgart, Reutlingen, Ulm, Karlsruhe | Frankenbus Tour D: Baden-Württemberg | Prospektauslage über Tourismusverband Franken |
| 27.08. - 05.09. | Düsseldorf | Caravan-Salon | Prospektauslage über Tourismusverband Franken |

Abbildung 12: Übersicht besuchter Messen und Prospektauslagen 2021

Die **ITB Berlin** - weltgrößte Tourismusmesse und B2B-Veranstaltung – musste kurz vor dem Messestart coronabedingt abgesagt werden. Somit entfiel der alljährliche Branchentreff und der sonst sehr intensive Austausch mit Kollegen, Fachleuten und Medienvertretern.

Einmal im Jahr findet im Rahmen der **Düsseldorfer** Caravanmesse auch die „**Tour Natur**“ statt, eine eigene Fachmesse für Outdoorsport und -reisen, diesmal mit einem überarbeiteten Messekonzzept. Über den Tourismusverband Franken wurde dort Prospektauslage gebucht, ebenso war der Frankenwald dort über die europäische Marketingkooperation Best of Wandern vertreten.

4.2 Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials



FRANKENWALD TOURISMUS schaltete 2021 verschiedene **Anzeigenmotive**. Zum einen sogenannte **Katalogfeld-Anzeigen** in auflagenstarken Tages- und Wochenzeitungen, Illustrierten und Magazinen, um einen gewissen Grundumsatz an Prospektanfragen zum Thema „Urlaub im Frankenstein“ zu generieren.

Fachspezifisch und zielgruppenorientiert wurden zum anderen Themenanzeigen in bundesweit vertriebenen Magazinen platziert. Immer mehr Wert wird auf die redaktionelle Darstellung der Anzeigenschaltungen gelegt. So wurden mehrseitige, **kostenpflichtige „PR-Beiträge“ (Advertorials)** in verschiedenen Fachmagazinen und Zeitschriften beauftragt.



Unter anderem wurden Anzeigen in folgenden Print-Medien, Broschüren und Katalogen mit einer **Auflagenreichweite von rund 25 Millionen** platziert:

1.) Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials

| in Kooperation mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH | Auflage | Jan. | Feb. | Mrz. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
|---|-----------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|------|------|
| Bayern-Magazin Frühjahr/Sommer 2021 | 750.000 | | | | x | x | | | | | | | |
| in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken | Auflage | Jan. | Feb. | Mrz. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
| Beilage „Franken aktiv: Radfahren“ In „Bike & Travel Magazin“, „MYBIKE“, „RADtouren“ | 140.000 | | | | x | | | | | | | | |
| Beilage „Städte & Kultur“ in „GEO Saison“, „DIE ZEIT“, „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“, m„arte-Magazin“ | 147.000 | | | | | | | x | | | | | |
| Beilage „Franken aktiv: Wandern“ im „Trekking Magazin“, „Outdoor“, „Wanderlust“, „Wandern & Reisen“ | 197.000 | | | | | | | | x | x | | | |
| FTsc DIREKT-ANZEIGEN | Auflage | Jan. | Feb. | Mrz. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
| ADAC-Motorwelt (Regionalausgaben) | 8,14 Mio. | | x | | | | | | | x | | | |
| Anderswo – Europa-Reisemagazin | 160.000 | | | | | | | | | | | x | |
| Apotheken-Umschau | 4,12 Mio. | | x | | | | | | | | | | |
| BILD am Sonntag & Welt am Sonntag // Supplement „Deutschlands schönste Reiseziele“ | 1,7 Mio. | | | | | | | | | | | | x |
| Bike & Travel | 45.000 | x | | | | | | | | | | | |
| Deutschlands schönste Reiseziele //Beilage in Tageszeitungen | 1,7 Mio. | | x | | | | | | | | | | |
| Frankenwaldverein // Mitgliederzeitschrift | 40.000 | x | | | x | | | x | | | x | | |
| Freie Presse Chemnitz | 207.999 | | | x | x | x | | | | | | | |
| hof-programm | 13.000 | | | | | | | | | x | | | |
| Kulmbacher Land | 18.000 | | | | | | | | | x | | | |
| Nordbayerischer Kurier | 27.451 | | | | | | | | x | | | | |
| Nürnberger Nachrichten & Nürnberger Zeitung | 262.000 | | | | | | x | | | | | | |
| OutdoorWelten | 40.000 | | | | | x | | | | | | | |
| Mittelbayerische Zeitung / Sonderbeilage „Endlich wieder Urlaub“ | 130.000 | | | | x | | | | | | | | |
| Nürnberger Nachrichten & Nürnberger Zeitung / Beilage Urlaubsplaner 2021 | 262.000 | | | | x | | | | | | | | |
| MainPost Würzburg | 113.373 | | | | | | | x | | | | | |
| MainPost Würzburg in Kooperation mit dem Fichtelgebirge | 340.119 | | | | | | x | xx | | | | | |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung | 324.044 | | | | | | x | x | | | | | |
| Rheinische Post | 282.799 | | | | | | | | x | | | | |
| HNA (Hessische-Niedersächsische Allgemeine) | 179.998 | | | | | | | x | | | | | |
| Fränkischer Tag Bamberg | 114.962 | | | | | | | | x | | | | |
| Nord-Kombi (Frankenpost Hof, Neue Presse, Südthüringer Zeitung) | 154.550 | | | | | | | | x | | | | |
| trekking-Magazin | 90.000 | x | | | | x | | | | | | | |
| Wanderlust | 318.000 | | | x | x | x | x | | x | | x | | |
| Weltreise durch Deutschland // Beilage in Tageszeitungen | 1,5 Mio. | | | x | | | | | | | | | |

Abbildung 13: Übersicht über gebuchte Anzeigenschaltungen 2021



WELT AM SONNTAG
REISEN
IN EUROPA

WELT AM SONNTAG
REISEN
IN EUROPA

WANDERN IN DER KÖNIGSKLASSE

Bayrisches Staatsbad Bad Steben

Eine grüne Oase für Wellness und Gesundheit

WANDERN IN DER KÖNIGSKLASSE

Bayrisches Staatsbad Bad Steben

Eine grüne Oase für Wellness und Gesundheit



WANDERN IN DER KÖNIGSKLASSE

Bayrisches Staatsbad Bad Steben

Eine grüne Oase für Wellness und Gesundheit

WANDERN IN DER KÖNIGSKLASSE

Bayrisches Staatsbad Bad Steben

Eine grüne Oase für Wellness und Gesundheit



4.3 Katalogeinträge und Marketingbeteiligungen

Neben den eigenen Werbemitteln beteiligte sich FRANKENWALD TOURISMUS im Jahr 2021 auch an verschiedenen Broschüren und Jahres-Katalogen bzw. Marketingkooperationen, die in der Regel im gesamten Jahreszeitraum Gültigkeit und Verfügbarkeit hatten. Dies waren u. a.:

| FTsc DIREKT – Kataloge/Broschüren | Auf- lage | Jan. | Feb. | Mrz. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
|---|--------------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|------|------|
| Best of Wandern // Imagebroschüre 2021 | 30.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Europäische Metropolregion Nürnberg // Entdeckerpass und Freizeitkompass | 5.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Wanderbares Deutschland // Jahresmagazin 2021 | 62.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Wandermagazin // Deutschlands schönste Wanderwege | 79.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Verband Deutscher Naturparke // Jahresmagazin „Reisen in die Naturparke“ 2021 | 210.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| In Kooperation mit dem Tourismusverband Franken | Auf- lage | Jan. | Feb. | Mrz. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
| Marketing-Beteiligung „Fränkischer Gebirgs- weg“ | 30.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Marketing-Beteiligung "Frankenweg" | 30.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Marketing-Beteiligung „Mainradweg“ | 50.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Projekt-Beteiligung „Franken – Imagekarte 2021 // Vielfältiges Reiseland“ | 40.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Projekt-Beteiligung „MICE-Angebote“ | online | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Projekt-Beteiligung „Urlaubsmagazin Franken“ | 20.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Themenzeitung "Wohlfühl-land Franken" | 25.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Themenzeitung "Wanderparadies Franken" | 30.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Themenzeitung "Genieß-erland Franken" | 30.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Themenzeitung "Radelparadies Franken" | 30.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Themenzeitung "Erlebnisswelten" | 20.000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Abbildung 14: Einträge in Katalogen und Broschüren 2021



4.4 Online-Kommunikation

Neben den werblichen Präsenzen in Printmedien wurde 2021 das Thema Online-Kommunikation weiter ausgebaut und intensiviert. Das wichtigste und umfangreichste Projekt war 2021 der Relaunch der 2017 modernisierten Homepage www.frankenwald-tourismus.de.



Das Feedback von Usern der alten Homepage zeigte deutlich den Wunsch nach einer frischeren, benutzerfreundlichen Seite, die auf die Bedürfnisse von Mobilgerätenutzern besser eingeht. Eine klare, übersichtliche Struktur mit einem reduzierten Hauptmenü und neuer Aufteilung der Kernthemen stand dabei im Vordergrund.



Die Website wurde auf Basis von Typo3 neu aufgestellt und einige technische Verbesserungen umgesetzt. Da auch die Nachbargebiete Fichtelgebirge und Fränkische Schweiz mit diesem System arbeiten, kann künftig eine noch bessere Vernetzung untereinander stattfinden. Im Dezember 2021 konnte nach 6-monatiger Vorbereitungszeit die neue Site online gehen.

Neben dem Betrieb und der Pflege der Homepage ist deren Ranking bei der Google-Suche und die Steigerung der Sichtbarkeit für die Zielgruppe eine ständige Aufgabe, die finanzielle und personelle Ressourcen bindet. Frankensteinwald Tourismus legt Wert auf Aktualität und Abwechslung, so dass ein tägliches Arbeiten an der Homepage erforderlich ist.

Im Jahr 2021 konnte die Homepage folgende Kennzahlen aufweisen:

306.400 User // 1.145.500 Seitenaufrufe // durchschnittliche Sitzungsdauer 2:11 Min.

Neben der Region, den Orten sowie touristischen Themen, Veranstaltungen, Touren und Wegen werden auf der Homepage von FRANKENWALD TOURISMUS auch **alle Gastgeber** oder Häuser unserer Partnerorte (sofern Daten hierzu geliefert werden) in einem **Gastgeberverzeichnis** gelistet. 2021 waren es 310 Einträge, die Zahl wächst stetig an. Die Daten werden regelmäßig aktualisiert. Wenn zwischenzeitlich keine direkten Meldungen eingegangen sind, werden einmal im Jahr ggf. Aktualisierungen über unsere Partnerorte abgefragt.

Auch die Internetseiten der Bayern Tourismus Marketing GmbH (www.bayern.by) und des Tourismusverbandes Franken e. V. (www.frankentourismus.de) werden bei einigen Inhalten über direkte Schnittstellen gepflegt; dort findet man aktuelle Themen, Angebote, Tourenvorschläge, Vermieter und Veranstaltungen.

4.4.1. Online-Buchbarkeit



Seit Juni 2017 bietet FRANKENWALD TOURISMUS über eine **Kooperation mit der OnlineBuchungService GmbH (OBS)** seinen Gastgebern die Möglichkeit, mit **nur einem Pflege-Zugang auf über 40 verschiedenen Buchungs-Portalen** (zum Beispiel booking.com, hrs.de, holidaysolutions.de...) online buchbar zu werden. Somit ist es Kleinvermietern mit nur wenigen Zimmern oder gar nur einer Ferienwohnung möglich, gleichzeitig auf verschiedenen Portalen buchbar zu sein und somit einen großen Marketingvorteil zu generieren.

Für ALLE Vermietbetriebe unserer Partnerorte ist die Beteiligung kostenlos und im Marketingpaket des Ortes enthalten. Lediglich im Falle einer Buchung durch Gäste wird nach Abreise der Gäste eine Provision fällig. Wohneinheiten können vom Gastgeber jederzeit selbst als „belegt“ gemeldet werden und stehen dann für diesen Zeitraum für eine Online-Buchung nicht mehr zur Verfügung. Bei einer „Eigenbelegung“ fällt selbstverständlich keine Provision an.

Für ALLE Vermietbetriebe unserer Partnerorte ist die Beteiligung kostenlos und im Marketingpaket des Ortes enthalten. Lediglich im Falle einer Buchung durch Gäste wird nach Abreise der Gäste eine Provision fällig. Wohneinheiten können vom Gastgeber jederzeit selbst als „belegt“ gemeldet werden und stehen dann für diesen Zeitraum für eine Online-Buchung nicht mehr zur Verfügung. Bei einer „Eigenbelegung“ fällt selbstverständlich keine Provision an.



Neben dem allgemeinen Gastgeberverzeichnis gibt es eine separate Auflistung aller online-buchbaren Betriebe inklusive direkter Buchungsmöglichkeit, die Darstellung erfolgt über die Daten der OBS.

Aktuell beteiligen sich hier 84 Betriebe.

Zusätzlich werden die über OBS online buchbaren Betriebe auch über die Homepage von Franken Tourismus ausgespielt.

NEU seit 2021: Online buchbare Erlebnisse

Im Nachgang zur Veranstaltung „24 Stunden Frankenwald erleben“ hat FRANKENWALD TOURISMUS auf seiner Homepage dauerhaft die Buchung von sogenannten „Erlebnissen“ neu eingerichtet. Die Plattform, die ebenfalls über OBS angeboten wird, ermöglicht es Gästen, Stadtführungen, Museumsbesuche, Wanderungen und vieles mehr direkt und bequem online zu buchen. Beteiligte Partner können die Erlebnisse auch auf ihren eigenen Seiten präsentieren und damit ihre Gäste noch besser erreichen.

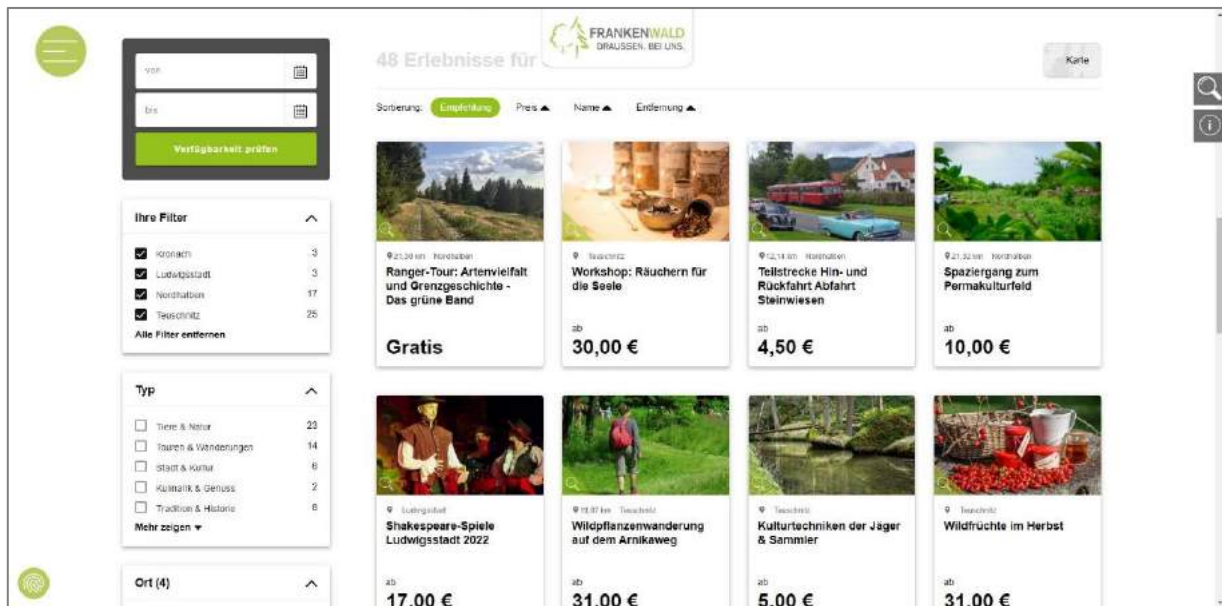
Die online buchbaren Erlebnisse bieten sowohl für Gäste als auch Anbieter entscheidene Vorteile. Für Anbieter sprechen unter anderem folgende Aspekte für eine Teilnahme:

- Kontaktdaten sind bereits durch die Buchung vorhanden.
- Die Planbarkeit von Veranstaltungen wird erhöht.

- Zahlungen können bereits im Vorfeld getätigt werden. Dadurch ist eine gewisse Verbindlichkeit geschaffen.

Erstrebenswert ist eine breite Teilnahme der Erlebniseinrichtungen im Frankenwald, um ein möglichst genaues Bild zu präsentieren, was es an Freizeitmöglichkeiten gibt.

Durch die Einführung des Systems im September / Oktober 2021 können noch keine aussagekräftigen Zahlen genannt werden. Im Jahr 2021 sind als Erlebnis-Kooperationspartner dabei: die Rennsteigregion im Frankenwald, die Stadt Teuschnitz, die Stadt Kronach, die Stadt Kulmbach und der Tourismusverband Oberes Rodachtal.



4.4.2. Social Media

Seit einigen Jahren setzt FRANKENWALD TOURISMUS verstärkt auf eine starke Präsenz in den sozialen Medien. Das Netzwerken dort fordert einen großen Zeitaufwand, da nicht nur Posts und Stories erstellt werden müssen, sondern auch mit der Community in Dialog getreten wird. So ist der Zeitaufwand für die **sozialen Netzwerke** wie **Instagram** oder **Facebook** deutlich mehr geworden. Ohne ständigen Dateninput und weitere Vernetzung verringert sich die Reichweite und Sichtbarkeit durch die neuen Algorithmen und Darstellungsbedingungen.

 Auf **Facebook** findet man aktuell fünf Seiten, die von FRANKENWALD TOURISMUS betreut werden:

- + Frankenwald (Hauptseite)
- + FrankenwaldWeiber
- + Crazy Runners Team Frankenwald
- + Wander FanClub Frankenwald
- + Frankenwald Küche



Zum Ende des Jahres 2021 wurden die letzten beiden Seiten abgeschaltet und die Aktivitäten dieser Seiten auf die Hauptseite verlagert, um diese weiter zu stärken.

+ **12-Apostel-Weg** – diese Seite wurde speziell für die Aktion „Wahl Deutschlands schönster Wanderweg 2021“ aufgesetzt und wird ebenso nicht weiter betrieben.

Um die zu kommunizierenden Beiträge zielgerichtet einzusetzen, wurde mit einem **Redaktions- und Postplan** gearbeitet, auf dem wichtige anstehende News, aber auch alle umgesetzten Meldungen aufgenommen werden. **Über 1.200 Meldungen** wurden hier im Jahr 2021 auf den verschiedenen Facebook-Seiten gepostet oder geteilt.

Verschiedene Schwerpunkte wie bildstarke Wander-, Rad- und Outdoortipps oder regionale Veranstaltungen machen Facebook-Followern Lust auf Urlaub im Frankenwald und steigern das positive Image des Frankenwaldes in der Region.

Die Zahl der **Facebook-Fans** konnte 2021 um über 4.300 erhöht werden und die beeindruckende Marke von **20.000 wurde übersprungen**. Die **Gesamtreichweite** der Beiträge betrug **knapp 5,5 Millionen**, wobei die Hauptseite gut 90 % der Reichweite ausmachte, gefolgt von den Posts des Crazy Runners Team Frankenwald und der Aktionsseite zum 12-Apostel-Weg.

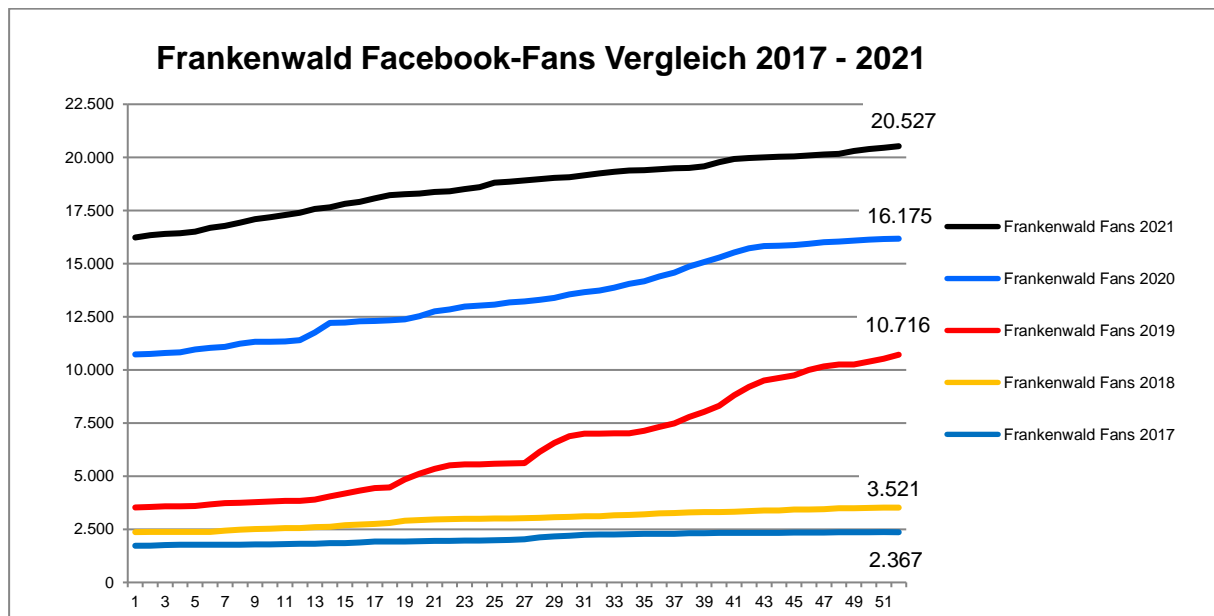


Abbildung 15: Entwicklung der Facebook-Fans 2017 – 2021 (eigene Darstellung)

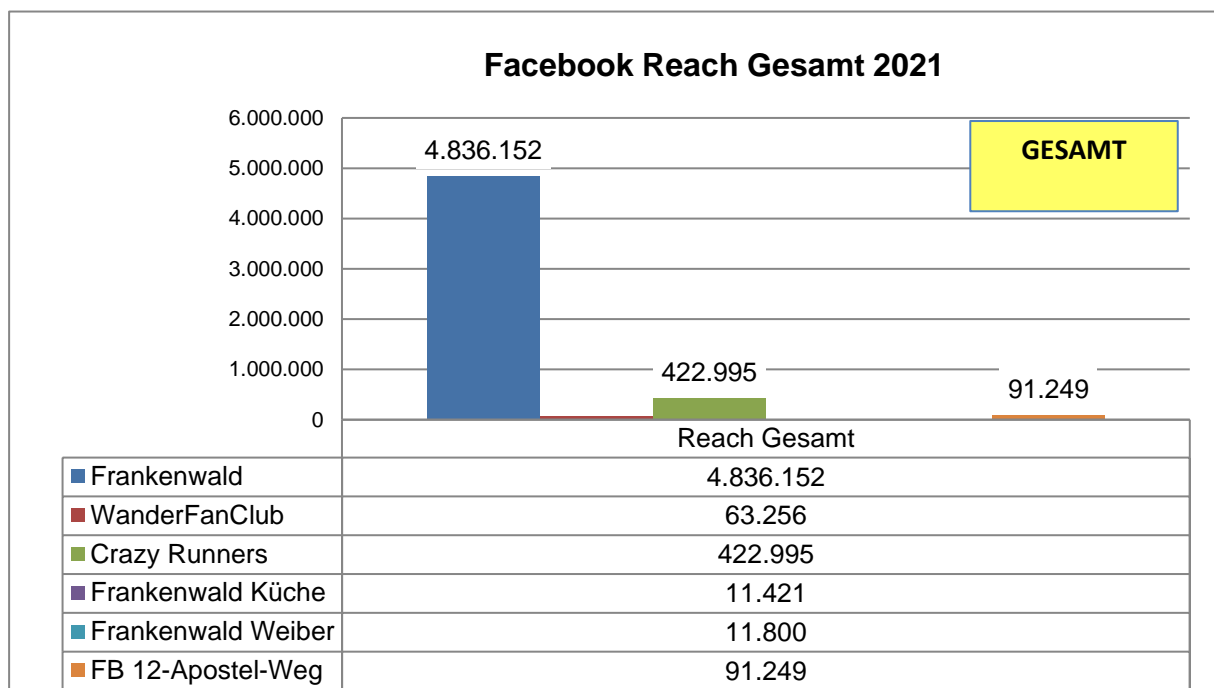


Abbildung 16: Reichweite der verschiedenen Facebook-Seiten im Jahr 2021 (eigene Darstellung)



Ein weiterer, immer mehr an Bedeutung gewinnender Social-Media-Kanal wird von FRANKENWALD TOURISMUS via **Instagram** bespielt. Das - einfach gesprochen - „Fotoportal“ hat aktuell ein enormes Nutzer-Wachstum und verzeichnet allein in Deutschland über 27 Millionen Nutzer.

Unerlässlich für den Erfolg dieses Social-Media-Kanals ist die gute Vernetzung mit regionalen Nutzern, die den von uns favorisierten Hashtag #frankenwald nutzen und somit einen Bilderpool schaffen, der ein heterogenes Bild der Region darstellt und weltweit von Usern eingesehen werden kann. Die Werbewirkung ist enorm.

Um dieses Medium noch besser zu nutzen, fand in 2021 in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken der erste **Instameet im Frankenwald** statt.



ter bekannt zu machen.

Knapp 20 Instagrammer folgten dem Aufruf und verbrachten einen Tag mit mehreren Fotostopps zum Thema Schiefer im Frankenwald. Besonders bemerkenswert war die länderübergreifende Kooperation mit Thüringen, in deren Zuge wir das Technische Denkmal in Lehesten besuchten. 109 Beiträge sind das Resultat aus diesem Tag, ebenso wie mehrere Besuche im Nachgang, um die Region besser kennen zu lernen und dazu dann weitere Beiträge mit dem #frankenwald.

Dadurch nahm auch die Anzahl der verwendeten FRANKENWALD-Hashtags messbar zu. Allein im Jahr 2020 wurde **bei ungefähr 23.000 Fotos #frankenwald** gesetzt. Nur ein Bruchteil dieser Fotos stammt direkt von FRANKENWALD TOURISMUS. Sehr viele Instagram-User aus der Region zeigten jede Menge Fotos von ihren Erlebnissen im Frankenwald. Diese Motive erzielten eine **Reichweite von über 800.000 mit 4,75 Millionen Impressionen** – sehenswert im wahrsten Sinne des Wortes.

Erwähnenswert ist, dass mittlerweile auch Unternehmen (z. B. Ströhla-Holz) den #frankenwald aufgreifen und somit eine thematisch übergreifende Verwendung in Tourismus und Industrie / Handwerk stattfindet. Eine Intensivierung dieser themenübergreifenden Verwendung ist erstrebenswert, um die Marke Frankenwald insgesamt brei-

Auch die Insta-Live-Feeds wurden 2021 fortgesetzt. Wünschenswert ist eine höhere Beteiligung der Partner vor Ort, um Kontinuität zu schaffen und dauerhaft ein Publikum zu interessieren. Die Teilnahme ist für die Partner kostenlos. Die einzige Voraussetzung ist ein eigener Instagram-Account.

| Datum | Insta-Hauptkanal | Insta-Partnerkanal | Thema |
|--------|------------------|--------------------|---|
| 25.03. | @bleedclothing | @derfrankenwald | Mountainbiken und Trekking am Döbraberg, Kleidungslinie |
| 12.12. | @stadtkronach | @derfrankenwald | Adventsstimmung mit Philip Kober und Markus Franz |

4.4.3 Tourenportale

Weitere, immer wichtiger werdende Online-Kommunikationskanäle sind die **großen Tourenportale wie Komoot oder outdooractive**, die nicht nur reine Informationspools für Wander- oder Radtouren sind, sondern bereits Social Media-Charakter haben.

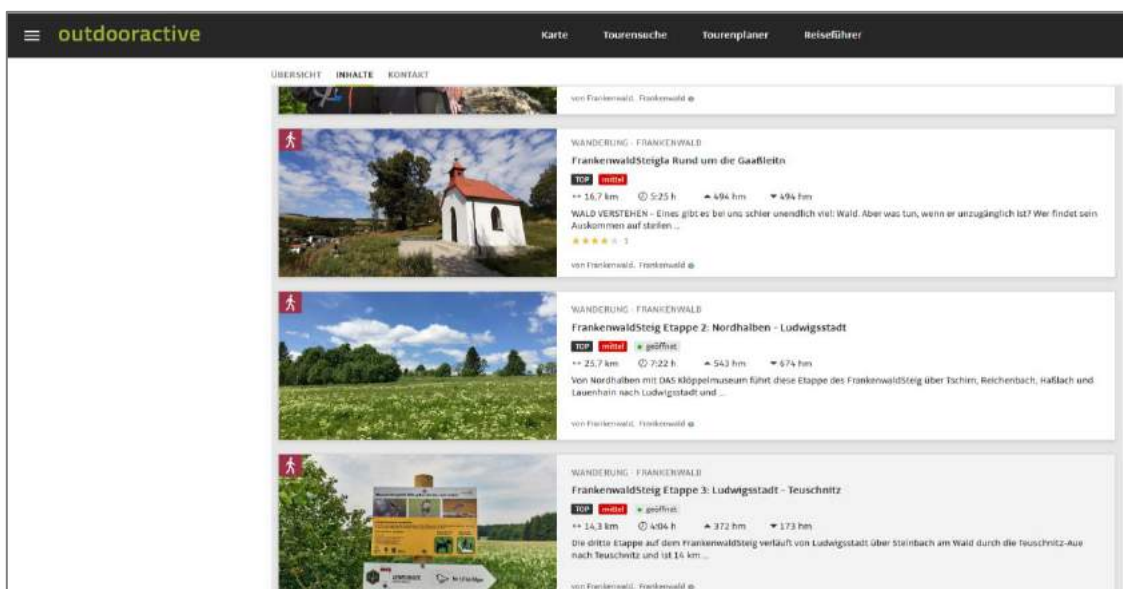


In Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Franken wurden in 2021 verschiedene kostenpflichtige sogenannte „**Collections**“ bei Komoot belegt, in denen Rad- und Wandertouren ausgespielt wurden. Die Kampagne „Coole Trails und geschmeidige Wege“ lief erst von Mitte Oktober bis Ende Dezember 2021 und brachte dennoch 130.000 Views mit gut 1.500 Klicks auf die Touren.



Auch „Die 20 schönsten Wanderungen im Frankenwald“ sind neben dem Frankenweg oder Fränkischen Gebirgsweg in Kooperation mit Franken bei Komoot zu finden.

FRANKENWALD TOURISMUS hat bei Komoot selbst zudem alle FrankenwaldSteigla sowie den FrankenwaldSteig entsprechend eingepflegt. Dies gilt auch für das zweite große Tourenportal:





Neben der Darstellung der Touren wurde 2020 die Kampagne „**ExploreMyRegion**“ belegt, um insbesondere im Naherholungs- und Tagesausflugsbereich Tourensuchende anzusprechen. 2021 wurde die **Kampagne „Indian Summer“** belegt, um auf Outdooraktivitäten im goldenen Herbst hinzuweisen. Hier sowohl auf Wanderangebote, aber auch das Trailrunning-Event in Kulmbach.

Genieße den Herbst im Frankenwald!

Lust im Herbst noch mal durchzustarten? #draußenbeiuns im #frankenwald – beim Wandern, Radfahren oder wie wäre es mal mit Trailrunning? Die naturbelassenen Wege der vielen „FrankenwaldSteigla“ laden zum entspannten oder auch sportivem Naturgenuss ein. NEU am 24. Oktober: die Kulmbach Trails – ein erlebnisreiches Laufevent in und um die Bierstadt Kulmbach im Frankenwald.



KULMBACH TRAILS 2021 – LANG



KULMBACH TRAILS 2021 – KURZ



FrankenwaldSteigla Wasser-schloss-Runde



FrankenwaldSteigla Petersgrat

Hier geht's in den Frankenwald

In Verbindung mit der Kampagne lief eine **Outdooractive-Newsletter**-Belegung an 868.000 Abonnenten, wo nochmals auf die speziellen Herbstangebote #draußenbeiuns im #frankenwald hingewiesen wurde.

4.5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eine weitere Basisaufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist die intensive Pflege von Kontakten zu den Medien. Auch in diesem Bereich herrscht ein starker Wettbewerb der Tourismusregionen und -anbieter, die um die redaktionellen Veröffentlichungen in den einschlägigen Medien kämpfen.

Umso mehr ist eine regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erforderlich. Die Verlage und Redakteure müssen - ohne jedoch aufdringlich zu wirken - immer wieder auf Frankenwald-Themen angesprochen werden. Hierzu wurden an regionale, thematische und bundesweite **Presseverteiler zahlreiche überregionale Pressemeldungen versandt**.

NEU: In 2021 haben wir begonnen, einmal im Quartal einen „**Typen aus dem Frankenwald**“ in Form eines Interview-Flyers den Medien vorzustellen.



Die **Frankenwald-Typen 2021** waren:

- Michael Spitzbarth, Helmbrechts
- Michel Frenzel-Assih, Bad Steben
- Kerstin Rentsch, Kleintettau
- Johannes Haueis, Hermes/Marktleugast

Nach und nach sollen so mehrere sympathische „Botschafter der Region“ dargestellt werden, die besondere Geschichten und Themen zu erzählen haben, aber auch eine berichtenswerte Verbindung zur Region haben. Die Typen werden darüber hinaus auf der Homepage in einer gesonderten Rubrik mit dem Interview-Steckbrief vorgestellt.

Sensationell war im Frühjahr 2021 die Leser-Reichweite von rund 5,1 Millionen (Stand Sommer 2021) und einem draus berechneten Anzeigenäquivalenz von 1,6 Millionen Euro in rund 300 Tageszeitungen (darunter alle großen deutschen Tageszeitungen) in Form einer kompletten Seite im Reiseteil. Zurückzuführen sind diese Veröffentlichungen auf nur eine Recherche-Reise auf dem FrankenwaldSteig – generiert vom Journalisten **Andreas Drouve von der Deutschen Presse Agentur**.

Auf lokaler und regionaler Ebene versorgte FRANKENWALD TOURISMUS direkt und regelmäßig mit verschiedenen aktuellen Meldungen. Insgesamt wurden über das Jahr verteilt 27 lokale Pressemeldungen herausgegeben, die in der Regel gut in den einschlägigen Medien veröffentlicht wurden.

Die Themen waren hierbei breit gemischt, von Wandertipps für den Urlaub zu Hause über aktuelle Zahlen und Entwicklungen bis hin zu Genusstipps oder FRANKENWALD-Veranstaltungen (Frankenwald Wandermarathon, 24 Stunden Frankenwald erleben).

frankenreporter

pressediens

Über unseren Dachverband, den **Tourismusverband Franken in Nürnberg**, wird monatlich ein **Pressediens** – der sogenannte „**Frankenreporter**“ – in Umlauf gegeben. Auch hier schlagen wir monatlich 3 - 4 Themenmeldungen zur Aussendung vor, von denen in der Regel 1 - 2 berücksichtigt werden. Hier sind wir auf die Zulieferung von interessanten Themen und Berichten aus den Orten und Regionen angewiesen, die damit die Chance haben, ohne Kosten Teil eines bundesweiten Presseverteilers zu sein.

Reise

Auszeit auf dem Frankenwaldsteig

Auf den Stappen zwischen Kalmbach und Bad Steben können Wanderer erfahren, wie waldreich Wald sein kann. Und noch einiges mehr. Eine Chronologie



Die Natur hat die Frankenwaldsteige mit einem unvergleichlichen Schmuck ausgestattet. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein. Die Natur ist hier in ihrer ganzen Schönheit zu erleben.

Tag 1 (17.08.21)

Die erste Etappe des Frankenwaldsteigs führt von Kalmbach nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 2 (18.08.21)

Die zweite Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 3 (19.08.21)

Die dritte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 4 (20.08.21)

Die vierte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 5 (21.08.21)

Die fünfte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 6 (22.08.21)

Die sechste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 7 (23.08.21)

Die siebte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 8 (24.08.21)

Die achte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 9 (25.08.21)

Die neunte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 10 (26.08.21)

Die zehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 11 (27.08.21)

Die elfte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 12 (28.08.21)

Die zwölfte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 13 (29.08.21)

Die dreizehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 14 (30.08.21)

Die vierzehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 15 (31.08.21)

Die fünfzehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 16 (01.09.21)

Die sechzehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 17 (02.09.21)

Die siebzehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 18 (03.09.21)

Die achtzehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 19 (04.09.21)

Die neunzehnte Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 20 (05.09.21)

Die zwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 21 (06.09.21)

Die einundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 22 (07.09.21)

Die zweiundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 23 (08.09.21)

Die dreiundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 24 (09.09.21)

Die vierundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 25 (10.09.21)

Die fünfundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 26 (11.09.21)

Die sechsundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 27 (12.09.21)

Die siebenundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 28 (13.09.21)

Die achtundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 29 (14.09.21)

Die neunundzwanzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 30 (15.09.21)

Die dreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 31 (16.09.21)

Die einunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 32 (17.09.21)

Die zweiunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 33 (18.09.21)

Die dreiunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 34 (19.09.21)

Die vierunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 35 (20.09.21)

Die fünfunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 36 (21.09.21)

Die sechsunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 37 (22.09.21)

Die siebenunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 38 (23.09.21)

Die achtunddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 39 (24.09.21)

Die neununddreißigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 40 (25.09.21)

Die vierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 41 (26.09.21)

Die einundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 42 (27.09.21)

Die zweiundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 43 (28.09.21)

Die dreiundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 44 (29.09.21)

Die vierundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 45 (30.09.21)

Die fünfundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 46 (01.10.21)

Die sechsundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 47 (02.10.21)

Die siebenundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 48 (03.10.21)

Die achtundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 49 (04.10.21)

Die neunundvierzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 50 (05.10.21)

Die fünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 51 (06.10.21)

Die einundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 52 (07.10.21)

Die zweiundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 53 (08.10.21)

Die dreiundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 54 (09.10.21)

Die vierundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 55 (10.10.21)

Die fünfundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 56 (11.10.21)

Die sechsundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 57 (12.10.21)

Die siebenundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 58 (13.10.21)

Die achtundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 59 (14.10.21)

Die neunundfünfzigste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Tag 60 (15.10.21)

Die hundertste Etappe führt von Bad Steben nach Bad Steben. Die Landschaft ist ein einzigartiges Schauspiel aus Wald, Wasser und Sonne. Die Wege sind abwechslungsreich und laden zu Entdeckungen ein.

Von Houshuk bis Herrschaftszitz

Die Freizeitanlage, die der am besten erhaltenen Wehranlagen Deutschlands, abgibt von der früheren Bauschutz-Kronach. Doch auch jenseits der 2000-Einwohner-Stadt bietet der südliche Frankenwald ein paar imposanten Schlössern schöne Ausflugsziele



Die Freizeitanlage, die der am besten erhaltenen Wehranlagen Deutschlands, abgibt von der früheren Bauschutz-Kronach. Doch auch jenseits der 2000-Einwohner-Stadt bietet der südliche Frankenwald ein paar imposanten Schlössern schöne Ausflugsziele

URLAUB SAHMEN

Alpenregion Ostbayern
Südbayern - Frankenwald



Die Freizeitanlage, die der am besten erhaltenen Wehranlagen Deutschlands, abgibt von der früheren Bauschutz-Kronach. Doch auch jenseits der 2000-Einwohner-Stadt bietet der südliche Frankenwald ein paar imposanten Schlössern schöne Ausflugsziele

Radtour

Die Freizeitanlage, die der am besten erhaltenen Wehranlagen Deutschlands, abgibt von der früheren Bauschutz-Kronach. Doch auch jenseits der 2000-Einwohner-Stadt bietet der südliche Frankenwald ein paar imposanten Schlössern schöne Ausflugsziele

Miteinander die Welt entdecken



Miteinander die Welt entdecken

Südbayern?

Alpenregion Ostbayern
Südbayern - Frankenwald



Die Freizeitanlage, die der am besten erhaltenen Wehranlagen Deutschlands, abgibt von der früheren Bauschutz-Kronach. Doch auch jenseits der 2000-Einwohner-Stadt bietet der südliche Frankenwald ein paar imposanten Schlössern schöne Ausflugsziele

Radtour

Die Freizeitanlage, die der am besten erhaltenen Wehranlagen Deutschlands, abgibt von der früheren Bauschutz-Kronach. Doch auch jenseits der 2000-Einwohner-Stadt bietet der südliche Frankenwald ein paar imposanten Schlössern schöne Ausflugsziele

MEIN URLAUB

Neuer Blick auf die Welt
Als Wanderer steht man hier zwar über den Dingen, aber die Natur ist Chef-eindeutig!

Orte zum Staunen
Stille, Sterne und ein Schloss

In der zweiten Folge unserer Reihe: Warum der Petersgräf-Felsen in Frankenwald sprachlos macht – und zwei weitere Ziele, die majestätisch schöne Momente versprechen

Tipp: Picknickkorb
Pack mitnehmen und sich oben ein bisschen Zeit lassen

Info: Eine Nacht im Schlafstrandkorb
in Horumersiel-Schillig oder Hooksiel kostet 89€, Buchung: Wangerland.de

Märchenhafte Drachenburg
Cinderella würde sofort in die Drachenburg ziehen, die sich traumhaft über dem Rheinland bei Königsmünster in den Himmel reckt. Ursprünglich kann die Burg besichtigt werden oder in den herrschaftlich eingerichteten Ferienwohnungen Prinz und Prinzessin spielen.
Info: Eintritt ab 7 Euro/Erw., Ferienwohnung eine Woche! 1000 Euro, schloss-drachenburg.de

Ziele mit ganz eigenem Zauber

Schlafstrandkorb Wangerland
Bäylischer kann man kaum nächtigen. Vom weißen Sand aus direkt unter die kuschelige Decke des Schlafstrandkorbes schlüpfen, beim Blick in den Himmel staunen, wie hell die Sterne am Meer leuchten, und sich dann vom Wellenrauschen sanft in den Schlaf weggen lassen.

Info: Eine Nacht im Schlafstrandkorb in Horumersiel-Schillig oder Hooksiel kostet 89€, Buchung: Wangerland.de

Märchenhafte Drachenburg
Cinderella würde sofort in die Drachenburg ziehen, die sich traumhaft über dem Rheinland bei Königsmünster in den Himmel reckt. Ursprünglich kann die Burg besichtigt werden oder in den herrschaftlich eingerichteten Ferienwohnungen Prinz und Prinzessin spielen.
Info: Eintritt ab 7 Euro/Erw., Ferienwohnung eine Woche! 1000 Euro, schloss-drachenburg.de

NEU! Deutschlands schönste PARADIESE

Info: Adf der Autobahn 9 die Abfahrt Berg nehmen, über Bug nach Jockitz fahren. Aufstieg vom Wanderparkplatz am Anger aus dreistündige Tour. Website: frankenwald-tourismus.de

Auf spezielle Einladung und für eine bessere Recherche der Themen begleitet FRANKENWALD TOURISMUS regelmäßig **Journalistenreisen**. Im Jahr 2021 konnten die auf der folgenden Seite aufgelisteten Pressereisen und Recherche-Touren durchgeführt und betreut werden. Dem Anspruch der gestiegenen Online-Leseaffinität entsprechend wurden auch einige **Blogger** zu den **Medientouren** eingeladen. Aufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist hier die Akquise, Recherche der Medien, die komplette Ausarbeitung, Organisation und Aufbereitung des Programms und schließlich auf Wunsch die Begleitung während des Aufenthaltes der Journalisten.

Ein Großteil der Kosten für Anreise, Übernachtung, ggf. Programmbausteine etc. wird durch FRANKENWALD TOURISMUS sichergestellt. Die gute Zusammenarbeit mit einigen Partnern

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center

Frankenwald | Frankenwald 1, D-99126, Teusienau, Gesswein, Gesswein
Waldweg | Barchen-Keller am Springe
Verleinerle Anlage | 84 174 | Postfach | 10148
Frankenwald

03694 1 - 1904 - 20 - 300360 - 9920

Kleine Auszeit im Frankenwald
Der Frankenwaldtag ist eine Tour für Entdecker. Auf den Etappen zwischen Kälberbach und Bad Steben erleben Wanderer, wie wohlhundert der Wald sein kann

Die Kraft der Natur
Bei Stillefragen zu Fuß oder mit dem Rad entdeckt man die stillen, verstockten und kühnen Plätze im Naturpark Frankenwald – schau abwärts vom Meißnerfelsen ist hier eingetrag.

Werte, Wilder, Weidenröschen und Naturwunder
wie die Steinbüchsen oder des Höllefeld zeigen den Naturpark Frankenwald. Wegen ihrer parkart. aussergewöhnlichen Höhe und der guten Infrastruktur wurde die Urlandschaft als erste in Bayern ein Naturpark. Übersteigen Wanderer das Meißnerfelsen, erleben sie ein Naturwunder.

Info: Eine Nacht im Schlafstrandkorb in Horumersiel-Schillig oder Hooksiel kostet 89€, Buchung: Wangerland.de

Märchenhafte Drachenburg
Cinderella würde sofort in die Drachenburg ziehen, die sich traumhaft über dem Rheinland bei Königsmünster in den Himmel reckt. Ursprünglich kann die Burg besichtigt werden oder in den herrschaftlich eingerichteten Ferienwohnungen Prinz und Prinzessin spielen.
Info: Eintritt ab 7 Euro/Erw., Ferienwohnung eine Woche! 1000 Euro, schloss-drachenburg.de

in der Region reduziert insbesondere bei den Programmbausteinen die anfallenden Kosten. Daher gilt ein **großer Dank** in diesem Zusammenhang **den Kooperationspartnern**, die helfen, interessante Touren und Stationen mit uns gemeinsam zusammenzustellen. Ein herzliches Dankeschön auch an die eingebundenen Partner, die stets ein positives Bild des vorgestellten Angebotes sowie der gesamten Region vermittelt haben.

Die Kraft der Natur

Bei Stillefragen zu Fuß oder mit dem Rad entdeckt man die stillen, verstockten und kühnen Plätze im Naturpark Frankenwald – schau abwärts vom Meißnerfelsen ist hier eingetrag.

Werte, Wilder, Weidenröschen und Naturwunder
wie die Steinbüchsen oder des Höllefeld zeigen den Naturpark Frankenwald. Wegen ihrer parkart. aussergewöhnlichen Höhe und der guten Infrastruktur wurde die Urlandschaft als erste in Bayern ein Naturpark. Übersteigen Wanderer das Meißnerfelsen, erleben sie ein Naturwunder.

Info: Eine Nacht im Schlafstrandkorb in Horumersiel-Schillig oder Hooksiel kostet 89€, Buchung: Wangerland.de

Märchenhafte Drachenburg
Cinderella würde sofort in die Drachenburg ziehen, die sich traumhaft über dem Rheinland bei Königsmünster in den Himmel reckt. Ursprünglich kann die Burg besichtigt werden oder in den herrschaftlich eingerichteten Ferienwohnungen Prinz und Prinzessin spielen.
Info: Eintritt ab 7 Euro/Erw., Ferienwohnung eine Woche! 1000 Euro, schloss-drachenburg.de

Klassische Recherche- und Pressereisen

| Termin Recherche | Redakteur/-in | Medium | Thema | Veröffentlichung am |
|---------------------|---|---|---|---|
| 15.02.2021 | Eva Mittergeber (Textredakteurin freytag & berndt) | Deutschlandatlas | Frankenwald-Hochstraße | Herbst 2021 |
| 22.03.2021 | Jacqueline Lürken (Burda-Verlag, Redaktion LISA) | LISA | Genussbotschafterin Kerstin Rentsch | Ende März |
| 23.05.2021 | Uli Detsch (Redakteur Bayer. Fernsehen) | BR-Frankenschau | Wandertipp „12-Apostel-Weg“ | 24.05.2021 |
| 26.05.2021 | Sabine Platz (freie Journalistin im Auftrag des ZDF) | ZDF-Morgenmagazin „Platz im Garten“ | Gärten in kniffligen Lagen in Kronach | |
| 06.06. – 08.06.2021 | Daniel Eike (freier Foto- und Textredakteur) | Wanderlust | Gesundheitswandern, Qigong-Wanderung, Bad Steben + unterwegs mit Naturpark-Ranger Jan | Ausgabe 06/2021 + Ausgabe 01/2022 |
| 09.06. + 10.06.2021 | Sabine Loeprick (Redakteurin 360°-Verlag und RBB-Redakteurin) | Reiseführer 360° // Frankenwald & Fichtelgebirge | Ferienregion Selbitztal-Döbraberg, Naturpark-Ranger | November 2021 |
| 11.06.2021 | Antonia Klyp (Redaktion TV Oberfranken) | „Familienurlaub“ | Schwarzenbach am Wald mit Skulpturenpark, Zukunftswald und Trekkingplatz Döbraberg | KW 24 |
| 04.07.2021 | Uli Detsch (Redakteur Bayerisches Fernsehen) | BR-Frankenschau | 12-Apostel-Weg | 04.07.2021 |
| 27.09. – 03.10.2021 | Ulrike Reiß (freie Journalistin im Auftrag des MDR Fernsehens) | „Sagenhaftes Oberfranken“ | Genussbotschafterin Kerstin Rentsch, Michael Spitzbarth von bleed, Naturaufnahmen vom Höllental | Frühjahr 2022 |
| 15.10. – 17.10.2021 | Fritz Hettler Nikolaus Sieber Siegfried Sammet Claudia Herr/Anita Becker | Bayerische Staatszeitung Straubinger Tageblatt Land & Berge Blog: Aktiv durchs Leben | 9. Frankenwald-Wandermarathon in Kronach | divers |
| 21.10.2021 | Markus Feulner | Bayerisches Fernsehen | Herbstferien im Frankenwald / Frankenwald-Chalets | Oktober 2021 |
| 26.10.2021 | Denis Wischniewski (TRAIL-Herausgeber) | TRAIL-Magazin | „Crossing Germany“ | Frühjahr 2022 |

Entdecken
Mit allen Sinnen
Das Qi aufwecken
Im Frankenwald, bei Bad Steben, lässt sich auf den Wanderwegen nicht nur die Natur erleben und entdecken, sondern auch eine Bewegungslehre aus der traditionellen chinesischen Medizin, das Qigong.
Text & Fotos: Daniel Eike

Frankenwald

Dass ich am Ende des Tages im Wald stehen werde und laute die Stimme hören, hätte ich zu Beginn meiner Wanderung mit Stephanie nicht erwartet. Aber ich muss auch gestehen, dass ich mir vorher keine richtige Vorstellung von einer Qigong-Wanderung machen konnte. Ein Begriff „Qigong“ hatte ich schon, das ein oder andere mal wahrgenommen und konnte ihn auch in korrekter Weise der traditionellen chinesischen Medizin zuschreiben. Aber wie lässt sich das mit einer Wanderung kombinieren?
In Bad Steben laufe ich mich gegnert auf diese neue Erfahrung ein und treffe dort meine Qigong-Wanderführerin Stephanie Klier. Sie führt hier schon länger eine Wanderung durch den Frankenwald, in der Sie den Teilnehmern ihr geliebtes Qigong vermittelt. Wie das läuft im Rahmen der Osterferien verrät, sind wir in einem Kurort. Bad Steben ist eine ideale Gelegenheit. Der Ort ist ein idyllisches Städtchen in Bayern und befindet sich im oberfränkischen Landkreis Hof, nahe der Grenze zu Thüringen. Der Ort ist bekannt für seine Thermal- und deren Trinkhalle, den Park und die Gartenschau sowie seine drei Heilquellen. Der Ort hat eine über 185 Jahre lange Geschichte als Heilbad und eine noch viel längere im Bergbau. Das hat im 18. Jahrhundert auch den Forschungsreisenden Alexander von Humboldt nach Bad Steben geführt. Das Städtchen ist bekannt für seine prächtigen Kurbauten mit seiner Stiegenwanderkirche, dem umgebenen Kurpark sowie seine Heilquellen. Eine große Besonderheit des Städtchens ist eine natürliche Heilvorkommnis im Wasser aus den Quellen.

Einer der vielen Aussichtspunkte des Gesundheitswanderwegs und ein beliebtes Ziel für viele Wanderer: die Frankenturm.

Ein Qigong und Natur erleben: Ein Tag im Wald mit Stephanie Klier und Daniel Eike.

Blogger-Reisen & Insta-Meets

| Termin Recherche | Blogger/in | Blog | Thema | Veröffentlichung am |
|---------------------|---|--|--|--------------------------|
| 18.02.2021 | Sandra Wickert | tracksandthecity.de | Vorstellung Typ der Region „Michael Spitzbarth“ | |
| 19.05. – 22.05.2021 | Sabrina Bechtold | couchflucht.de | Blogger-Trekking-Tage | 22.05.2021 |
| 25.05. – 28.05.2021 | Anne Abendroth | littleredhikingrucksack.de | Blogger-Trekking-Tage in der Fränkischen Rennsteigregion und im Genusort Kleintettau | 28.05.2021 + Herbst 2021 |
| 15.06. + 16.06.2021 | Jennifer Müller | hof-bloggerin.de | 12-Apostel-Weg; Deutschlands schönster Wanderweg | Juni 2021 |
| 03.07.2021 | Insta-Meet in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken mit 17 Teilnehmern | @burgen_schloesser_liebe @christianehoeltschl_fotografie @entdecke_franken / @fernwehyvi @focuspocus_de @frei.es_licht @jahreislay @kam_ham @kamimieze @krilrikur @maderstone.photography @okzygen @olli27680 @seillohbq | Schiefer-Dreiklang | divers |
| 19.08. – 23.08.2021 | Stefan Kuhn (Blogger) & Susanne Spieckermann (Fotografin) | happyhiker.de | Trekking im Frankenwald | Sommer 2021 |
| 04.09. + 05.09.2021 | Gerald H. Ueberscher Monika Küspert Sylvia Hubele Ingo Paszkowsky Ronald Keusch | reisetraavel.eu lifestyle-luxury.de 111-Sachen-in-Franken-machen.de weltreisender.net chexx.de; cocktail.de | Aktion „24 Stunden Frankenwald erleben“ | divers |
| 23.09. – 26.09.2021 | Jutta Westphal Andreas Schientek Jens Lüdicke | icheinfachunterwegs.de jungwandern.de overlandtour.de | Best of Wandern-Bloggerwochenende „Genusswandern“ | divers |
| 24.10.2021 | Christian Mayer Matthias Kilmel | xc-run.de Stadt-Land-Wald.run | Kulmbach Trails | 26.10.2021 |



[Berichte](#) [Motivation zum Laufen](#) [Lauftraining](#) [Laufenergie](#) [Über mich](#) [Impressum](#)

Montag, 25. Oktober 2021

Kulmbach Trails

„Crazy du bist“ stand auf die Straße gesprayt. Da waren wir alle gerade, Ich weiß schon nicht mehr so genau wieviele Kilometer gelaufen. Das Rennen war aber noch nicht so weit fortgeschritten, man war also auf den ersten Kilometer unterwegs. Das Crazy bezog sich dann, meine Ich mal, darauf, dass man sich später an diese Stelle erinnern würde. Wenn man feststellt, dass man sich dieses Brett(!) von Strecke wirklich gegeben hat. Das waren 850hm verteilt auf etwa 26km. Auch die Kurzstreckler hatten auf ihren ca. 13km knackige 570hm zu bewältigen. Aber fangen wir mal von vorne an. Als mein Kumpel Micha mir das ganze vor ein paar Wochen gesteckt hat, so nach dem Motto 'machen wir einfach mal mit, hast Bock?', war klar dass wir das Ding vorher natürlich erstmal

Blogarchiv...

- ▼ 2021 (18)
- November 2021 (2)
- ▼ Oktober 2021 (5)
- Das war der Oktober
- Kulmbach Trails
- Der Herbst gibt



4.6 Marketingkooperationen

Mit der **Bayern Tourismus Marketing GmbH (byTM)** ha-



Die Kraft der Natur

Die Kraft der Natur ist unverwundbar. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt.

Die Kraft der Natur ist unverwundbar. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt.



Die Kraft der Natur ist unverwundbar. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt.

Die Kraft der Natur ist unverwundbar. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt.

Die Kraft der Natur ist unverwundbar. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt.

Die Kraft der Natur ist unverwundbar. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt. Sie ist die Kraft, die die Welt in Bewegung setzt.

ben wir einen national und international agierenden Markenpartner. Die Dachmarke "Bayern" ist im Deutschland-Tourismus die wichtigste touristische Marke und im internationalen Marketing ein Zugpferd für Deutschland und somit auch für unsere Region.

Nachdem die byTM die Beteiligungsmöglichkeiten seit einiger Zeit etwas umgestellt hat und auch die Resonanz bei den kostenintensiven Beteiligungen nicht merklich messbar war, wurde 2021 lediglich eine **1/1-seitige Imagepräsentation in der Frühjahrsausgabe im Bayern Magazin (Auflage 750.000)** beauftragt.

Des Weiteren erfolgt (normalerweise) der **Messeauftritt auf der ITB**, federführend gebündelt über die byTM und die regionalen Tourismusverbände. 2021 entfiel die weltweit größte Tourismusbörse leider coronabedingt.

Zudem lädt byTM während des Jahres zu verschiedenen

Netzwerk-Treffen und Fachgesprächen ein. Auch hielt sich der B2B-Austausch wegen Corona in Grenzen.

Der **Tourismusverband Franken** ist für FRANKENWALD TOURISMUS der unmittelbare Dachverband. Der Aufbau der Dachmarke "Franken" im Rahmen der Promotion für das komplette Urlaubsgebiet ist die übergeordnete Zielsetzung des TV Franken und der 16 fränkischen Urlaubsgebiete. Die besondere Bedeutung "Frankens" für den FRANKENWALD resultiert nicht zuletzt aus dem Umstand, dass "Franken" Namensbestandteil des Frankenwaldes ist und somit assoziative Verbindungen bestehen.



Die fränkischen Marketingaktivitäten setzt die Franken Tourismus Marketing GmbH (FTM) um und bietet jedes Jahr wiederkehrende Kooperationsmöglichkeiten an. FRANKENWALD TOURISMUS beteiligt sich an nahezu allen fränkischen Marketingmaßnahmen, u. a. bei:

- **Urlaubsmagazin Franken**
- **Themenzeitungen**
- **Frankenbus-Aktionen**
- **themenspezifische Beileger**

Bei den **gebietsübergreifenden Kooperationen** beim Frankenweg, Fränkischen Gebirgsweg oder dem Mainradweg beteiligt sich FRANKENWALD TOURISMUS mit Kosten für Marketing und Qualitätssicherung.

Auch investierte der Tourismusverband Franken wieder in Corona-Restart-Maßnahmen in Radio, TV und vor allem online, wo unter anderem für den FRANKENWALD 2021 große Reichweiten erzielt werden konnten.





Innerhalb der **fränkischen Tourismusegebiete** bestehen ebenfalls Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Insbesondere mit den benachbarten Regionen **Fichtelgebirge** und **Fränkische Schweiz** stehen regelmäßig Treffen an.



Es wird ein gemeinsamer **Infopavillon an der Frankenfarm** in Himmelkron unterhalten, der 2020 neu aufgebaut wurde.

Seit einigen Jahren wird die **Internationale Grüne Woche in Berlin mit einem gemeinsamen Messestand der drei Gebiete** bestückt. 2021 fiel die Messe jedoch coronabedingt aus.

Darüber hinaus wurden **regionsübergreifende Angebote** – hier insbesondere die Etappenwanderungen auf dem Frankenweg und / oder dem Fränkischem Gebirgsweg gemeinsam vermarktet und gebucht.

Seit einigen Jahren läuft zudem die gebietsübergreifende Kooperation beim Betrieb des **Freizeit- und Radbusses „Frankenwald / Fichtelgebirge mobil“**, der beide Regionen an Wochenenden und Feiertagen miteinander vernetzt. Im Jahr 2021 kam auch die erste Linie in die Fränkische Schweiz hinzu.

Bei verschiedensten Gelegenheiten werden **Kooperationen auf Frankenwaldebene** durchgeführt. So sind gemeinsame Projekte mit dem **Frankenwaldverein e. V.** und dem **Naturpark Frankenwald e. V.** oder dem **Geopark Schieferland** ebenso selbstverständlich wie die Einbindung von regionalen Zusammenschlüssen - bspw. der **Fränkischen Rennsteigregion / „Handwerk & Kultur erleben“**, des **Oberen Rodachtals** oder auch der **Stadt Kronach**. Dies gilt ebenso für **Stadt und Landkreis Kulmbach**, für das Staatsbad und die **Therme Bad Steben**, die **Ferienregion Selbitztal-Döbraberg** und andere Partner.

Hier geht es oft um eine gemeinsame Weiterentwicklung, die Absprache von Aktionen und die Einbindung in Pressereisen sowie die Nutzung gemeinsamer Ressourcen. 2021 wurden einige gemeinsame Kampagnen oder Anzeigenschaltungen (so wie links zum Beispiel in der FAZ) geplant und umgesetzt.

4.7 24 Stunden FRANKENWALD erleben

Einmal rund um die Uhr die Vielfalt des FRANKENWALDES aufzeigen – das ist die Idee bei der regionsweiten Aktion „24 Stunden FRANKENWALD erleben“, die am ersten Septemberwochenende 2021 umgesetzt wurde. Über 80 verschiedene Erlebnisse aus zahlreichen Orten des Frankenwaldes von Museumsbesuchen, Wanderungen, Führungen, Mitmach-Aktionen etc. wurden angeboten und von **knapp 1.000 Besuchern** genutzt. Darüber hinaus wurde von FRANKENWALD TOURISMUS eine begleitende Journalisten-Tour für dieses Wochenende organisiert und durchgeführt.

VORMITTAG



NACHMITTAG



Samstag, 04.09.2021

| | |
|---|--|
| 08:30 - ca. 13:00 Uhr Wanderung „Ordnung Dand am Fahrenweiser“, Lauenstein | 18:00 - 17:00 Uhr „Lustliches, Esselbänk & Rehrstock“ Schrammstein, Seibitz |
| 10:00 - 11:00 Uhr Führung durch das Krüderlehr- und Schaugarten „Teuchelitz“ | 18:00 - 17:00 Uhr Eröffnung des Seibitzer Archivs |
| 10:00 - 11:00 Uhr Selenwasser – Mägen-Wellen in Kurpark Bad Staden | 18:00 - 17:00 Uhr Anika-Göte in Trachtenkostüm |
| 10:00 - 11:30 Uhr Käseförmchen und Zuckerglänzer, Mlangrün | 19:00 - 18:00 Uhr Heinrichsmassen & Mineralien, Schloss Schrammstein |
| 10:00 - ca. 11:30 Uhr Kleinführung mit Sr. Heidi, Seibitz | 19:00 - 18:00 Uhr Schwarzföhrungen in der alten Schmiedehütte, Stadtbereich |
| 10:00 - 11:30 Uhr 10 vor 10 - Wandern mit Lamas, Schwarzloch am Wald | 19:00 - 18:00 Uhr Info-Stand Erlebnisroute Strachwitz |
| 10:00 - 11:45 Uhr Historische Führung durch das mittelalterliche Liebenberg | 19:00 - 18:00 Uhr Erkühle auf Schloss Schrammstein zum Landrechtsschmaus |
| 10:00 - 12:00 Uhr Spaziergang zum Primarkulturpark Nordthalen | 19:00 - 21:00 Uhr Altenhilfe auf Schloss Schrammstein |
| 10:00 - 12:00 Uhr „Frank im Überflus“ in der Schleierlöcher Schrammstein | 19:30 - 12:30 Uhr Bier-Tour, Wälderfeld |
| 10:00 - 12:00 Uhr Unterwegs auf dem Dirmach-Stieg, Mühlbach | 11:00 - 12:30 Uhr Führung im Fischzuchtgebiet Trappentau „Jeden Esser“, Rindfleisch |
| 10:00 - 13:00 Uhr Zünftiger Schenktag an der Teuchelitz, Steinwiesen | 19:00 - ca. 12:00 Uhr Führung „Tourenauswahlweg“, Steinhäus am Wald |
| 10:00 - 16:00 Uhr Häckerle aus dem Theaterhaus Meiler, Schwarzloch am Wald | 19:00 - ca. 12:00 Uhr Führung durch die Brauereizusatz, Kumbäck |
| 10:00 - 16:30 / 17:30 Uhr Herbst-Kochen in und um Hof | |

Samstag, 04.09.2021

| | |
|---|--|
| 12:00 - 15:00 Uhr Schäfer, Vorstellung des Werkstoffes in Geröllgrün | 14:00 - 16:00 Uhr Holzmuseum & Mineralien, Schloss Schrammstein |
| 12:30 - ca. 13:30 Uhr Famelführung „Der magische Ritt“, Kumbäck | 14:00 - 17:00 Uhr Hühner und Tiere erleben, Schwarzloch am Wald |
| 13:00 - 14:30 Uhr Führung im Fenchelgebiet Teuchelitz, „Jeden Esser“, Mühlbach | 14:30 - ca. 16:00 Uhr Wegenerlebnis mit Sr. Heidi, Seibitz |
| 13:00 - 14:45 Uhr Historische Führung durch das mittelalterliche Liebenberg | 14:30 - 23:00 Uhr „Frank im Überflus“ in der Schleierlöcher Schrammstein |
| 13:00 - 16:00 Uhr Wanderung durch die Teuchelitz-Aue mit anschließ. Wilderlinderkochen | ab 15:00 Uhr Brauereiführung, Stadtbereich |
| 13:00 - 17:00 Uhr Geführte Wanderung mit dem Ferkelwälderverein, Gad Stöben | 15:00 - ca. 17:00 Uhr Wandern in: imbus, Steinhäus am Wald |
| 13:30 - 19:30 Uhr Kreuz und quer! Reif und reifert! Reifert! Schwarzloch am Wald | 15:30 - 17:00 Uhr Schäfer - vom Dachscheiter bis zur Schenke, Ludwigsdorf |
| 13:30 - 14:00 Uhr „Wäldertour“-Kurzführung, Hof | ab 16:00 Uhr Kulinarische Stoffführung, Stadtbereich |
| ab 14:00 Uhr Wanderung „Marterweg“, Stadtbereich | 16:00 - 17:45 Uhr Histor. Führung durch Liebenberg |
| 14:15 - 14:45 Uhr „Wäldertour“-Kurzführung, Hof | 16:00 - 20:00 Uhr Berufspfad der Thoma Bad Thoben |
| 15:00 - 16:00 Uhr Quo ist der Erde Steiz und Gürtel, Europ. Finkenparadies, Teuchelitz | 16:30 - 17:30 Uhr Schneidwerkführung, Wälderfeld |
| 14:00 - 16:00 Uhr „700 Jahre in 2 Stunden“, Naika | 16:00 - 18:00 Uhr Zugewandert mit Jaxon, Buchau |
| 14:00 - ca. 16:00 Uhr Solares Dorf und grünes Bächlein, Steinhäus an der Heide | 16:00 - ca. 18:00 Uhr MTB-Tour in der Renoldtregion |
| 14:00 - 16:00 Uhr Gegung-Spaziergang, Bad Staden | 16:30 - 17:30 Uhr Führung Dt.-Dt. Museum Mühlbach |
| | 16:30 - 18:30 Uhr Bier-Tour, Wälderfeld |



Samstag & Sonntag, 04./05. September 2021

rund um die Uhr FRANKENWALD erleben

Von Samstag, 04. September ab 10:00 Uhr bis zum Sonntag, 05. September um 10:00 Uhr findet die Aktion „24 Stunden FRANKENWALD erleben“ statt. Wir schicken Gäste wie Einheimische auf eine Erlebnisreise durch die gesamte Region und das rund um die Uhr. Das Schöne dabei ist, man kann sich das persönliche Wunschkonzept vorab selbst im Internet zusammenstellen und dabei aus einem künftigen Potpourri aus über 80 sehens- und erlebniswerten Highlights, verteilt über den gesamten Frankenwald, wählen. Die Teilnehmerzahlen sind begrenzt, eine Vorrangvorleistung ist erforderlich. www.frankenwald-tourismus.de/24h-erleben

Samstag, 04.09.2021

| | |
|--|---|
| 17:00 - 16:00 Uhr Famelführungen zur Bienenwelt im Museum Naika | 18:00 - 21:00 Uhr Fred'a Drum Circle, Schwarzloch am Wald |
| 17:30 - ca. 21:00 Uhr Sommerabendgange-Wanderung am Ringelberg bei Juchitz | 18:30 - 20:30 Uhr Kirchenführung mit Orgelklang, Buchau |
| 17:30 - 21:00 Uhr Sommerabendgange-Wanderung bei, Bratzel, Bad Staden | 19:30 - ca. 21:00 Uhr Famelführungen, Kumbäck |
| ab 18:00 Uhr Wanderung zum Weinstieg, Stadtbereich | 19:30 Uhr Sensortour am Hainberg, Stadtbereich |
| 18:00 - 19:00 Uhr Famelführungen zur Bienenwelt im Museum Naika | 20:00 - 20:45 Uhr Taschlerlampenführung „Nachts im Museum“, Nordthalen |
| 18:00 - 18:30 Uhr Koch tanken im Natur-Käuter Garten, Mlangrün | 20:00 - 21:00 Uhr Organomer in Bad Staden-Abendklang |
| 18:00 - 19:30 Uhr „Jahresbuch der Schleierlöcher“ Außenführung, Liebenberg | ab 20:00 Uhr Famelführung „Auf den Spuren der Föhler“, Wälderfeld |
| 18:00 - 22:00 Uhr Hort-Erlebnisse, Mühlbach | 20:00 - 22:00 Uhr Wanderführung mit alter Froschführung, Kumbäck |
| 18:30 - 19:15 Uhr Organomer in Bad Staden-Tagesklang | 20:00 - 22:30 Uhr Cocktailabend mit Erlebnisband Strachwitz |
| 19:00 - 19:45 Uhr Taschlerlampenführung „Nachts im Museum“, Nordthalen | 20:30 - 22:30 Uhr Ständchen, Rindfleisch, Teuchelitz |
| 19:00 - 20:00 Uhr Famelführungen zur Bienenwelt im Museum Naika | 20:30 - 24:00 Uhr Nacht der Lichter Generalseebach, Steinhäus am Wald |
| 19:00 - 20:45 Uhr Historische Führung durch das mittelalterliche Liebenberg | ab 20:00 Uhr Himmelbeobachtung in Berg |

Sa. & So., 04./05.09.2021

| | |
|---|--|
| 21:00 - 21:45 Uhr Taschlerlampenführung „Nachts im Museum“, Nordthalen | 06:30 - 07:30 Uhr „Was uns die Glocken der Stadt sagen wollen“, Hof |
| 21:00 - ca. 22:00 Uhr Dunkel wie Untertage, Ludwigsdorf | 06:30 - 10:30 Uhr Mägenwanderung, Schleierlöcher Liebenberg, Mühlbach |
| 22:30 - 01:30 Uhr Cocktailabend im Erlebnisband Steinwiesen | 07:00 - ca. 11:00 Uhr Wegenerlebnis mit Hämmerchen rund um Ludwigsdorf |
| 22:30 - 06:30 Uhr Kaiserliche Nachtwanderung „Von Hölle zu Hölle“, Kumbäck | 08:00 - 09:30 Uhr Mägenführung im Natur-Käuter Garten, Mlangrün |
| 23:00 Uhr Saisonaufklärung an der Burgkirche Nordsee, Stadtbereich | 08:00 - 10:30 Uhr „Jahresbuch der Schleierlöcher“, Schleierlöcher Liebenberg, Hof |
| 05:00 - 08:00 Uhr „Buck der Erde Brot“ im Bibachhaus Stumpf, Wälderfeld | 09:30 - 10:30 Uhr Führung Ferkelweg, Oberlosau, Lauenstein |
| 05:30 - 09:00 Uhr Sommerabendgange-Wanderung zum Teuchelitz, Nordthalen | 09:30 - 12:30 Uhr Geführte Mägenwanderung, Lauenstein |
| 06:00 Uhr Frühspurt mit der SDB, Stadtbereich | ab 10:00 Uhr Praktische Föhlerführung, Schwarzloch am Wald |
| 01:00 - 08:00 Uhr Frühschwimmen in Schwarzloch am Wald | 10:00 Uhr Föhlerweg im Steinhäus |
| 06:00 - 08:00 Uhr Gegung-Wanderung zum Sommerabend, Bad Staden | |
| 06:00 - ca. 09:00 Uhr Erlebens Landspfad, Wanderung ab Mühlbach | |

Hier → **ihre Erlebnis direkt reservieren:** 

ABEND

NACHT / FRÜH

Die zentrale Idee bei dieser **Gemeinschafts-Aktion** war es auch, die **verschiedenen Angebote** **zentral über eine Plattform** zu vermarkten und **direkt online buchbar** zu machen. In Kooperation mit OBS – die bereits Partner bei der Online-Buchung von Übernachtungen sind – wurde ein Web-Shop eingerichtet, in dem alle Angebote **zentral buchbar** gemacht wurden. Dieses Event war somit das Pilotprojekt für die darauffolgende Verstärkung von online buchbaren Erlebnissen im Frankenwald.

5. Verbands- und Gremienarbeit

FRANKENWALD TOURISMUS ist in verschiedensten weiteren Verbänden und Gremien durch den Geschäftsführer vertreten und vernetzt. Die Teilnahme an den jeweiligen Sitzungen, Tagungen und Besprechungen ist ein regelmäßiger Bestandteil der Arbeit des Geschäftsführers, die 2021 jedoch durch die Corona-Beschränkungen eingeschränkt war.

* Bundesfachverband Deutsche Mittelgebirge e. V.



Seit 2010 ist der Frankenwald Mitglied im Bundesfachverband **Deutsche Mittelgebirge e. V.**, einem Zusammenschluss der deutschen Mittelgebirgslandschaften mit dem Ziel, eine touristische Allianz gegen die Alpen und die See zu gründen. Zwischen den Mitgliedern herrscht ein reger Informations- und Meinungs austausch. Des Weiteren profitieren natürlich gerade kleine Regionen wie der Frankenwald von den großen Regions-Partnern. Man trifft sich normalerweise zur **Mitgliederversammlung** im Rahmen der ITB Berlin und zu einer **Klausurtagung**. Coronabedingt fanden diese online statt.

* Tourismusverband Franken e. V.

Als Mitglied im **Marketingausschuss des Tourismusverbandes Franken** nimmt der Geschäftsführer von FTsc an den regelmäßig stattfindenden Sitzungen teil, um die Interessen des Frankenwaldes in den fränkischen Kontext einzubinden. So werden jedes Jahr Schwerpunktthemen für die Kommunikationsmaßnahmen beschlossen. Ebenso treffen sich die Mitglieder der **Marketingkooperationen Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg und Mainradweg** einmal im Jahr, um über die spezifischen Maßnahmen für diese Angebotslinien zu beraten. 2021 fanden regelmäßig Online-Abstimmungstreffen der fränkischen Gebiets-Geschäftsführer statt.



* Bier- und Burgenstraße e. V.

Die **Bier- und Burgenstraße** läuft mit der B 85 als zentrale Linie mitten durch den Frankenwald und hat ihr Zentrum in der Region. Umso mehr gehört die Mitgliedschaft und das touristische Engagement in dieser Institution zu den Aufgaben von FRANKENWALD TOURISMUS. Zum einen bekleidet der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS seit Jahren das **Amt des Kassiers**. Seit 2013 ist der **Sitz der Geschäftsstelle** der Bier- und Burgenstraße in den Räumen von FRANKENWALD TOURISMUS angesiedelt. Die Buchhaltung wird ebenso über uns abgewickelt. Die **Vorstandschaf traf sich im Jahr 2021 2 x** und auch die **Jahreshauptversammlung** wurde 2021 durchgeführt.



* Frankenwaldverein e. V.

Auf regionaler Ebene wirkt der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS in der erweiterten Vorstandschaf des **Frankenwaldvereins e. V.** als **Mitglied des Hauptausschusses** bei den **Sitzungen** und Entscheidungen mit. Der Frankenwaldtag mit **Delegiertenversammlung** ist wie die **Vollversammlung** ein wichtiger Termin.



* Naturpark Frankenwald e. V.



Im Verein **Naturpark Frankenwald e. V.** sitzt der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS im **Gremium der Vorstandschaf**, um zentrale Projekte zu initiieren und mitzugestalten.

* Geopark Schieferland in Franken e. V.

Auch im Geopark Schieferland – dessen fränkischer Teil sich im Verein Geopark Schieferland in Franken e. V. organisiert hat – ist der Geschäftsführer von FRANKENWALD TOURISMUS im **Vorstandsgremium**, insbesondere um die Schnittstelle zu touristischen Themen zu bilden.



* Leader Aktionsgemeinschaft Landkreis Kronach e. V.

Im Landkreis Kronach ist FRANKENWALD TOURISMUS im Vorstand der **Leader Aktionsgemeinschaft** vertreten, um über die anstehenden Förderanträge mit zu entscheiden. Hierzu finden mehrmals im Jahr Vorstandssitzungen statt. Eine vergleichbare Funktion haben wir auch bei dem Entscheidungsgremium im Förderprogramm **Landaufschwung**.



* Genussregion Oberfranken e. V.

FRANKENWALD TOURISMUS ist Partnermitglied, hat einen Sitz im **Kuratorium** bei der **Genussregion Oberfranken** und entscheidet somit über zentrale Themen der Weiterentwicklung dieses gesamtoberrränkischen Projektes. In der Regel werden **Kuratoriumssitzungen** sowie die zentrale **Mitgliederversammlung** besucht.



* Best of Wandern



Die Marketingkooperation **Best of Wandern** tagt ebenfalls mindestens zweimal im Jahr. Ein Termin ist dabei stets von einer Partnerregion mit Exkursionen, Besichtigungen und Aktionen auszurichten. Der zweite Termin findet in der Regel bei den Kooperationspartnern aus der Sportartikelindustrie statt, um hier die Kooperationen zu vertiefen.

* Metropolregion Nürnberg

Bei der **Metropolregion Nürnberg** ist FRANKENWALD TOURISMUS Mitglied im „**Forum Tourismus**“ (neu: „Freizeit & Heimat“). Hier trifft man sich in der Regel zweimal im Jahr zum Austausch oder aus gegebenem Anlass zu speziellen Fragestellungen.

* Tourismusausschuss IHK Oberfranken Bayreuth



Die Geschäftsführer der oberfränkischen Tourismusgebiete sind u. a. auch im **Tourismusausschuss der IHK Oberfranken** vertreten. Lediglich eine Ausschusssitzung konnte 2021 und dies nur virtuell stattfinden. Interessante Fachvorträge und wichtige Best-Practice-Beispiele sind in den Sitzungen auf der Tagesordnung und behandeln die aktuellen Herausforderungen für die Tourismuswirtschaft.

* Deutscher Wanderverband

Um die Aktionen und Maßnahmen der bisher vier deutschen **Qualitätswanderregionen** abzustimmen und voranzutreiben, lädt der **Deutsche Wanderverband** zu **Abstimmungstreffen** nach Kassel bzw. im Rahmen der Messe Tour Natur in Düsseldorf ein.



* Regionalverbund Thüringer Wald

Unter anderem durch das Projekt „Erlebnis Grünes Band“, aber auch den Rennsteig und andere Projekte besteht ein enger Kontakt zu den Kollegen/-innen vom **Regionalverbund Thüringer Wald**. Beim Projekt „Skiwanderweg Rennsteig“ arbeitet die Kollegin von der TI der Fränkischen Rennsteigregion im Frankenwald direkt mit den Thüringern zusammen. FRANKENWALD TOURISMUS wird regelmäßig zu Tagungen und Besprechungen nach Thüringen eingeladen und wirkt im **Markenbeirat der Aktivregion Rennsteig** mit.



6. Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen

Service Qualität Deutschland (Service Q)

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center beteiligte sich auch 2021 wieder am jährlich stattfindenden Qualifizierungsverfahren Service Q Deutschland. Bayerischer Partner dieses Siegels ist der **Bayerische Hotel- und Gaststättenverband**. Mit der Teilnahme an diesem Prozess werden die Service-Orientierung und stete Qualitätsverbesserung des Unternehmens alljährlich auf den Prüfstand gestellt und eine Weiterentwicklung in dieser Richtung vorangetrieben. So sind zum Beispiel jedes Jahr qualitätssteigernde Maßnahmen sowie eine Servicekette durchzuführen und zu dokumentieren. Die Maßnahmen werden von einer Prüfstelle in Augenschein genommen und bewertet. Als äußeres Zeichen der erfolgreichen Teilnahme hat FRANKENWALD TOURISMUS die Auszeichnung als serviceorientierter Betrieb erhalten und darf das **Service Q-Logo** in seinen Publikationen und in der Werbung verwenden.



Klassifizierung der Privatzimmer und Ferienwohnungen nach den Richtlinien des DTV

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center ist vom Deutschen Tourismusverband beauftragt, das kontinuierlich stattfindende **Klassifizierungsverfahren für Privatquartiere und Ferienwohnungen** in der Region Frankenwald zu **organisieren und durchzuführen**. Die Teilnahme an diesem Verfahren ist für die Betriebe freiwillig, wird jedoch von FRANKENWALD TOURISMUS sehr begrüßt. Die Zertifizierungen werden in einem bundesweit einheitlichen Prüfungsverfahren nach den Richtlinien des DTV durchgeführt. Alle Teilnehmer erhalten eine Urkunde über das Klassifizierungsergebnis und dürfen dann mit den erreichten „Sternen“ werben. Die Klassifizierungen haben grundsätzlich eine Gültigkeit von 3 Jahren und müssen dann - sofern gewünscht - erneut durchgeführt werden. Im Jahr 2021 standen wieder zahlreiche DTV-Klassifizierungen bei Privatvermietern im Frankenwald an.



Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland

Eine weitere Zertifizierungsaufgabe hat das FRANKENWALD TOURISMUS Service Center vom **Deutschen Wanderverband** bekommen – die Überprüfung der vom Wanderverband aufgestellten Kriterien für „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“. Insbesondere in Hinblick auf die Qualifizierung des Frankenwaldes als Qualitätswanderregion wurde in den letzten Jahren eine Offensive für solche Gastbetriebe gestartet, sodass im Jahr 2021 **35 Betriebe** das begehrte Qualitätssiegel für Wandergastgeber tragen durften.



7. Ausblick

Nach dem zweiten Corona-Jahr wurde die Tourismusindustrie und Gastronomie stark gebeutelt, wobei der Sommer 2021 tolle Gästezahlen bescherte. Es bleibt abzuwarten, wohin sich die Entwicklungen in den kommenden Jahren bewegen. Das stark wohnortnahe Ausflugs- und Urlaubsverhalten wird bei Lockerungen in Zukunft sicherlich wieder nachlassen.

Was sicherlich bleiben wird, sind qualitativ hochwertige Angebote, ob nah oder fern und jeder Anbieter muss sich um die Gäste und Ausflügler bemühen. Die Aktualität der Online-Darstellung sowie eine schnelle und einfache Buchung – wie jetzt auch von Erlebnissen – werden in Zukunft immer wichtiger und entscheidender. Hier möchte FRANKENWALD TOURISMUS Partner der Anbieter in der Region sein und gerade auch kleineren Anbietern einen zeitgemäßen Marktzugang ermöglichen.

Und wenn wir uns wiederholen... **Eine zentrale Aufgabe für die kommenden Jahre** wird es weiterhin sein, die Akteure im Tourismus zu vernetzen und noch konzentrierter am Markt als **EINE Urlaubs- und Freizeitregion** aufzutreten. Dies fängt an mit der regionsweiten Umsetzung des FRANKENWALD Corporate Design, damit in der Darstellung nach Außen ein klarer Wiedererkennungseffekt und eine Identifikation mit der „Marke“ FRANKENWALD entsteht. Orte, Regionen und Partner sollen das neue Erscheinungsbild adaptieren, um so ihren Teil zur Steigerung der Bekanntheit des FRANKENWALDES beizutragen.



8. Danksagung

Unser Dank für die gute Zusammenarbeit im abgelaufenen Jahr gilt den verschiedenen Bayerischen Staatsministerien, der Regierung von Oberfranken, der Bayern Tourismus Marketing GmbH, dem Tourismusverband Franken, den Landkreisen Hof, Kronach und Kulmbach mit ihren Kreisentwicklungen, den Kreistagen, den Städten, Gemeinden, Fremdenverkehrsvereinen, Hotels, Gastronomen und ihren jeweiligen Kreisstellen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes, dem Verein Naturpark Frankenwald, dem Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen, dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den Bayerischen Staatsforsten sowie allen anderen Einrichtungen und Personen, die FRANKENWALD TOURISMUS bei den Bemühungen um den Tourismus im Frankenwald unterstützt haben.

Wir freuen uns auf eine weiterhin engagierte und kooperative Zusammenarbeit.

Kronach, den 04.07.2022



Klaus Löffler, Landrat
1. Vorsitzender



Markus Franz
Geschäftsführer

FRANKENWALD

DRAUSSEN. BEI UNS.



F R A N K E N
W A L D

FRANKENWALD TOURISMUS
Service Center

Adolf-Kolping-Straße 1
96317 Kronach
Tel. 09261 601517
Fax 09261 601515
mail@frankenwald-tourismus.de
www.frankenwald-tourismus.de